



L'Agenda del Giornalista lancia Internet Mediasurfer

L'Agenda del Giornalista esamina i media che hanno scelto Internet per diffondere informazioni.

Sono recensiti oltre 15.000 siti di rilevanza giornalistica, di cui per l'Italia, 69 quotidiani rispetto ai 50 dell'edizione 1998 (+38%), 57 agenzie stampa rispetto alle precedenti 28 (+103,5%), 473 periodici rispetto ai 244 precedenti (+93,8%), 183 radio rispetto alle 30 del numero scorso (+510%), 21 tv rispetto alle 17 della passata edizione (+23,5%), 273 e-magazines, cresciuti del 139,4% dal 1998. Una sezione è dedicata a fonti di informazione come organi di governo, ministeri, partiti politici, enti economici ed organismi europei.

Internet Mediasurfer fornisce indicazioni per l'utilizzo della rete come valido strumento di comunicazione: costruzione gratuita di pagine Web, invio di e-mail, gestione di newsgroup di giornalismo e indicazioni sul problema della privacy.

La nuova linea Personal Care di Joycare

Joycare Italia ha presentato all'Hotel La Fonte di Portonovo (Ancona) la nuova linea Personal Care per la cura e il benessere della persona che unisce la tecnologia più sofisticata alla conoscenza delle più antiche arti benefiche, dalla riflessologia allo shiatsu, dando a tutti la possibilità di beneficiare, comodamente a casa propria, dei trattamenti di bellezza e benessere che fino ad oggi solo i centri specializzati potevano offrire.



Il massaggiatore a pressione shiatsu, ad esempio, grazie alla tripla combi-

nazione delle barre interne produce un effetto rilassante e defaticante, proprio come le mani di un esperto massaggiatore. L'antica arte dello Shiatsu giapponese racchiusa in un moderno e innovativo massaggiatore per donare sollievo in caso di irrigidimenti o contratture, rilassare la muscolatura e aiutare a ridurre il grasso superfluo, stimolare la circolazione sanguigna periferica.

L'intensità del massaggio può essere regolata variando la pressione esercitata col massaggiatore.

Viviani nuovo European General Manager di Reed

La Reed Exhibition Companies, leader mondiale nell'organizzazione di fiere specializzate internazionali, rafforza il suo network europeo di uffici vendita nominando nella posizione di European General Manager dell'Export Division Massimo Viviani, attuale Amministratore Delegato dell'ufficio italiano. Viviani sarà ancora l'Amministratore Delegato in Milano, ma contemporaneamente sarà responsabile degli uffici di Düsseldorf, Londra e Parigi. Nel suo nuovo ruolo riporterà direttamente a Peter Jones, Export Division General Manager e membro del consiglio di amministrazione della Reed Exhibition Companies.



Questo ruolo permetterà di gestire nel modo migliore il coordinamento tra gli uffici europei e di mettere a confronto le diverse esperienze nella promozione delle manifestazioni presso le aziende locali.

Dubai promuove tradizioni e cultura

Il Department of Tourism and Commerce Marketing (DtcM) di Dubai sta promuovendo la cultura e le tradizioni dell'Emirato, in particolare nella zona di Shindagha, dove si trova la casa accuratamente restaurata dello sceicco Saeed. Qui vengono ricreate fedelmente scene di vita dell'antica Dubai, con spettacoli, manifestazioni, programmi musicali, esposizioni di lavori artigianali, competizioni culinarie, di tiro al piattello, pesca e falconeria, molto gradite da residenti e turisti.



Gli Emirati Arabi sono una nazione giovane e in crescente sviluppo. Il governo sta incentivando la collaborazione tra settore privato e settore pubblico per coinvolgere sempre più i cittadini nella crescita economica del paese.

Emaar Proprieties, giovane società immobiliare, ha in cantiere ben 11 progetti ambiziosi che incrementeranno il prestigio della città, come le Emaar Towers, due torri gemelle nel centro città collegate tra loro da un passaggio con vista mozzafiato, e la Millennium Tower, costruzione dal design ultramoderno.

È stato inoltre avviato il Gold and Jewellery Park di 675.000 m², nel quale si trovano 5 edifici di 3 piani ciascuno, tutti in perfetto stile arabo, e 750 unità riservate alla produzione, un museo dedicato al commercio dell'oro negli Emirati, dimostrazioni dal vivo della lavorazione dell'oro, uffici governativi per le certificazioni di qualità e presto sarà affiancato dal Gold Souk Complex per la vendita al dettaglio.



Europic, programma per il calcolo illuminotecnico da GE Lighting

Europic è un innovativo programma per simulare l'illuminamento di ambientazioni, tenendo conto di tutte le superfici di qualsiasi forma, rettilinee e curve e di qualsiasi tipologia volumetrica. Questo consente progetti di precisione per avvicinarsi il più possibile alla realtà. I risultati possono essere visualizzati con tabelle di luminanza, con curve isolux, diagrammi spot e 3D. Europic fornisce, oltre ai diagrammi illuminotecnici dell'impianto realizzato, anche rendering fotorealistici riproducenti lo scenario finale per rendere il progetto più realistico possibile.

La GE Lighting ha inoltre presentato il catalogo generale in Cd-Rom, contenente informazioni su tutti i prodotti, comprese le nuove lampade a risparmio energetico BiAx.

Statistiche online sulle fiere da FKM

La Società Tedesca per il Controllo Volontario delle Statistiche di Fiere ed Esposizioni (FKM) fornisce informazioni online sulle sue attività finalizzate al miglioramento della trasparenza della fiera del commercio all'indirizzo www.fkm.de. Sul sito si trovano gli obiettivi di FKM, quali l'organizzazione tedesca per le statistiche di vendita in fiera, le definizioni chiave secondo le quali i membri Fkm raccolgono e pubblicano le statistiche dei loro espositori e visitatori. Inoltre link ai servizi internet dei partners permettono all'utente di accedere direttamente a informazioni sugli organizzatori, membri di FKM, di fiere commerciali ed esposizioni; l'impostazione del sito faciliterà l'accesso diretto alle statistiche degli eventi verificati da FKM secondo la cronologia, settore e luogo dell'incontro.