

In tutto il mondo, pur in misura diversa, il consumo di carta è in costante aumento. In Italia tocchiamo i 9 milioni di tonnellate annue. Sono dati che fanno riflettere. Materiale antico, la carta conosce un'eterna giovinezza, conserva intatta la sua funzionalità in molteplici usi e, soprattutto, conferisce valore a ogni forma di comunicazione stampata: da libro al dépliant, dalla rivista al packaging. Le sue caratteristiche materiche e cromatiche contribuiscono a personalizzare il messaggio, trasmettendo ineffabili sensazioni tattili e visive. La scelta di una carta particolare costituisce di per sé un chiaro messaggio di stile al quale grafici, designer e art director dedicano particolare attenzione.

Una scelta senza confronti

Offrire una scelta di carte che risponde alle più diverse esigenze è una prerogativa che poche cartiere possono vantare. Nel panorama europeo, occupa una posizione del tutto particolare Fedrigoni con un'offerta che risponde e sovente anticipa le tendenze del mercato. Le collezioni Fedrigoni presentano finiture del tutto originali, ottenute con trattamenti che danno caratteristiche di raffinata eleganza e rispondono ai più alti standard di qualità. Nell'ambito di ogni tipologia di carte, la sistematicità dell'offerta è sostenuta da una ricchissima gamma di grammature (da 70 a 600 g/m²) e formati, che favoriscono gli usi più diversi.

Fedrigoni offre una scelta di carte per tutti i settori: dall'industria grafica alla stampa commerciale e specializzata, dall'editoria di pregio alla legatoria, dal packaging di lusso alla cartotecnica, dall'etichettatura al digital printing. Accanto a questa vasta gamma di prodotti a listino (oltre 2500), Fedrigoni realizza una serie di prodotti che rispondono a specifiche richieste del cliente: carte anticounterfeiting; carte per la lettura ottica e magnetica



Fedrigoni: carte per ogni uso

Nel panorama delle cartiere europee si distingue per una straordinaria gamma di proposte

di Gino Bertone

o per applicazione di bande termiche e magnetiche, carte resistenti al calore, ai grassi, all'umidità, carte per supporti e frontali per autoadesivi, per avvolgimenti e intercalari fotografici, per avvolgimento cavi.

Un aggiornamento costante

Fedrigoni mantiene una linea di prodotti sempre aggiornata. Gli interlocutori privilegiati, oltre agli stampatori e ai trasformatori, sono tutti coloro che operano nella comunicazione, dal responsabile marketing al direttore creativo. Punto di incontro è **art test**, uno strumento di lavoro di grande utilità, che propone una ricca selezione della produzione delle cartiere. Un primo contatto con la gamma Fedrigoni è offerto dal sito internet (www.fedrigoni.com), dov'è possibile sfogliare un campionario virtuale che riproduce con grande fedeltà le caratteristiche delle diverse tipologie di carta.

Customer service

Il servizio campionature offre un prezioso sostegno a stampatori, studi grafici e creativi mettendo a disposizione gratuitamente e in tempi strettissimi, i campioni di tutte le carte standard. Il dialogo con la clientela favorisce soluzioni personalizzate, tanto è vero che il 40% delle vendite è costituito da prodotti taylor made.

Una visione mondiale

I mercati internazionali cui si rivolge sono spesso molto evoluti e il fatto che i suoi prodotti



incontrino un crescente favore stimola l'impegno a fare di più e meglio. Fedrigoni presidia un settore dalle caratteristiche molto peculiari, con una visibilità mondiale che trae alimento anche dalle tradizioni estetiche e dal background culturale dei Paesi in cui esporta il 30% del fatturato.

Capacità produttive

Nei tre stabilimenti di Verona, Arco e Varone vi sono cinque linee di produzione specializzate di cui quattro a tavola piana (330, 235, 230, 165 cm) e una macchina combinata a tavola piana più tamburi creatori (235 cm). Ciò consente di produrre carte, cartoncini e cartoni dai 70 ai 600 g/m². La trasformazione avviene in reparti specializzati, dotati di patinatrici, accoppiatrici, bobinatrici e ribobinatrici, goffatrici, rotative, taglierine per grandi e piccoli formati in rotoli o per fogli

di grandi e piccole dimensioni. Le carte autoadesive e silicate sono prodotte in due stabilimenti specializzati: Arconvert (Arco-Trento) e Manter (Barcellona, Spagna), il 30% è in rotolo e il 70% in foglio.

Una diffusa rete distributiva

La vocazione alla specializzazione ha portato Fedrigoni a sviluppare la propria distribuzione in Italia e all'estero, in oltre 60 Paesi. L'Italia è servita da una rete capillare di 14 tra filiali con deposito e agenti con deposito. In Europa è presente presso molti distributori qualificati in Germania, Spagna, Francia e Regno Unito. In tutta Europa Fedrigoni dispone di oltre 20 punti di stoccaggio per complessivi 30.000 m². Il centro logistico di Verona (oltre 25.000 m² con una capacità di stoccaggio di 15.000 tonnellate), è in grado di soddisfare le richieste in tempi estremamente rapidi, territorio nazionale dalla sera alla mattina successiva.

Tecnologie innovative

Il continuo aggiornamento tecnologico degli impianti è sempre stato un obiettivo strategico per Fedrigoni. Recentemente tutti gli stabilimenti hanno visto importanti realizzazioni: dalla prima fase della ristrutturazione di una macchina continua a Verona a due nuove teste di patinatura per la macchina continua di Arco (Trento), dalla nuova patinatrice e laminatrice al nuovo impianto computerizzato per la preparazione degli adesivi di Manter (Barcellona) e alla ristrutturazione di una laminatrice ad Arconvert (Arco-Trento). Importanti investimenti sono andati anche nelle aree della logistica, dei sistemi informativi e nell'area distributiva anche a livello europeo.

