

Grazie al nuovo Centro fieristico inaugurato il 12 febbraio 1998, e all'International congress center (Icm) inaugurato ad ottobre, Monaco di Baviera ha a disposizione le strutture per manifestazioni fieristiche e congressuali più moderne del mondo, ed è perfettamente attrezzata per affrontare la concorrenza internazionale che si presenta sempre più forte.

Risultati record nel 1998

Per il gruppo aziendale Messe München International (Mmi) e per la piazza fieristica monacense il '98 è stato un anno speciale: gli espositori sono stati ben 30.220 e 2,7 milioni di visitatori da tutto il mondo hanno varcato i cancelli del Centro fieristico per cogliere le opportunità economiche offerte dalle 32 manifestazioni interne e dalle 278 rassegne ospiti. Questi eventi hanno consentito all'Mmi di realizzare un fatturato record pari a 371 milioni di DM.

Il gruppo Mmi comprende la holding Mmg, con la Messe München GmbH e l'Imag nonché la Ghm, società indipendente per le manifestazioni e i saloni dell'artigianato con programma pubblicitario comune con la Mmg. Il giro d'affari della holding fieristica di Monaco è valutato in 328 milioni di DM. L'Imag ha fatturato 33 milioni.

Il risultato d'esercizio delle attività fieristiche stimato per il 1998 ammonterà a 30,6 milioni di DM che corrispondono ad un miglioramento di 18,4 milioni di DM rispetto alle previsioni di bilancio. Le stime dei risultati



Monaco di Baviera, col nuovo Centro fieristico, è pronta per la concorrenza più viva

Nel primo anno di attività del nuovo Centro fieristico, messi a segno nuovi record di afflusso di espositori e visitatori e nuovi record di fatturato

A ottobre, partenza bruciante dell'Icm il nuovo International congress center di Monaco

di bilancio evidenziano un avanzo di 85,8 milioni di DM da imputarsi ai costi di finanziamento del nuovo Centro fieristico, che comunque rappresenta un miglioramento di circa 4,7 milioni di DM rispetto alle previsioni iniziali.

Nell'anno fieristico 1998 a Monaco di Baviera è stato stabilito un nuovo record di operatori dell'offerta: 30.220 espositori e 1.758 imprese rappresentate provenienti da 91 paesi hanno proposto i loro prodotti. Rispetto al 1997 si è verificato un aumento degli espositori del 16%. Le manifestazioni della Mmg hanno registrato un aumento del 17,5% dei rappresentanti dell'offerta. Il notevole aumento degli espositori non ha implicato una minore incidenza della partecipazione estera, che con un 38% nelle manifestazioni della Mmg e un 25% nelle rassegne del gruppo della Messe München International continua a posizionarsi su livelli molto alti.

Nell'anno è stato registrato un record assoluto anche sul fronte della domanda: 2.660.118 visitatori di 156 Paesi hanno preso parte alle manifestazio-

ni offerte dalla piazza fieristica monacense. Dal confronto col 1997 questa cifra rappresenta un incremento dei visitatori del 65% per la Mmg e del 45% complessivo. Considerata la notevole partecipazione dei visitatori, l'incidenza estera del 15,6% per le manifestazioni della Mmg e dell'8,8% nel complesso è un risultato di notevole rilievo.

Durante lo scorso anno il centro Moc ha potuto consolidare e ulteriormente ampliare la propria posizione: le sue 240 manifestazioni hanno occupato una superficie di 380.000 m² e sono stati registrati 261.000 visitatori. La Messe München ha anticipato la proroga del contratto per la Moc fino al 2012. In tal modo la Mmg ha creato le premesse per la continuazione del positivo sviluppo della Moc con funzione euroregionale, che le permette di continuare a esercitare anche il suo ruolo di centro di sviluppo per nuove formule fieristiche.

Cooperazione con l'Anci

Nel 1998 è stato siglato un accordo di cooperazione con l'Anci, Associazione nazionale calzaturifici italiani, per potenziare il made in Italy e internazionalizzare l'attività fieristica calzaturiera nella Moc. Da metà anno le capacità disponibili nella Moc saranno sfruttate al completo. Nell'area Sud della Moc, l'americana Trammell &

Crow allestisce il primo home trade center tedesco con produttori noti del settore del mobile.

L'Icm di Monaco

Con l'inaugurazione dell'International congress center di Monaco, la città è entrata a far parte della cinquina delle maggiori città congressuali della Germania. L'Icm colma una lacuna di mercato del centro economico bavarese: adesso Monaco è all'altezza di ospitare grandi manifestazioni congressuali di livello internazionale. Dalla sua apertura fino a fine 1998 l'Icm è risultato permanentemente occupato, registrando il tutto esaurito.



Con l'eccezione di alcuni giorni, già dall'inizio 1999 è completamente prenotato per tutto l'anno, con in programma 120 congressi, conferenze e manifestazioni collaterali di saloni. Per il periodo dal 1999 al 2006 esistono 211 contratti già firmati, conferme e appuntamenti progettuali fissi.

Per il 1999 sono in cartellone 28 manifestazioni della Messe München, tre rassegne della Società dei saloni artigianali (Ghm) nonché 12 grandi manifestazioni ospiti e numerose altre minori.

Sotto l'aspetto economico-aziendale l'anno fieristico 1999 promette buoni risultati. La holding della Messe München punta su un fatturato complessivo di circa 337 milioni di DM. La quota dell'Imag sarà di 42 milioni di DM.

Per ulteriori informazioni:
<http://www.studios.it/monfiere>
email: monfiere@studios.it
tel. 059 641115, fax 059 641101

M.C.P.