

Un fatturato di 5000 miliardi di lire l'anno, 19.000 collaboratori, 80 paesi ove sono commercializzati i suoi prodotti e 31 ove hanno sede le sue consociate: questi i numeri di Océ, la multinazionale leader mondiale della stampa e della copia.

La società nasce a Venlo, in Olanda, come industria chimica: il chimico-farmacista Lodewik van der Grinten nel 1877 scoprì un procedimento per dare un



Il sistema Océ DemandStream 8080

Océ, soluzioni globali per la stampa e la copia digitale

di Leda Zanlungo

la precedente alleanza strategica tra i due partner nell'area della stampa digitale, nata nel maggio 1998 col Memorandum of Understanding. Già allora si prevedeva la capitalizzazione dei punti forza di entrambe le società, con iniziative di vendita e di marketing e progetti di ricerca e sviluppo, con l'intento di accrescere ulteriormente le reciproche presenze sul mercato. Il Memorandum è stato riconfermato per un altro anno e le attività congiunte di sviluppo e vendita sono state ampliate. In particolare le organizzazioni commerciali Océ presenti nei vari paesi vendono tutti i modelli del sistema Agfa Chromapress, anche in abbinamento ai prodotti Océ. In Italia, ma non solo, il personale Océ si occupa anche del supporto tecnico per Chromapress e AiiS.

mento ai prodotti Océ. In Italia, ma non solo, il personale Océ si occupa anche del supporto tecnico per Chromapress e AiiS.

Garzanti Verga e Océ per il Book on Demand

Scenari innovativi si stanno imponendo nell'editoria e nell'industria grafica e Océ risponde prontamente con nuovi prodotti. La stampa digitale permette una produzione flessibile e subito pronta a richiesta. Si può stampare esattamente ciò che è necessario, quando è necessario, con il contenuto sempre aggiornato, e nel numero di copie desiderato, anche in tirature piccole, con un notevole risparmio di tempi e di costi, senza l'onere di un magazzino velocemente obsoleto.

L'ultima novità in fatto di stampa digitale è il Book on Demand, che sta stravolgendo i canoni dell'editoria classica, sotto la spinta di un mercato in continua evoluzione. Oggi è possibile stampare un libro esattamente nelle quantità necessarie, partendo semplicemente da dati digitali e da una bobina di carta vergine, in qualche migliaio di copie. Proprio quello che accadrà tra brevemente in Garzanti Verga, non appena sarà completata l'installazione del sistema di stampa Océ DemandStream 8090, novità assoluta presentata al CeBit di Hannover e che con i modelli 8070 e 8080 costituisce la gamma della DemandStream 8000 DI.

Per Garzanti Verga significa avere in casa una linea di stampa completa, dalla bobina alla brossura, di qualità elevata, che integra stampa e confezione del libro, e che elimina i rischi di errore legati alle molteplici fasi (sino a 12) della lavorazione tradizionale, passando direttamente dal dato digitale al libro finito. Lo stesso può avvenire coi giornali: il documento, corredato di immagini, dalla redazione via digitale giunge in tutti i punti vendita nazionali ed esteri dove si stampano le copie desiderate.



Il sistema Océ DemandStream 8000

aspetto più gradevole alla margarina. Nel 1927 suo nipote Louis brevettò un nuovo sistema per migliorare la tecnica diazo e così l'azienda passò dalla margarina alle fotocopie.

Océ è attiva sul mercato italiano dal 1961 e oggi si posiziona come gruppo consolidato con filiali e centri di assistenza su tutto il territorio nazionale.

Soluzioni globali

Da ottobre Océ ha acquisito la maggioranza di Siemens Software Namur, società del gruppo Siemens, passando dal 40% all'80% di partecipazione azionaria. Si costituisce pertanto la "Océ Software Laboratories Namur S.A." che svilupperà software per la gestione documentale e l'enterprise printing. Si tratta di un passo decisivo, a conferma della strategia di Océ tesa a sviluppare soluzioni globali di hardware, software, consulenza e assistenza ai clienti.

Sinergia tra Océ e Agfa

L'intera gamma di prodotti per la stampa digitale Agfa viene commercializzata in tutto il mondo dalla rete di vendita Océ, in base al nuovo accordo di co-marketing tra Océ Printing Systems e Agfa Digital Printing Systems. L'accordo ha rinverdito

Hewlett-Packard, divertirsi con l'imaging digitale

Hewlett-Packard, leader mondiale per le soluzioni di imaging digitale, ha avviato una campagna in tutti i paesi europei mirata ad avvicinare e coinvolgere i consumatori nel meraviglioso mondo dell'elaborazione di immagini e del fotoritocco. Il fine è dimostrare quanto siano semplici e divertenti i prodotti HP e come sia possibile con l'imaging digitale esprimere la propria creatività e fantasia. Tra le diverse iniziative previste sino al gennaio del 2000: il concorso fotografico Photo Competition, il rilascio di HP Photo Idea Kit, un calendario di giornate dimostrative sulle soluzioni di imaging digitale nei punti vendita e, infine, PhotoWorld con informazioni e attività relative al settore.

Per partecipare al concorso si dovranno creare immagini originali e farle pervenire on-line o offline, in una delle categorie previste del concorso (*Friendship, Discovery, Step into Millennium*). Ai vincitori spetta la partecipazione a un workshop in una stupenda località esotica; gli altri

premi sono fotocamere digitali, scanner, stampanti e masterizzatori HP.

HP Photo

Idea Kit consente agli utenti di realizzare progetti di imaging digitale con risultati da veri professionisti. Grazie al Cd allegato e al software MGI PhotoSuite II SE in versione compatibile con Windows 95/98 e NT 4.0, è possibile ritoccare, ridimensionare e modificare le foto, e anche creare, memorizzare e condividere numerosi tipi di progetti, quali album e collage fotografici, biglietti da visita e carte da lettera, slide show con vari sfondi ed effetti sonori, e persino un album Web da condividere fra più utenti.

Per saperne di più: Servizio Customer Information Center, Hewlett-Packard: tel 02 9212.2770

