

Brian Komar

TCP/IP - Guida completaApogeo, Milano 1999
pp. XVIII-606, L. 69.000

Il manuale si compone di ventuno 'giornate', suddivise in altrettanti capitoli, per imparare a conoscere e usare il protocollo e le applicazioni TCP/IP. Si tratta di un testo chiaro e scorrevole, che permette uno studio graduale ma che è stato costruito anche come un prontuario di consultazione per risolvere dubbi specifici.



In appendice vengono approfonditi i riferimenti alle RFC e un esauriente glossario ricapitola l'uso tecnico dei termini che compaiono nel testo.

In sintesi, il volume permette di capire il modello di riferimento OSI in relazione al modello TCP/IP · scoprire tutti i particolari degli indirizzi IP · apprendere le tecniche d'impiego delle maschere di sottorete e il ruolo delle maschere d'indirizzamento privato · configurare i server dei nomi di dominio · gestire la propria rete a distanza · imparare a risolvere indirizzi IP in indirizzi MAC · capire le transazioni NFS e NIS · capire il funzionamento dei firewall e dei server proxy per configurare la sicurezza della propria rete.

David Pitts

Red Hat Linux - Tutto & oltreApogeo, Milano 1998
pp. XXX-738, con Cd-Rom, L. 88.000

Il manuale illustra tutte le caratteristiche ed i vantaggi del sistema operativo Linux (presente nel Cd-Rom con la distribuzione Red Hat 5.0). Linux è un sistema operativo completo, che permette un vero multitasking in un ambiente multiutente e mette a disposizione software di elevata qualità a costi di gran lunga inferiori a qualsiasi versione commerciale di Unix. Il libro aiuta a capire le differenze tra quest'ultimo e Linux, ed inoltre a creare reti utilizzando l'analisi dettagliata dell'hardware e della connettività, amministrare e gestire reti basate su Linux e configurare il server, automatizzare attività e scrivere nuovi programmi modificando il codice sorgente.



Spring Fair Birmingham: su Cd-Rom catalogo e manuale dell'espositore

Il Cd del catalogo consentirà di familiarizzarsi con gli espositori e le loro offerte settimane prima dell'evento, un repertorio fornitori utile per tutto il resto dell'anno

Trade Promotion Services Ltd., organizzatore della Spring Fair Birmingham, ha annunciato un'interessante serie di nuovi servizi per l'anno 2000, volti ad aiutare visitatori ed espositori a massimizzare la loro partecipazione all'evento.

Il catalogo elettronico (conosciuto come *The black book* - Il libro nero) sarà per la prima volta disponibile su Cd-Rom. Questo Cd, completamente interattivo, permetterà ai visitatori di familiarizzare con gli espositori e i loro prodotti settimane prima dell'evento e costituirà una vero catalogo fornitori per tutto il resto dell'anno. Chris Parker, direttore marketing, crede che il nuovo Cd sia un vero passo in avanti per gli acquirenti: "Con dettagli sui 4500 espositori alla Spring Fair Birmingham, prima disponibili solo su due hard disk, il Cd-Rom è molto più compatto e permette ai visitatori di accedere alle informazioni di cui hanno bisogno velocemente e prima dell'inizio della fiera".

Sarà per la prima volta disponibile su Cd-Rom anche il manuale dell'espositore, sempre restando disponibile la tradizionale edizione cartacea. "Il manuale dell'espositore - afferma Kerr Sprott, direttore operativo - contiene più di 100 pagine contenenti informazioni essenziali e numerosi moduli. Il nuovo formato schermo renderà veramente la vita più semplice agli espositori".

Tps ha inoltre annunciato la realizzazione di due siti distinti, rispettivamente per Spring Fair Birmingham (www.springfair.com) e Autumn Fair Birmingham (www.autumnfair.com). I visitatori potranno anche registrarsi sui due siti. Come ha spiegato Chris Parker: "Il nostro obiettivo è semplificare e migliorare la comunicazione coi nostri clienti e coi visitatori da tutto il mondo".

Un sito appositamente dedicato alla Spring Fair Birmingham fa sì che i visitatori possano trovare più facilmente dettagli specifici sul prossimo evento di febbraio; la registrazione non potrebbe essere più semplice.

Migliori comunicazioni e strumenti d'informazione da parte di Tps saranno accompagnati da migliori infrastrutture alberghiere al National Exhibition Centre - in seguito ad un programma di costruzione di nuovi hotel che apriranno in tempo per la Spring Fair Birmingham 2000. Il completamento di un Holiday Inn Express al Nec ha aggiunto 179 camere e 358 posti letto, men-



tre altri hotel vicino al Nec offriranno 1304 camere e 1892 posti letto aggiuntivi.

Sfb 2000 riempirà i 20 padiglioni del complesso fieristico dal 6 al 10 febbraio 2000. La fiera sarà suddivisa in 8 sezioni, ciascuna delle quali avrà una sua propria identità e un suo profilo di prodotti.

Gli acquisti resi più facili alla Sfb

L'inizio del terzo millennio accompagnerà l'aprirsi di un nuovo capitolo per la fiera annuale al dettaglio più conosciuta e più visitata del Regno Unito.

Come ha detto Susan Fairley, direttore marketing di Tps: "Incorporando otto eventi ben definiti sotto il brand internazionale della Spring Fair Birmingham, abbiamo reso più facili e numerose le possibilità di acquisto. La manifestazione del 2000 può essere tanto grande quanto lo desiderano i suoi visitatori".

Le otto sezioni in cui è suddivisa la fiera *Tabletop, Housewares, Gifts, Festive, Greetings, Jewellery, Design accents e Gallery* fanno parte di un programma d'iniziativa volte a permettere ai compratori una visita effettiva per gli acquisti: fra queste il già citato "libro nero", il catalogo elettronico e il codice colore relativo a ciascuna sezione. Per gli acquirenti internazionali, le recenti innovazioni della Spring Fair Birmingham ne hanno fatto un evento unico in Europa.

Come continua Susan Fairley: "Si tratta di un'idea interessante che renderà Sfb 2000 unica in Europa".

M.C.P.