

Veri assi nella manica, i nuovi programmi gestionali Ad Hoc della Zucchetti, devono il loro nome alla flessibilità e adattabilità che li contraddistinguono, e sono proprio ad hoc per l'azienda cliente.

Ad Hoc ha vinto il "Premio software italiano" assegnato da una giuria di esperti della rivista Pc World Italia, che lo ha riconosciuto come il miglior programma di gestione per la categoria della media impresa.

Ad Hoc, oltre a possedere le normali funzioni di un programma gestionale (contabilità generale completa della gestione tesoreria, contabilità analitica dei ricavi e dei costi, centri di costo e ricavo, ecc.), è in grado di gestire in maniera "intelligente" il magazzino. Elaborando i dati storici degli ordini clienti e fornitori arriva a calcolare il fabbisogno per un dato periodo. La bozza di Rda (Richiesta di Acquisto) che Ad Hoc produce, tiene anche conto degli ordini previsionali inseriti per pianificare gli acquisti e può essere integrata dall'utente per produrre in automatico gli ordini definitivi. Stessa cosa, per gli ordini previsionali, nella definizione del budget e dei fabbisogni finanziari futuri.

Completa la gamma **Ad Hoc Enterprise**, per le aziende medie e medio-grandi.

"Le piattaforme della linea Ad Hoc appartengono alla nuova generazione di Erp (Enterprise Resource Planning), ideali per l'azienda, perché flessibili, scalabili e ricchi di moduli opzionali, rapidamente modificabili e con possibilità di messa in opera in tempi brevi e a costi contenuti.

I prodotti della linea Ad Hoc -precisa con soddisfazione Domenico Zucchetti, fondatore e titolare della software house lodigiana - sono entrati nel portafoglio Zucchetti grazie alla acquisizione di Tam Software, oggi Zucchetti Tam.

Con l'acquisizione di Tam Software, la Zucchetti è diventata il secondo operatore italiano nel software di gestione aziendale per numero di clienti e il primo per rete di vendita e qualità dei prodotti, nella fascia delle aziende di dimensioni piccole e medie".

Gli altri gestionali Zucchetti

La linea dei gestionali Zucchetti comprende anche:

Gestionale 1, destinato a piccole medie aziende, è sicuramente tra i più facili e intuitivi del mercato, di esso abbiamo parlato in un precedente numero di Prisma;



Domenico Zucchetti

Zucchetti a gonfie vele

Ruolo sempre più importante nel mercato informatico e telematico italiano. Importanti investimenti per la proiezione sui mercati esteri

di Lorenzo Paparo

Gestionale 2. È uscita quest'anno la nuova versione, ricchissima di funzioni, che gira, oltre che in rete, anche in ambiente Unix. È il programma adatto per l'azienda di medie dimensioni: non solo risolve le problematiche dell'area contabile, amministrativa e logistica, dalla contabilità (generale, analitica e direzionale) alla tesoreria, dal magazzino alla fatturazione, ma, anche grazie al modulo "statistiche", dà un indispensabile strumento per la valutazione delle scelte strategiche aziendali.

Codepainter, non è un gestionale vero e proprio, ma uno strumento di sviluppo di progetti informatici. È uno dei tool più venduti nel nostro paese per la produzione di applicazioni gestionali complesse, impiegato naturalmente anche per realizzare gli Erp Ad Hoc, è entrato nel portafoglio Zucchetti, tramite l'acquisizione della Codelab di Bellaria, oggi Zucchetti Tools.

Zucchetti e l'internet

"Per accrescere la presenza nel settore delle soluzioni legate al mondo dell'internet - dice Domenico Zucchetti - l'azienda ha fatto confluire la propria Divisione Internet in una società di nuova costituzione denominata Zucchetti.com. Quest'ultima ha l'obiettivo di sviluppare il mercato delle soluzioni per il commercio elettronico attraverso una partnership strategica con Intershop Communications GmbH. La Zucchetti.com ha inoltre realizzato il "Supermercato dell'informazione" che mette a disposizione sull'internet informazioni di interesse aziendale e professionale,

ad esempio le visure Cciao, le visure ipocatastali, i contenuti delle Gazzette Ufficiali (nazionali, europee e regionali), i bilanci, i protesti, l'elenco dei soci di tutte le società di capitale (esclusi solo quelli delle società quotate in Borsa), i fallimenti, le informazioni pregiudizievoli, i dati delle imprese italiane, le banche dati normative, ecc. In questo ambito la Zucchetti ha raggiunto una posizione di leadership per numero di servizi offerti on line".

Settore paghe e rilevazioni presenze

Per il settore paghe, in cui Zucchetti ha visto confermata dal Garante per la Concorrenza la leadership per numero di clienti, installazioni e centri distribuzione, e nella rilevazione presenze, in cui già oggi occupa una quota di oltre il 35% del mercato, la Zucchetti introdurrà nel 2001 dei prodotti Paghe in Windows a 32 bit e delle nuove carte read&write di prossimità, vettori d'informazione con software residente.

Programmi per il futuro

"Obiettivo prioritario del gruppo - dice ancora Domenico Zucchetti - è svolgere un ruolo sempre più rilevante nel mercato informatico e telematico italiano, presentando un'offerta completa e innovativa di prodotti e servizi di alta qualità.

Viene poi la distribuzione all'estero di Ad Hoc e Ad Hoc Enterprise, di Codepainter, dei rilevatori e delle procedure di rilevazione presenze, facendoli localizzare nei vari Paesi per soddisfare le differenti normative, peculiarità ed esigenze. Alla Zucchetti si pensa che l'ampliamento dei mercati e della rete distributiva richiederà sicuramente notevoli investimenti, ma col tempo ciò porterà una ricaduta positiva in termini di fatturato e redditività, permettendo ulteriori investimenti per migliorare la qualità dei prodotti a vantaggio dei clienti".

Il Gruppo Zucchetti conta attualmente oltre 600 dipendenti, più di 75.000 clienti (più di 450.000 procedure installate) e oltre 770 distributori che coprono l'intero territorio nazionale. Tra le società del Gruppo ricordiamo, oltre a quelle già citate prima, la Zucchetti Ssi che sviluppa e distribuisce il Gestionale 2, la Sga Informatica che commercializza i rilevatori presenze Kronotech disegnati da Sergio Pininfarina, e Apogeo che opera anch'essa nel mercato del software per commercialisti. Per quest'anno si prevede un fatturato superiore ai 165 miliardi di lire.

Per ulteriori informazioni:

Tel.: 0371/594.444, fax 0371/594.520

email: info@zucchetti.it

<http://www.zucchetti.it>