

La Fiera di Bolzano cresce con la nuova sede

Nuovi appuntamenti colgono esigenze presenti nel mercato, che la nuova struttura consente di soddisfare al meglio

di Leda Zanlungo



Una struttura moderna, compatta e flessibile in una città situata nel cuore delle Alpi, da sempre ponte di collegamento tra il nord e il sud d'Europa: è la nuova Fiera di Bolzano sorta su un'area di cinque ettari nella zona commerciale di Bolzano sud e inaugurata nel settembre 1998. Il quartiere fieristico è facilmente raggiungibile dalla statale, dall'autostrada, dal futuro aeroporto e dalla ferrovia, grazie alla fermata in Fiera posta sulla linea Bolzano-Merano.

Il complesso offre 40.000 m² coperti tra padiglione espositivo (25.000 m²) e annesso centro servizi (15.000 m²), nonché 15.000 m² di aree espositive esterne. In caso di manifestazioni fieristiche che richiedono maggiore spazio espositivo si aggiungono altri 5.000 m² dell'adiacente struttura polifunzionale "Palaonda", in grado di ospitare 7200 persone.

Il centro servizi si eleva su quattro piani e ospita il centro congressi da 400 posti e 7 sale convegni, 60 show room che offrono una superficie espositiva complessiva di 1500 m², i ristoranti, il posto di polizia e dei vigili del fuoco, il pronto soccorso, la banca, i negozi, un punto di accoglienza bimbi, le casse delle manifestazioni, gli sportelli di registrazione dei visitatori e degli



espositori, nonché gli uffici di Fiera Bolzano. Il tetto dell'unico, grande padiglione ospita 800 posti auto, e si possono parcheggiare altre 500 auto nel garage sotterraneo. Vicino ci sono parcheggi per altre 1300 auto.

Nel calendario di Fiera Bolzano figurano 10 esposizioni annuali e biennali, 2 edizioni di *Show collection* e *Sport mode collection*, show room per la presentazione della collezione calzature primavera/estate e autunno/inverno, nonché moda e attrezzatura sportiva. Le manifestazioni attirano circa 200.000 visitatori l'anno.

Le mostre che suscitano l'interesse di pubblico e operatori sono: *Hotel*, Fiera per alberghi e gastronomia (le nuove date della prossima edizione sono 20-23 marzo 2000), *Agrialp*, uno spac-

cato dell'agricoltura di montagna, *Tempo Libero* che trasforma il quartiere in un mega-parco di divertimenti per grandi e piccini, *Arredo- Abitare oggi*, Fiera dedicata al mondo del bell'arredo, *Bauschau*, Fiera per l'edilizia, *Lignomec*, Fiera per la lavorazione del legno, *Alpitem*, Fiera per la tecnologia alpina e invernale, *Interpoma*, Fiera europea dedicata alla coltivazione, conservazione e commercializzazione della mela, *Preziosa*, una mostra di arte ed antiquariato, infine la *Fiera Internazionale d'Autunno* nata nel

aspettativa registrando la partecipazione di 140 espositori e un afflusso di 6500 visitatori professionali di cui il 25,8% provenienti da tutto il mondo.

Lo staff di Fiera Bolzano sta lavorando all'organizzazione di due nuove manifestazioni che nascono sotto i migliori auspici e si terranno nel Duemila: *Viatec*, Fiera europea per il controllo, la ristrutturazione e la manutenzione stradale, con congresso, avrà luogo in ottobre; *Saporita*, Vini autoctoni e specialità regionali d'Italia, è in programma per maggio, trasformerà il quartiere fieristico bolzanino in un itinerario enogastronomico lungo tutta la penisola e ospiterà produttori di vino da vitigni autoctoni, produttori di specialità gastronomiche tipiche, consorzi di tutela, singoli, associazioni che producono e promuovono l'enogastronomia nella propria zona di provenienza.

Questa è Fiera Bolzano. Una realtà pronta ad affrontare il terzo millennio con nuove iniziative frutto d'intenso lavoro che dura oramai da oltre cinquant'anni.

Primo appalto per il nuovo quartiere di Piacenza Fiere

Il piano di sviluppo del quartiere fieristico di Piacenza entra nella fase operativa. È infatti uscito il primo bando per la gara d'appalto che porterà alla costruzione del nuovo quartiere fieristico nell'area industriale Le Mose.

Ne ha dato notizia Stefano Casalini, presidente della Soprae che si occuperà direttamente della costruzione dell'atteso nuovo quartiere. Si tratta per ora solo delle palificazioni, fondazioni del quartiere e del centro ricerche sull'automazione previsto nel progetto complessivo del quartiere fieristico.

L'avviso di gara è per un importo di 2miliardi e 300milioni. Seguiranno a catena altri appalti, per il primo padiglione espositivo, e a stralci si andrà poi al completamento. Spesa globale prevista per il nuovo quartiere: 34 miliardi, con un forte impegno del Comune di Piacenza, socio di maggioranza di Soprae.