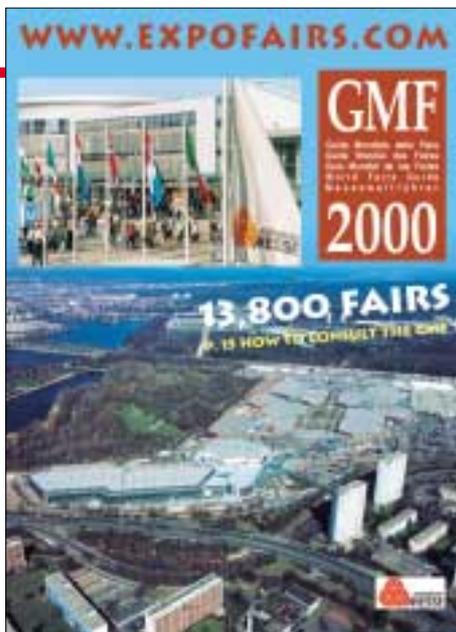


Ancora una volta la GMF - Guida Mondiale delle Fiere, superando sé stessa, ha battuto tutti i primati mondiali. Con oltre 13.800 manifestazioni censite, e con una ricchezza notevole di informazioni su ogni singola manifestazione, la GMF si è confermata come lo strumento d'informazione sulle fiere più funzionale, completo e autorevole nel mondo.

Gli acquirenti lo sanno, la Guida esce a gennaio e a luglio, qualche settimana dopo l'inizio del periodo di copertura di ciascuna edizione, la ragione principale di ciò sta nel desiderio di massima completezza e soprattutto di aggiornamento delle informazioni. Ad esempio, per l'edizione di gennaio 2000, il lavoro di caricamento dei nuovi dati è iniziato già nel luglio '99, ma in sei mesi quante variazioni sono avvenute! e quanti operatori hanno fornito il loro calendario solo nei primi giorni di gennaio! Quindi o uscire con molti buchi, molte imprecisioni, o procrastinare il più possibile l'uscita, accettando di ripetere più volte il lavoro di caricamento, nei numerosi casi in cui si acquisivano dati più aggiornati. D'altra parte molti acquirenti della GMF per disporre d'informazioni più aggiornate si abbonano a entrambe le edizioni e, avendo già quella del luglio '99, che dà un copertura fino a giugno 2000, preferiscono aspettare qualche giorno in più un'edizione di gennaio 2000 più completa e affidabile.



Alla NürnbergMesse la copertina della GMF 2000

Il quartiere fieristico di Norimberga sta crescendo all'insegna dell'innovazione e dell'internazionalità

Importanti qualità della GMF sono il prezzo sensibilmente inferiore a quello di altre guide, nel mondo, pur lontanamente comparabili, e le dimensioni che, seppur notevoli, consentono ancora una buona maneggiabilità. Questi risultati sono resi possibili anche dalla rappresentazione sintetica delle varie informazioni: ciascuna è individuata da un breve codice la cui chiave di lettura è fornita in cinque lingue in un'aletta che si può tenere aperta durante la consultazione. Inoltre i dati di ogni operatore (quartiere, organizzatore, rappresentante in Italia, agente mondiale) sono forniti in forma sintetica in corrispon-

denza di ogni manifestazione e una volta sola in forma completa in un elenco generale nella Parte V del volume.

In copertina la NürnbergMesse

La GMF - Guida Mondiale delle Fiere, dedica a rotazione la copertina a un quartiere fieristico distintosi nel panorama internazionale per dinamismo e risultati economici. La copertina della GMF 2000 è andata alla Fiera di Norimberga, NürnbergMesse, che è cresciuta anche nel 1999 malgrado il rallentamento del mercato fieristico tedesco e mondiale. La sua strategia di sviluppo delle fiere professionali esistenti e il varo di nuovi eventi ha premiato: +20% degli espositori e +1% dei visitatori nel 1999. È aumentata soprattutto la quota internazionale: +27% degli espositori e +5% dei visitatori professionali. I visitatori sono stati in tutto 1,49 milioni. Per il 2000 sono previste 4 nuove fiere professionali e 3 congressi con mostra, mentre nel 1999 hanno visto per la prima volta la luce 3 fiere professionali, 2 mostre aperte al pubblico e 2 congressi con mostra.

La sussidiaria Nürnberg Global Fairs, che organizza mostre e padiglioni all'estero e che era presente l'anno scorso con la Idwf e con la Settimana della Sassonia, a Pechino e a Shanghai, nel 2000 gestirà 9 esposizioni e padiglioni, estendendosi a Las Vegas, New York, Istanbul, Dubai, Mosca e Cannes.

L'Italia occupa la sesta posizione nella graduatoria mondiale dei paesi esportatori. La Lombardia crea il 20% della ricchezza nazionale e contribuisce con il 29% alle esportazioni italiane (la sola provincia di Milano rappresenta il 13,4% dell'export nazionale). Queste percentuali sono realizzate per il 75% dalle piccole e medie imprese. E' per questo che la Camera di Commercio di Milano dal 1996 edita il notiziario Mercato Globale rivolgendosi alle 5000 Pmi lombarde impegnate sui mercati internazionali.

Mercato Globale: informa sulle opportunità di affari; presenta i progetti e le iniziative a supporto delle imprese realizzate dalle realtà che si occupano di internazionalizzazione (Camere di Commercio, Ice,

Mercato globale, Notiziario della Camera di Commercio di Milano per le Pmi export-oriented



associazioni di categoria, enti territoriali); affronta tematiche e problematiche legali, finanziarie, commerciali e logistiche.

Il notiziario esce con periodicità quindicinale, alternando un

numero di 16 pagine a uno di 8 pagine. La versione internet www.mi.camcom.it/globale/, ospitata nel sito della Camera di Commercio di Milano e in quello di Promos, conta all'incirca 50.000 accessi

l'anno. La pubblicazione è affiancata dalla newsletter mensile Mercato globale, strutturata in due parti: una tematica uguale per tutti i partner (Bari, Lecce, Matera, Milano, Modena e Vicenza); una locale personalizzata in ambito provinciale.

La parte tematica è composta da 8 pagine con taglio operativo: ampio spazio viene dedicato alle informazioni di servizio, e alle problematiche del mondo imprenditoriale. È impaginata a Milano e spedita via internet alle destinazioni locali, qui viene aggiunta l'edizione locale e stampata la newsletter così assemblata.

Tra le rubriche: paesi-settori, contrattualistica, Unione europea, trasporti, finanziamenti alle imprese, tecnologia, qualità, fiscalità internazionale, formazione, euro,...