

È partita la macchina organizzativa di Grafitalia 2001 e Converflex Europe 2001, le rassegne internazionali leader in Italia e in Europa nei settori delle arti grafiche e del converting.

Le due mostre si svolgeranno in contemporanea dal **12 al 17 giugno del prossimo anno**. Sono promosse da Acimga (Associazione costruttori italiani macchine per l'industria grafica, cartotecnica, cartaria, di trasformazione e affini) e da Assografici (Associazione nazionale italiana industrie grafiche, cartotecniche e trasformatrici), organizzate da E. F. Gec Pack in collaborazione con Fiera Milano e realizzate da Centrexpo Spa.

Nuovi gli spazi: i padiglioni avanzatissimi, accoglienti e soprattutto funzionali del Portello nel quartiere di Fiera Milano. Nuovi, più ambiziosi ed in linea con la leadership delle due rassegne nei rispettivi segmenti di utenza, gli obiettivi di



GRAFITALIA

È partita l'organizzazione di Grafitalia e Converflex Europe 2001

Le due rassegne ampliano gli obiettivi di pubblico con l'apertura ai nuovi protagonisti della comunicazione stampata

Due mostre in cifre

1.108
aziende espositrici

130.000
visitatori

90.000 mq
di superficie espositiva

I dati dell'edizione 1998 confermano Grafitalia e Converflex Europe come i principali poli di attrazione per i settori delle arti grafiche e del converting.



coinvolgimento di espositori e pubblico.

Grafitalia, tradizionale punto di riferimento nel campo dei macchinari e materiali per l'industria grafica e l'editoria, realizza in questa nona edizione un'importante apertura al mondo della comunicazione, di cui la stampa è sempre più il segmento portante, anche in relazione allo sviluppo dei nuovi media.



Converflex Europe, rassegna internazionale dei materiali e dei macchinari per l'industria della carta, del tissue, della cartotecnica, della trasformazione e della stampa da imballaggio, caratterizza la forte spinta all'innovazione nei settori di riferimento, a partire dal nuovo marchio: un segno forte ed al tempo stesso indice di apertura e flessibilità.

Entrambe le esposizioni nel 2001 vanno oltre il ruolo di fiere "marketing oriented", proponendosi anche nella veste di luoghi d'incontro dove cogliere le trasformazioni del mercato, e come eventi capaci di fornire stimoli progettuali e contenuti tecnologici al mondo della comunicazione inteso nel suo senso più ampio.

Grafitalia va ad ampliare il proprio bacino d'interesse all'intera catena della comunicazione su carta, dalle materie prime alle tecnologie digitali,

Per saperne di più su Grafitalia e Converflex Europe. Fiera Milano, 12-17 giugno 2001.

Centrexpo Spa
C.so Sempione 4
20154 Milano
tel. 02.3191091
fax 02.341677

e-mail: centrexp@acimga.it
www.centrexpo.it/grafitalia
www.centrexpo.it/converflex

proponendosi come appuntamento a misura dei nuovi protagonisti della comunicazione stampata, come le agenzie di pubblicità, gli studi fotografici, i service, i centri stampa aziendali, gli uffici marketing delle banche e delle medie e grandi aziende. Converflex Europe 2001, principale appuntamento dell'anno in Europa, in completa sinergia con Grafitalia grazie alla totale libertà di circolazione dei visitatori nelle due mostre, offrirà una ineguagliabile rassegna di quelle innovazioni di processo che danno una spinta importante alle evoluzioni di prodotto. Per queste rassegne pronti anche un sito Internet più ricco e una nuova rete di promozione e vendita internazionale.

Nuovo millennio, marchio nuovo.

CONVERFLEX EUROPE

In occasione della settima edizione Converflex Europe rinnova il logo. Un carattere elegante ed essenziale, che ha tutta la forza di un classico, è associato a un segno grafico forte e dinamico: una "X" di colore azzurro che si libra verso l'alto con un movimento a vite.