

www.royalhotelsanremo.com Tradizione e innovazione a braccetto

Il prestigioso Royal Hotel di Sanremo apre un proprio sito nell'Internet. È stato realizzato da esponenti della 5ª generazione della famiglia che dal 1872 è proprietaria della Casa di Maria Chiara Coscia



località limitrofe. Nel sito infine è possibile trovare informazioni generali come l'indicazione delle distanze di Sanremo dalle principali città europee e i dati riguardanti il clima.

“L'internet rappresenta per noi uno strumento di marketing importante - dice William Mayer, direttore del Royal - il nostro sito dimostra che anche un albergo con una storia di oltre 125 anni crede nei nuovi strumenti di promozione. Questo sito, non a caso, è frutto del lavoro di alcuni esponenti della 5ª generazione della famiglia proprietaria della Casa dal secolo scorso.”

Fa il suo ingresso nell'internet il Royal Hotel di Sanremo, splendido rappresentante dell'hotellerie italiana e membro della prestigiosa associazione The Leading Hotels of the World che riunisce i più esclusivi alberghi di lusso nel mondo. Affacciato sul mare e immerso in un'oasi di 16.000 m² di parco con flora esotica, è a pochi passi dalla passeggiata Imperatrice, dal casinò e dal centro.

È ora possibile, all'indirizzo www.royalhotelsanremo.com, visitare virtualmente l'intero complesso alberghiero: i saloni, le camere - rinnovate con raffinatezza e con bellissimi scorci sul mare ligure o sulla collina adiacente -, il parco subtropicale fiorito tutto l'anno con la sua vegetazione mediterranea, la piscina con acqua di mare riscaldata da aprile a settembre.

Il sito, in italiano, inglese e tedesco, presenta anche i tre ristoranti del Royal Hotel: Fiori

di Murano, aperto tutto l'anno, Corallina, ai bordi della piscina, e Il Giardino, per cene a lume di candela sotto le stelle; ove si possono assaporare i profumi e gli aromi della cucina mediterranea, principale fonte di ispirazione dello chef Valerio Marsaglia e della sua équipe. Periodicamente vengono presentate ricette che attingono alla tradizione gastronomica ligure.

Da segnalare anche le pagine dedicate agli organizzatori di meeting e incentive: presentazione degli spazi congressuali, piantine delle sale con indicazione delle attrezzature e servizi offerti dall'albergo o noleggiabili presso service locali. Non mancano le news riferite a manifestazioni ed eventi in programma nel corso dell'anno al Royal, le tariffe e i pacchetti, i suggerimenti per escursioni nei dintorni di Sanremo e nella vicina Costa Azzurra, o il calendario delle principali manifestazioni della Città dei Fiori e delle

Radisson Sas: terzo anno consecutivo di risultati record

Per la terza volta di fila il bilancio annuale di Radisson Sas si è chiuso con risultati finanziari lusinghieri. Con 113 hotel di proprietà, in gestione o in franchising in 34 paesi nel mondo a dicembre '98, la compagnia ha registrato per l'anno '98 un introito di 900 milioni di dollari (800 milioni di euro), pari ad una crescita del 15% rispetto al '97. I ricavi di gestione sono aumentati del 24%, raggiungendo un ammontare di 350 milioni di dollari (312 milioni di euro); gli utili lordi hanno visto un incremento del 50%; la percentuale di occupazione media degli hotel Radisson Sas nel 1998 ha raggiunto il 72%. Notevole successo anche per le prenotazioni via internet, che hanno prodotto un introito netto di 5,2 milioni di dollari. Per tutto il 1998 la società ha continuato la sua rapida espansione, diffondendo il suo marchio in 18 aree strategiche per viaggi d'affari e di piacere.

L'obiettivo primario resta quello di 200 strutture alberghiere in Europa e in Medio Oriente entro la fine del 2000. Nel corso del 1998 Radisson Sas ha acquisito nuovi hotel in Azerbaigian, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania,

