

# S P E C I A L E

## PIANETA INFORMATICA & TELECOMUNICAZIONI

42

**Compaq service,  
per lo sviluppo della nuova  
generazione di reti**

*di Mariachiara Coscia*

42

**Smart card:  
un grande mercato  
in ebollizione**

43

**Da Genicom  
le nuove stampanti laser  
per il mondo Compaq**

*di Lorenzo Paparo*

44

**D&B for Sap R/3:  
per innovare i processi  
decisionali d'impresa**

45

**Adobe Acrobat:  
lo scambio di documenti  
senza frontiere**

*di Maria Luisa Negro*

47

**Windows 2000,  
rilasciata la Beta 3**

*di Michael Dogali*

IL PUNTO

### **www.expofairs.com tutto il mondo delle fiere in vetrina**

Da tempo la Pianeta, editrice di Prisma e della Gmf-Guida Mondiale delle Fiere, ha realizzato un sito nell'internet. Obiettivo iniziale era prendere confidenza con questo nuovo straordinario mezzo di comunicazione e dare un servizio d'informazione aggiuntivo sul calendario fieristico mondiale che non compromettesse, però, le possibilità di vendita della Guida. Anzi la giustificazione del primo investimento stava proprio nella funzione di sostegno e di promozione delle pubblicazioni citate.

Ora siamo a un importante passo avanti: il sito inizia a svolgere un servizio più ampio

per quanti nel mondo

sono interessati

alle fiere, riportando i nominativi e i riferimenti degli organismi che nei vari continenti gestiscono le sedi espositive, degli organizzatori di fiere e mostre, dei loro agenti mondiali e rappresentanti. Anche i fornitori di servizi trovano il loro importante spazio, dagli allestitori alle agenzie di pubblicità, alle aziende di trasporti, ...

Pensate quanto sia utile, ad esempio per un imprenditore argentino che vuole esporre a una fiera in Italia, trovare non solo i dati relativi alla manifestazione, alla sede espositiva, a chi la organizza, all'eventuale rappresentante in Argentina, ma anche nominativi di allestitori in loco, aziende di relazioni pubbliche e con la stampa, di pubblicità e via di seguito.

Naturalmente, per chi offre i servizi, l'utilità del sito è direttamente proporzionale al numero degli accessi, e per chi interroga l'utilità è direttamente proporzionale alla ricchezza e alla qualità delle informazioni che vi può trovare.

Per facilitare l'accesso al sito da tutto il mondo, è sembrato utile dargli il

nuovo nome [www.expofairs.com](http://www.expofairs.com) (al posto di [www.pianeta-fiere.it](http://www.pianeta-fiere.it)), come anche realizzare delle versioni in ognuna delle cinque lingue già adottate nella GMF (italiano, inglese, francese, spagnolo, tedesco). Al momento sono in operative le prime due versioni.

Inoltre, elemento non trascurabile, l'accesso al sito è gratuito.

Per quanto riguarda la ricchezza e la qualità delle informazioni contenute, molto dipende dalla Pianeta, che farà del suo meglio; ma dato che numerose informazioni saranno fornite sotto forma di inserzioni a pagamento, molto dipenderà

anche dai potenziali inserzionisti, che per tutta la

fase di lancio potranno usufruire di tariffe promozionali particolarmente allettanti.

In attesa che gli accessi divengano migliaia o decine di migliaia al giorno, da tutto il mondo, per molti operatori c'è comunque già ora una discreta utilità ad una presenza nel sito [www.expofairs.com](http://www.expofairs.com)

Pensiamo, ad esempio ad un rappresentante italiano di fiere estere che non abbia ancora un suo sito nell'internet. Poter caricare tutte le informazioni che normalmente invia per posta a migliaia di indirizzi nell'anno, e poter quindi dire, a chi gli chiede con urgenza del materiale informativo, o modelli di contratto, che può scaricarli immediatamente dal sito [www.expofairs.com/nomerappresentante](http://www.expofairs.com/nomerappresentante) è un vantaggio non da poco. Si potrebbe continuare a lungo con gli esempi.

La Pianeta sta investendo molto nell'internet e, pur con le dovute cautele iniziali, si sta preparando a lanciare il sito a briglia sciolta, anche in competizione diretta con la guida cartacea, appena esso dimostrerà di essere in grado di realizzare ritorni economici adeguati.

**Lorenzo Paparo**

