

Steve Oualline

C++ Corso di programmazioneJackson Libri, Milano 1998
pp. XXII-558, L 59.000

Questo manuale offre un'introduzione completa al linguaggio C++. È rivolto a chi vuole imparare a programmare, ma anche a chi conosce già il linguaggio C e vuole usare le particolarità del C++.



Oualline analizza con molta attenzione la fase effettiva di stesura del programma, con un esame accurato delle istruzioni, dei tipi di dati e delle classi; ma approfondisce anche l'analisi di tutte le componenti che consentono di ottenere un programma valido, come l'eliminazione degli errori o lo stile in grado di rendere il codice comprensibile e riutilizzabile.

Oltre alle indicazioni per ottenere un buono stile di programmazione, il libro suggerisce che cosa usare e che cosa non usare del linguaggio, insegna ad ottimizzare il codice e ad evitare errori tipici della programmazione.

Elliott Rusty Harold

Programmazione in rete con JavaJackson Libri, Milano 1998
pp. XVIII-398, L 65.000

Il libro introduce alla creazione di applicazioni di rete utilizzando il linguaggio Java.

La realizzazione di applicazioni in Java è più semplice che con qualsiasi altro linguaggio esistente, tuttavia la maggior parte dei programmatori deve ancora imparare a sfruttare le sue potenzialità in rete.

Il libro affronta in modo esauriente tutto ciò che va dai fondamenti del networking al Remote Method Invocation (Rmi); comprende capitoli sui socket Tcp e Udp, i protocolli multicasting, i content handler, i servlet e parte delle Server Api; mostra inoltre tutto ciò che si può fare senza dover scrivere del codice per le applicazioni di rete, ma semplicemente utilizzando Url e funzionalità di base degli applet.

Il manuale è rivolto sia agli esperti programmatori di rete, sia a chi vuole semplicemente farsi un'idea di quali risultati si possono ottenere utilizzando Java.



Microsoft Publisher 2000: dal dtp all'internet a tempo di record

La nuova versione di Publisher, il programma di desktop publishing della famiglia Office 2000, integra nuove funzionalità per l'impaginazione elettronica, migliora la qualità visiva della pubblicazione, semplifica la realizzazione di pagine elettroniche e agevola le attività di stampa, consentendo di creare in modo semplice e a costi contenuti pubblicazioni di alta qualità: riviste, biglietti da visita, brochure, cataloghi, modulistica e tutta una serie di altre pubblicazioni per soddisfare le necessità dell'azienda, del professionista o anche del singolo utente.

Publisher 2000 comprende oltre 2000 modelli di pubblicazione, 10.000 immagini clip art, 1500 fotografie, 1000 immagini grafiche per il Web, 200 differenti caratteri e 340 Gif animate, oltre a centinaia di elementi presenti nella Design Gallery. Permette di progettare facilmente un sito internet, di convertire una newsletter o una brochure in un sito Web e viceversa, con un solo clic su mouse. Supporta le separazioni e la stampa in quadricromia e Pantone Matching System, consentendo di utilizzare più di 100 colori e soluzioni di publishing, adatte alla stampa sia

su una comune stampante desktop che su una stampante commerciale. Consente, inoltre, di risparmiare tempo creando nella prima pubblicazione profili personali, inclusi nomi, indirizzi, numeri di fax e di telefono: queste informazioni vengono applicate automaticamente alle pubblicazioni successive, permettendo all'utente di concentrarsi esclusivamente sui contenuti.

Publisher 2000 unisce prestazioni professionali alla facilità d'uso propria delle applicazioni Office. È disponibile nei pacchetti di Office 2000 Premium, Office 2000 Professional, Office 2000 Small Business, Office 2000 Developer, e in versione stand alone, prezzo indicativo L 239.000 + Iva.

Info: www.microsoft.com/office/publisher

M.C.P.



Cartoleria on-line

Verrà lanciato a Chibi & Cart (Milano 20-23 gennaio 2000) il progetto di Fiera Milano International, in collaborazione con Dell Computer, per l'informatizzazione delle cartolerie Intranet della Federcartolai e Fenaca per l'e-commerce

Cartoleria on-line è il progetto studiato da Fiera Milano International per i cartolai, una categoria che da tempo palesa difficoltà. Si sta creando il paradosso per cui il negozio di cartoleria specializzato rischia di perdere il proprio ruolo perché non riesce ad avere un magazzino adeguato, rispetto a quello che può offrire la grande distribuzione organizzata. La chiave di questo (solo apparente) paradosso è stata individuata nel forte ritardo tecnologico della categoria. Occorre, insomma, dotarsi dei più moderni strumenti informatici per gestire al meglio il proprio punto vendita e restare sul mercato grazie ad una maggiore redditività.

Cartoleria on-line verrà presentato durante il Paper Planet di Chibi & Cart (Milano, 20-23 gennaio 2000): uno speciale accordo con la Dell Computer, fornitore primario di hardware, consentirà ai cartolai italiani di acquistare, a prezzi riservati ai visitatori, unità centrali, monitor, software operativo. Altre convenzioni sono in via di conclusione, così che il pacchetto finale dovrebbe conte-

nere dalle stampanti ai più diffusi pacchetti gestionali, all'accesso a Internet.

Tutto ciò nell'ambito di una iniziativa di Federcartolai e Fenaca per la realizzazione di una rete intranet per l'e-commerce, per collegare i cartolai italiani coi fornitori, accedere ai cataloghi, confrontare prezzi ed effettuare acquisti. L'avvio della rete - e il contemporaneo attrezzarsi della distribuzione - potrebbe dare ai cartolai italiani un importante vantaggio competitivo, in modo che sia loro possibile interrompere la discesa verso il declino e rilanciare l'attività e la professione su basi moderne ed efficienti.

I cartolai interessati alla visita al Chibi & Cart potranno scegliere uno dei pacchetti viaggio realizzati espressamente per loro (telefono 0226117253); i residenti nelle principali città del Centro-Nord potranno approfittare dei pullman (gratuiti) che saranno predisposti insieme a un "servizio cortesia" per l'accoglienza a Milano.

M.C.P.

