

Giuseppe De Marzo
I contratti a distanza
 Giuffrè, Milano 1999,
 pp. XII-150, L. 20000

Il testo è un commento puntuale dei 15 articoli del decreto legislativo 22 maggio 1999, n. 185, col quale è stata data attuazione nel nostro ordinamento alla direttiva 97/7/Ce, relativa alla protezione dei consumatori in materia di contratti a distanza. Esso è completato da un'appendice dove, per comodità del lettore, sono raccolti i principali documenti correlati.



Il confronto delle questioni sollevate dalla normativa di attuazione con le prescrizioni della direttiva 97/7Ce e con le soluzioni adottate in altri settori, che si sono già adeguati alle norme comunitarie, rende questo libro una guida completa ed esaustiva

Laura Chimienti
Banche di dati e diritto d'autore

Giuffrè, Milano 1999,
 pp. 194, L. 26000

La trasformazione tecnologica dell'ultimo trentennio - reti satellitari, internet, ma anche videoregistratori e fotocopiatrici - ha posto le premesse per un più ampio sfruttamento delle opere d'ingegno, ma ha anche messo in pericolo l'esistenza del diritto d'autore. Quest'ultimo potrà sopravvivere solo attraverso la realizzazione di *collecting societies*, società di gestione collettiva che tutelino gli autori ma assicurino anche agli utilizzatori rapidità operative, certezze sul quantum da corrispondere come royalties e ovviamente garanzie di legittimità.



Il testo analizza tutti gli aspetti del diritto d'autore (le fonti legislative, i soggetti del diritto, le sanzioni ecc.) ed è completato da un'appendice che raccoglie le leggi e i decreti emessi in materia dal 1941 a oggi.

Promotion Expo 2000 continua a crescere

Annunciati due nuovi saloni: Jingle Bell, in ottobre a Milano, e un altro a Firenze nel maggio 2001

La 9ª edizione di Promotion Expo, la manifestazione italiana dedicata all'industria delle promozioni, si è svolta dall'1 al 3 marzo a Fiera Milano, incontrando un successo superiore alle migliori aspettative.

I tre saloni specializzati in cui si suddivide: Salone dell'oggetto pubblicitario, promozionale e del regalo d'affari; Salone della creatività e dei servizi promozionali; e Salone dei materiali pubblicitari per il punto vendita, hanno riunito oltre 300 espositori (+10% rispetto al 1999), essenzialmente le più note società specializzate nella produzione e nella distribuzione di articoli da regalo e Pto di alto livello, adatte al mercato internazionale e a quello europeo in particolare.

Erano presenti come "esordienti" alcune aziende note al grande pubblico dei consumatori che si avvicinano per la



prima volta al canale della vendita business to business. Presenti anche società di servizio che hanno proposto nuovo software e strumenti d'indagine o di supporto per migliorare l'efficacia delle campagne promozionali.

I visitatori professionali sono stati 7442, di cui 451 esteri con un incremento del 23% rispetto al 1999. È aumentata anche l'area espo-

sitiva (+21%). Vivace interesse ha riscosso il programma di convegni e seminari specialistici, soprattutto la presentazione della recentissima ricerca AcNielsen Cra sull'oggettistica pubblicitaria, promozionale e sul regalo d'affari.

A coronamento della manifestazione si sono tenuti i due concorsi per i migliori Articoli da regalo del 2000 e per i migliori Display 2000, i premi verranno consegnati ai vincitori a giugno in occasione di Promotion Fest.

Osvaldo Ponchia, amministratore unico di Ops, la società organizzatrice della manifestazione, ha annunciato: "Il mercato dell'oggettistica è talmente ampio e diversificato che abbiamo lanciato due nuove manifestazioni espositive che consentiranno una ulteriore segmentazione del mercato. La prima si chiama Jingle Bell, avrà luogo a Milano in ottobre ed è mirata al regalo natalizio aziendale. La seconda, riservata esclusivamente alle agenzie e ai distributori specializzati si terrà a Firenze nel maggio 2001."

M.I.P.

Medi@2000, il marketing secondo Fiera Bolzano

Al Palaonda dal 16 al 19 settembre

Medi@2000, questo Mil nome di una nuova iniziativa ideata da Fiera Bolzano per sottolineare i radicali mutamenti che avvengono giorno dopo giorno nel campo della comunicazione aziendale. La fiera specializzata, dedicata al marketing e agli strumenti multimediali, si svolgerà dal 16 al 19 settembre prossimi nel "Palaonda" durante la Fiera internazionale di autunno che quest'anno si svolgerà dal 16 al 24 settembre.



Qualche ritocco qua e là, e il "Palaonda" verrà trasformato

in un padiglione dall'aspetto futuristico sulla cui area verrà messo in scena, tra l'altro, il "Millennium Laser Show", uno spettacolo di raggi laser con cui Fiera di Bolzano proseguirà i festeggiamenti del nuovo millennio.

Attrazioni a parte, i visitatori ed operatori troveranno esposte in fiera le novità che offre il

settore. Esperti di marketing e di comunicazione presenteranno prodotti e servizi pensati per migliorare la gestione e i risultati aziendali. Non mancheranno tavole rotonde che verranno organizzate per approfondire argomenti di attualità.

Medi@2000 si rivolgerà principalmente alle aziende che operano nel settore del marketing: agenzie di pubblicità, produttori e commercianti di sistemi pubblicitari, agenzie di "direct marketing", aziende che operano nel comparto della grafica e del design, agenzie che organizzano spettacoli, eventi ed intrattenimenti, in generale aziende che lavorano nel settore dei media (pubblicità radiotelevisiva e su carta stampata, nuovi media, fornitori di accessi internet).