

La Messe Düsseldorf si prepara ad affrontare le grandi sfide di fine millennio e intanto guarda con attenzione all'Italia. È infatti impegnata, in primo luogo, in grandi lavori di ammodernamento con la costruzione dell'avveniristica Hall 6, un grande spazio espositivo di 24.000 m² che costerà 150 milioni di marchi (150 miliardi di lire circa) e permetterà di ampliare in modo ottimale la capacità della Fiera.

Molto interessanti si preannunciano anche i prossimi appuntamenti, soprattutto per gli addetti ai lavori italiani. Già la **Fiera internazionale della moda CPD**, organizzata dalla Igedo Company (che con questa iniziativa ha festeggiato i suoi cinquant'anni) e tenutasi tra l'1 e il 4 agosto di quest'anno, ha visto come grande protagonista il made in Italy. Grande attesa anche per la prossima manifestazione che si terrà tra il 5 e l'8 febbraio, anche perché le ultime due giornate saranno in concomitanza con il nuovissimo salone **CPD Fabrics**, interamente dedicato ai tessuti. Una sovrapposizione decisamente strategica poiché buyer di questo salone saranno gli stessi espositori di CPD i quali, alla luce dei primi giorni di fiera, saranno già consapevoli di quanto richiederà il mercato in fatto di tessuto. Manfred Kronen, patron della Igedo Company, ha realizzato questo progetto in risposta ai ritmi della moda sempre più veloci e per venire incontro all'esigenza dei produttori di anticipare gli ordini. La concomitanza con CPD, il più grande salone di moda, attirerà sicuramente più di 50.000 visitatori.

A inaugurare la nuova area espositiva dell'Hall 6 tocca però alla **Reha, Fiera per la riabilitazione, gli ausili e le cure per i disabili**, che si svolge tra il 3 e il 6 novembre. La manifestazione è organizzata da più aziende produttrici, associazioni, enti e amministrazioni pubbliche con l'intento di sottolineare che le iniziative per il miglioramento della vita di disabili e anziani devono nascere dalla collabora-



Da sinistra, il presidente del consiglio di amministrazione di BVV Antonín Surka, il sindaco di Brno Dagmar Lastovecka e il presidente di Messe Düsseldorf Hartmut Krebs

Messe Düsseldorf vetrina d'eccellenza per il made in Italy

di Maria Cristina Paparo

zione dei diversi soggetti interessati nel settore, dagli enti statali alle aziende private, alle associazioni di volontariato. I progetti toccano i vari ambienti e ambiti di vita dell'individuo: l'abitazione, la mobilità (mezzi privati e pubblici), i luoghi di cultura (biblioteche, musei, cinema), gli spazi per la riabilitazione e così via.

A seguire **Medica, Forum mondiale per lo studio medico e l'ospedale** (17-20 novembre 1999), che è diventato un punto di riferimento internazionale per presentare le innovazioni più interessanti della ricerca medica e dei nuovi ritrovati della tecnologia ad essa associata, nonché

delle soluzioni ai problemi logistici che si incontrano nel settore. Nell'ultimo appuntamento, svoltosi lo scorso novembre, si prestò particolare attenzione alle tematiche che, come la telemedicina, le innovazioni delle sale operatorie o i sistemi informatici, pur non essendo oggi in primo piano, saranno in un futuro fondamentali.

Il 2000 si apre con **Boot Düsseldorf** (16-24 gennaio), **Salone internazionale degli sport acquatici**. Qui sarà possibile trovare un'offerta completa di barche a vela e ogni altra novità per le vacanze. Altro evento

interessante, dal 3 all'8 febbraio, la **Fiera internazionale del giocattolo**.

Nel segno dell'Oltrepò Pavese e del buon vino italiano, si svolgerà, tra il 19 e il 21 marzo, **Prowein**, raffinata manifestazione per tutti gli amanti del bouquet e dell'aroma di uno dei nostri prodotti enogastronomici più famosi nel mondo.

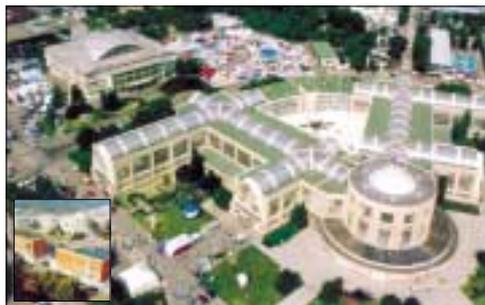
Parteciperà anche, in collaborazione con il Consorzio di Tutela dei Vini Doc, la Camera di Commercio dell'Oltrepò.

Per saperne di più:

Honegger Gaspare Srl
Via F. Carlini 1 - 20146 Milano
tel 024779141, fax 0248953748
email: honegger@tradefair.it
<http://www.tradefair.it>



La Fiera di Brno e i suoi prossimi appuntamenti



Brno, situata nella regione della Moravia del Sud, è, con i suoi 385.000 abitanti, la città industriale della Repubblica Ceca e, grazie anche alle molte imprese private, produce da sola il 7% dell'intero Pil dello stato. Essa non ha però sicuramente l'aspetto della città anonima e inquinata, ma si orna di numerosi edifici pregevoli in stile gotico, rinascimentale, barocco e liberty ed è circondata da colline piene di vigne e vecchi castelli. Nel 1998 Messe Düsseldorf ha

acquistato il 73% delle azioni della Fiera della città aprendosi così una porta di accesso in un'importante area geografica. L'Ente infatti conta su ottime infrastrutture e su dipendenti molto qualificati,

permettendo al gigante tedesco di giocare un ruolo importante in una regione in forte crescita.

La Fiera di Brno dispone di un quartiere di 360.000 m² di superficie che si estendono su un grande parco. La struttura originaria risale alla fine degli anni Trenta ed è costruita in un elegante stile funzionalista.

Nel 1998 l'Ente ha organizzato 42 manifestazioni e gli espositori sono stati complessivamente 12.505, provenienti da 59 paesi, mentre i visitatori sono stati in

totale 850.000 con entrate per l'ammontare di 59 miliardi di euro e utili per 5,3 milioni.

Il calendario delle iniziative in programma alla fine di quest'anno è molto ricco. Tra il 19 e il 22 ottobre si svolgono tre manifestazioni: **EnviBrno**, ottava fiera internazionale delle tecniche per la protezione e la formazione ecologica, **Wood-Tec**, sesta fiera internazionale per macchine, strumenti e materiali per l'industria alimentare, e **Simet**, nona fiera per l'artigianato. Nel segno della farmacia e delle attrezzature mediche gli appuntamenti di novembre (dal 3 al 6) con **Mefa**, settima fiera internazionale per la tecnologia medica e farmaceutica, e con **Rehaprotex**, ottava esposizione internazionale per protesi e mezzi ortopedici di riabilitazione e compensazione. A dicembre (tra il 10 e il 19) avrà luogo il **Christmas Market**.