

Torino sempre più centro strategico delle telecomunicazioni, sempre più polo di alta tecnologia, ricerca ed eccellenza formativa. Questo il significato dell'apertura nel capoluogo piemontese del Centro Europeo di Ricerca e Sviluppo Motorola, tra i più avanzati al mondo nel settore della telefonia cellulare. Con questa nuova iniziativa gli investimenti complessivi della società statunitense a Torino raggiungeranno i 170 miliardi di lire in 5 anni e porteranno circa 500 posti di lavoro altamente qualificato, contribuendo a creare un importante know how nel settore molto avanzato delle comunicazioni mobili.

Carlo Ajmar, amministratore delegato di Motorola Italia e Corporate Vice President di Motorola Inc., così commenta l'operazione: "La scelta di aprire in Italia questo centro di eccellenza è un importante riconoscimento della sua rilevanza come mercato e paese moderno in grado di fornire infrastrutture e competenze adeguate alle esigenze di un'azienda globale. A Torino Motorola ha trovato le condizioni ambientali favorevoli e le sinergie necessarie".

"L'arrivo di Motorola a Torino - spiega il sindaco Valentino Castellani - conclude con successo un percorso attivato nel 1997. Il primo risultato è stato l'avviamento di un progetto di ricerca applicata e di formazione post-universitaria, reso possibile grazie alla collaborazione tra Politecnico di Torino, Università dell'Illinois e Motorola. Il passo successivo è stato la proposta di localizzare a Torino un insediamento di Motorola per lo sviluppo e l'applicazione dei risultati di ricerca nei settori delle telecomunicazioni, del design, delle componenti e dei prodotti, attraverso la costituzione di un centro per l'ingegnerizzazione e la progettazione di terminali per la telefonia cellulare. Oggi festeggiamo anche questo importante traguardo, con l'insediamento di Motorola nell'area ex-Cir dove è previsto il graduale spostamento



A Torino il Centro europeo di ricerca e sviluppo Motorola

Riconoscimento al mercato italiano della telefonia cellulare ed alla città quale polo tecnologico di eccellenza

dei settori di ricerca e dell'Incubatore per nuove imprese del Politecnico di Torino".

La vocazione imprenditoriale di Torino e del Piemonte nelle telecomunicazioni è antica: qui sono nate e si sono sviluppate la Sip (sigla che stava inizialmente per Società Idroelettrica Piemonte) e la Stet (Società Torinese Esercizi Telefonici), da cui nasce Telecom Italia. Qui ha le radici l'esperienza Olivetti, che prima di intrecciare la sua storia con Telecom Italia ha dato vita a realtà come Omnitel e Infostrada. Ai grandi gestori dei servizi va aggiunto un vivace tessuto di imprese produttrici di apparecchiature, componenti e software per il mondo delle telecomunicazioni. A Torino ha sede dalla nascita anche il Centro Ricerche di Telecom, lo Csel.

Ma Torino e il Piemonte eccellono soprattutto per la presenza di cultura, competenze e capacità nell'ambito tecnologico e scientifico, retroterra sapientemente combinato con l'azione intelligente degli Enti pubblici locali e dell'Agenzia per gli investimenti a Torino e in Piemonte (Itp).

Le 16 tappe dello sviluppo di Motorola

•1928 Paul Galvin fonda a Chigaco la Galvin Manufacturing Corporation; •1930 l'azienda presenta al mercato delle comunicazioni con mezzi mobili la prima autoradio commerciale, il nome del prodotto è Motorola; •1940 viene sviluppato l'Handie Talkie, il primo ricetrasmittitore portatile; •1947 l'azienda prende il nome di Motorola Inc.; •1950 l'azienda entra nel settore dei

semiconduttori; • 1955 Motorola lancia il suo primo cer-capersona, dispositivo assolutamente innovativo che risolve l'esigenza di reperibilità dei medici; •1966 Motorola inizia a operare in Italia; •1969 Neil Armstrong



Carlo Ajmar

comunica dalla Luna alla Terra con apparecchiature Motorola; •1977 in collaborazione con la francese Bull, Motorola sviluppa il primo silicon chip per smart-card; •1980 negli anni '80 l'azienda concepisce e sviluppa il sistema Iridium; •1984 Motorola presenta il primo telefono cellulare portatile al mondo; •1989 Motorola introduce sul mercato il MicroTac, primo telefono cellulare personale al mondo; •1996 viene lanciato il telefono cellulare StarTac Motorola, primo telefono "indossabile" al mondo; •1997 Motorola è la prima ad introdurre sul mercato il telefono cellulare "dual band"; •1999 febbraio Motorola introduce sul mercato il telefono più piccolo e leggero al mondo (72 grammi): il v3688 dual band; •1999 settembre Motorola introduce il primo telefono "tri band": il TimePort L7089.

M.C.P.

Disponibile da gennaio 2000 il primo annuario della promozione aziendale

L'obiettivo dell'annuario italiano della promozione è offrire tutte le informazioni necessarie relative ai fornitori di regalistica aziendale, oggettistica promozionale, pto, display, materiali pubblicitari per il punto vendita, comunicazione visiva, allestimenti in store e fieristici, società di animazione, di servizi, creatività, incentivazione, promo-comunicazione, spettacolo, e molto altro ancora.

L'annuario raccoglie dati relativi a tutte le società attive nei tre macrosettori della promozione: oggettistica e regalistica; servizi, creatività e consulenza; materiali per la comunicazione sul punto vendita, suddivisi per categorie. L'inserimento in una sola categoria è fornito gratuitamente; ulteriori classificazioni sono a pagamento. Il servizio offerto garantisce maggiore visibilità, grazie a caratteri particolari (neretto, logo, fondino, scheda semplice o doppia).

La pubblicazione, che prevede una tiratura di 12.000 copie, è consultabile al sito: «<http://www.ops.it>». Numerose copie saranno distribuite gratuitamente tra le principali agenzie di sales promotion, pubblicità, comunicazione aziendale, pubbliche relazioni; altre vendute direttamente da O.P.S. (Organizzazione Promozione Spazi) ai lettori di Promotion e Pop Communication (the italian magazine of display, visual communication, in-store promotion), ai visitatori di Promotion Expo e delle fiere cui O.P.S. partecipa. Il costo è di L. 120.000 Iva inclusa. L'annuario sarà disponibile da gennaio 2000, con un esordio ufficiale alla Internationale Fachmesse für Werbearbeitel (Psi) di Düsseldorf.

