

A Capri dibattito sul turismo nautico

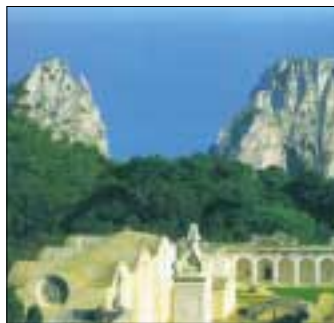
Le risorse ambientali, culturali ed economiche del turismo nautico e rurale

di **Lorenzo Paparo**

Grazie all'iniziativa dei comuni di Capri ed Anacapri e al sostegno del Touring Club Italiano, dal 28 al 31 ottobre, nel complesso monumentale di San Giacomo a Capri (vedi foto), si è svolta la 1ª Borsa del turismo nautico, delle isole e porti turistici d'Italia.

Finalmente un'occasione per dibattere le problematiche del turismo nautico e per stimolare la realizzazione di maggiori infrastrutture e servizi per gli amanti del mare, che l'Italia può attrarre grazie anche alle bellezze naturalistiche delle 40 isole minori e delle marine che segnano gli oltre 8000 km di coste.

Il programma della Borsa del turismo nautico prevedeva anche alcuni interessanti convegni, tra cui quello sulle opportunità della certificazione territoriale, conclusosi con la cerimonia di consegna della certificazione Iso 14001 al Comune di Capri, che si è già attivato per una fruizione sostenibile del suo territorio, visitato da 2 milioni di turisti all'anno



Il turismo nautico incomincia finalmente a riscuotere una certa popolarità anche in Italia che conta poco più di 340 tra porti e marine e circa 800.000 natanti in circolazione, con un rapporto di una imbarcazione ogni 70 abitanti, mentre nel Nord Europa, il rapporto è circa 1 a 7.

Numerosi i turisti stranieri che vengono in Italia per questo tipo di turismo: tedeschi, inglesi, olandesi che nel loro paese, pur avendo solo 400 km di costa, hanno realizzato 1200 porti turistici e marine e 250.000 ormeggi: una barca ogni 10 abitanti, nonostante siano svantaggiati da un clima meno favorevole.

Turismo rurale ad Argenta

Sempre nell'ambito della valorizzazione di un turismo eco-compatibile e di valenza culturale sta l'incontro "Il turismo rurale quale risorsa ambientale culturale ed economica", organizzato ad Argenta dalla Borsa delle 100 Città d'Arte d'Italia in collaborazione con l'Amministrazione Comunale. Si è scoperto che in Italia oltre 2000 località permettono una vacanza all'aria aperta, e che circa la metà di esse non rientra nel novero di quelle conosciute ed affermate come località turistiche. Segno, questo, che la grande industria del turismo non ha colto tutte le motivazioni del turismo all'aria aperta, che è in primo luogo turismo ambientale e cultura della natura. L'offerta comprende 2450 campeggi distribuiti soprattutto al mare, 370 aree attrezzate, 150 aziende agrituristiche, ecc. Queste strutture sono utilizzate da circa tre milioni di persone, di cui 1.750.000 utenti della tenda, 450.000 del caravan e 300.000 del camper.

Ryanair, volare in Europa a prezzi stracciati

Ryanair si presenta come la più grande compagnia aerea europea a basso costo, con le tariffe più economiche in ogni mercato, sia italiano che europeo, superando Alitalia nel numero di città italiane direttamente collegate a Londra.

Ed è verso Londra che la compagnia ha lanciato offerte come "paghi 1, voli in 2 a lire 249.000" accolta favorevolmente da 500.000 passeggeri, mentre ha da poco presentato il programma invernale, con oltre 200

voli in 11 paesi ogni settimana. Grazie all'entrata in servizio del nuovo Boeing 737-800, le rotte da Torino, Pisa e Genova per Londra godranno per tutto l'inverno di posti extra, almeno 1200, a costi imbattibili.

Sinead Finn, direttore vendite Ryanair in Italia, sostiene che sarà una stagione molto impegnativa e Ryanair intende dare il benvenuto a bordo a migliaia di italiani, che potranno viaggiare con eccezionali offerte, puntualità e con la massima frequenza

grazie alla nuova flotta di aerei 737-800. Ryanair ha stipulato un accordo con la Boeing per l'acquisto di 45 nuovi aeroplani per un valore di più di due miliardi di dollari.

Ryanair ha inaugurato in settembre il più veloce sistema di prenotazioni internet nel mondo: milioni di passeggeri da tutta Italia e da tutto il mondo possono entrare nel sito Ryanair e prenotare la tariffa a basso costo in meno di tre minuti.

Il direttore della comunicazione di Ryanair, Ethel Power, ha affermato che il sito www.ryanair.com segna una nuova "partenza" per tutti i passeggeri d'Italia per prenotare i voli, attingere informazioni per poter scegliere tra le 35 rotte. Nel 1999 la compagnia ha vinto il premio come compagnia aerea nazionale meglio gestita nel mondo e si prepara ora a trasportare oltre sei milioni di passeggeri, con 1200 dipendenti e una flotta di 26 Boeing 737-800.

500 Operatori per 13.000 eventi

Il club dei 500 è un'iniziativa di Qualitytravel Magazine che riunisce i professionisti organizzatori di congressi, convegni, seminari, meeting, presentazioni di prodotto, corsi di formazione o qualsiasi tipo di evento aggregativo. L'adesione gratuita al Club, consente l'accesso alla banca dati della rivista: con una telefonata in redazione l'organizzatore di eventi potrà ottenere tutte le informazioni necessarie a risolvere problemi logistici relativi alla ricerca di strutture congressuali, o avere suggerimenti su ogni aspetto operativo. Da un'indagine effettuata tra i soci è risultato che essi organizzano annualmente oltre 8.000 congressi e 5.000 incentive.

Qualitytravel Magazine dall'Italia all'Europa

Qualitytravel Magazine si è fatto promotore



di Quality European Association of Conference and Incentive Magazines, che riunisce riviste di turismo d'affari di 8 paesi europei (Belgio, Gran Bretagna, Grecia, Italia, Olanda, Spagna, Svezia e Turchia). Tra i progetti, un primo numero in comune, in inglese, distribuito in 50.000 copie in tutti i paesi membri, che presenterà i migliori siti per convegni con una capienza superiore ai 500 posti. Sarà possibile offrire al lettore un panorama sull'offerta congressuale europea, e all'inserzionista maggiore visibilità.

Per informazioni:

Qualitytravel Magazine,
Corso di Porta Romana 122 -
20122 Milano Tel. 02
58316193 Fax 02 58314993 -
Email: promos@qualitytravel.it

