

La Fiera di Madrid festeggia i 20 anni di attività e, insieme ad essi, lo spettacolare risultato del 1998, concluso con un giro di affari di 12.585 milioni di pesetas (circa 146,5 miliardi di lire), il migliore dalla sua nascita. Le entrate sono state superiori del 26,44% rispetto all'esercizio 1997, e del 24,25% rispetto al 1996, l'ultimo anno pari, meglio confrontabile per via dei saloni biennali. L'utile netto è stato di 630 milioni di pesetas.

Nel '98 la superficie espositiva occupata è aumentata del 20%, gli espositori sono stati 14.000, e i visitatori delle 54 fiere ben 3,4 milioni.

La ricaduta dell'attività dell'Ente Fiera (Ifema) sulla città e la regione di Madrid è notevole: si calcola che l'indotto ammonti a 123.500 milioni di pesetas e 20.000 posti di lavoro. Questo testimonia il potenziale della città come centro d'affari in grado di calamitare flussi economici con effetto propulsivo anche su tutta l'economia nazionale. La Fiera di Madrid detiene più del 35% del mercato fieristico spagnolo e si pone tra le prime a livello europeo per redditività. Il quartiere fieristico Juan Carlos I non è più in grado di soddisfare le richieste di maggiori spazi e di fiere aggiuntive. Gli obiettivi di Ifema sono pertanto tre: eccellenza nei servizi offerti, ampliamento delle infrastrutture, internazionalizzazione.

Eccellenza nei servizi

L'eccellenza nei servizi è il fine ultimo dell'attività di Ifema, come precisa il presidente della Junta Rectora, José María Álvarez del Manzano. Essa si misura con la redditività che ne deriva ad espositori e visitatori e coinvolge molti aspetti: dall'ammodernamento continuo dei modelli di gestione all'adeguamento costante degli strumenti informatici, dalle risorse umane ai piani di certificazione di qualità dei servizi, ecc. Il cuore del sistema è la formazione del personale che,



Fiera di Madrid vent'anni di successi

In programma l'ampliamento del quartiere fieristico, con due nuovi padiglioni per un totale di 150.000 m² espositivi

di Maria Luisa Negro

nel 1998, ha ricevuto più di 13.000 ore di formazione linguistica, informatica, e di aggiornamento commerciale e sulla qualità.

Progetti di ampliamento

È previsto un miglior utilizzo degli spazi interni alla Fiera, con più parcheggi e aree di servizio e la costruzione di due nuovi padiglioni, che porteranno l'area espositiva a 150.000 m². Visti i risultati economici, non ci sarà bisogno di contributi aggiuntivi da parte dei quattro enti consorziati nella Fiera: Regione e Comune di Madrid, Camera di Commercio e Industria e Caja de Madrid.

Internazionalizzazione

Attualmente 25 fiere che si tengono nel quartiere Juan

Carlos I sono classificate come internazionali, 24 sono organizzate da Ifema. Alcune di esse compaiono ai primi posti della graduatoria europea. Sul fronte della internazionalizzazione si procede con misure di potenziamento delle delegazioni locali, l'attivazione di una rete di rappresentanti in collaborazione con Imade (l'Istituto madrileno di Sviluppo) e la Camera di Commercio e Industria di Madrid, accordi con organismi come Icx e associazioni di categoria per la captazione dell'offerta e della domanda straniera, campagne di promozione e pubblicità, creazione di padiglioni internazionali con la collaborazione di Enti dei rispettivi paesi, presenza nelle fiere e altri eventi internazionali, invito diretto ai buyer, ecc.

Ecumad e Ibertoro a Madrid dal 9 al 12 dicembre

Ecumad, Salone del Cavallo di Madrid, e *Ibertoro*, Salone della corrida si terranno in contemporanea tra il 9 e il 12 dicembre. Si tratta di due Saloni tipicamente spagnoli, al contempo fiera ed evento ludico e agonistico, che richiamano un grande afflusso di pubblico.

All'edizione precedente sono accorsi più di 100.000 visitatori. Di particolare richiamo il carosello dello squadrone di polizia municipale a cavallo, il concorso di salto, le partite di polo tra le migliori squadre argentine, la caccia alla lepre con levrieri e cavalli, ponylandia, le esibizioni e competizioni equestri, l'esposizione di più di 20 razze equine, e l'ippoterapia per i disabili fisici e mentali, come a dire l'ippica convertita in medicina. Sono diversi i concorsi previsti, come quello della pura razza spagnola di stirpe cartujana, il campionato di doma classica e di doma vaquera, il volteggio su cavalli al galoppo, il "baloncesto" a cavallo tra squadre francesi e spagnole, ecc.

A Ibertoro, oltre a stand commerciali, la plaza de toros, il museo taurino e Torolandia, uno spazio dedicato ai bambini.



Altrettanto importante è la partecipazione di Ifema ad associazioni fieristiche internazionali come Emeca (Associazione europea dei grandi quartieri fieristici), Ufi (Unione delle Fiere internazionali) e Afida, (Associazione delle fiere internazionali d'America).

Sono avviate anche trattative con altri quartieri fieristici in Argentina, Brasile, Ecuador e Messico, e si sta studiando una possibile espansione in altre aree geografiche.

Le fiere di Madrid

Tra le manifestazioni organizzate da Ifema, due in particolare sono specchio di "ispanidad", e vale la pena visitarle per capire meglio lo spirito e le tradizioni spagnole: *Ecumad*, Salone del Cavallo di Madrid, e *Ibertoro*, Salone della corrida (vedere riquadro sotto).

Queste sono, invece, le fiere internazionali più importanti di Madrid (dati 1998):

Fitur Fiera internazionale di turismo: area espositiva 44.856 m²; espositori 5.217, visitatori 121.077 (44.048 professionali);

Arco Fiera internazionale di Arte Contemporanea: area espositiva 14.563 m², espositori 273, visitatori 183.622;

Semana internacional del Regalo, Joyeria y Bisuteria, due edizioni, gennaio e settembre (dati settembre): area espositiva 79.406 m², espositori 2.689, visitatori + pass 117.007 (di cui 51.068 visitatori professionali);

Matelec Salone internazionale del materiale elettrico ed elettronico, biennale: area espositiva 48.097 m², espositori 1924, visitatori + pass 88.303 (di cui 50.987 sono visitatori professionali);

Climatizacion, Salone internazionale dell'aria condizionata, ventilazione e refrigerazione, biennale;

Sicur Salone internazionale della Sicurezza: area espositiva 16.182 m², espositori 1.026, visitatori 28.543;

Motortec Salone dei ricambi e componenti auto, biennale.