

La copertina della Gmf 1999 è andata alla Fira de Barcelona, che si distingue per il suo dinamismo nonché per la bellezza delle sue strutture espositive, all'altezza di una città sempre più attraente e centrale negli scambi economici e culturali internazionali. Con una funzione di ponte tra l'Europa e l'America Latina, Fira de Barcelona partecipa alla costruzione e gestione della Fiera di Città del Messico dove cura anche l'organizzazione di singole manifestazioni. Inoltre, dal 1991 organizza programmi di cooperazione imprenditoriale, su incarico dell'Unione Europea, volti a incentivare i rapporti commerciali tra imprese europee e messicane.

La Fira ha due importanti quartieri fieristici. Montjuic 1, sede storica in continuo rinnovamento, situato nel centro della metropoli, con una superficie di 250mila m². Montjuic 2, a 2,5 km in direzione dell'aeroporto, con 11mila m² coperti, costruiti con le più

Alla Fira de Barcelona la copertina della GMF 1999

Altre copertine saranno dedicate a importanti fiere estere, a sottolineare la diffusione sempre più internazionale della Guida di Maria Luisa Negro



moderne tecnologie e i servizi più avanzati. Il suo Palazzo dei congressi, con 11 sale, e le 9 sale del Centro convegni, sono al servizio dei grandi incontri internazionali come dei piccoli seminari per specialisti.

I saloni ospitati nei padiglioni della capitale catalana sono ben 80, i visitatori sfiorano i 3 milioni e le imprese espositrici sono oltre 20mila.

A Barcellona la Fira è molto più di un semplice contenitore: è la punta di diamante della promozione della città, il fulcro di tante attività di richiamo per visitatori spagnoli e esteri; essa costituisce quindi un importante esempio da seguire, anche nel nostro Paese, e non è l'unico che la città offre.

Le prossime copertine della Gmf ospiteranno altri importanti quartieri fieristici esteri, e ciò andrà in parallelo con la sua diffusione sempre più internazionale.

Da tempo, con le due edizioni l'anno, a gennaio e a luglio,

che coprono ciascuna l'arco di 12 mesi e in più riportano anche informazioni sugli anni successivi, e con oltre 13mila appuntamenti censiti, la Gmf è di gran lunga il più completo strumento d'informazione sulle fiere esistente al mondo. Le dimensioni, e quindi il peso della guida, nonché il suo costo, sono però contenuti entro dimensioni ragionevoli, grazie ad alcuni accorgimenti usati nella redazione.

Dedicare pochi minuti a familiarizzarsi con la struttura del volume e con la chiave delle abbreviazioni, contenuta in un'aletta all'inizio della parte IV (si può tenere aperta durante la consultazione), consente di ricavare con rapidità il massimo delle informazioni.

La Gmf e la rivista Prisma sono descritte ampiamente nel sito della Pianeta al nuovo indirizzo "www.expofairs.com" che, come descritto a pagina 41, segna l'avvio di un nuovo potente strumento al servizio del mondo delle fiere.

nel settore del packaging; Luxe Composants si articolerà in due settori: per la cosmetica e per l'industria. Per il 2000 Luxe Pack si trasferirà definitivamente al Forum Grimaldi, il nuovo Centro Congressi del principato di Monaco, attualmente in costruzione.

Segnaliamo inoltre la 5^a edizione di Packaging, Fiera internazionale dell'imballaggio, organizzata dalla Tüyap dal 18 al 21 novembre 1999, ad Istanbul, nel nuovo centro di fiere e congressi Beylikdüzü.

Alla Fiera di Milano, dall'8 al 12 marzo del 2000 ritornerà Ipack-Ima, maxi-rassegna dell'imballaggio e del processo alimentare. L'edizione del 2000 dovrebbe registrare un'accresciuta domanda nazionale, soprattutto nell'industria alimentare e farmaceutica.

Nel 2001 (dal 12 al 16 febbraio) si terrà a Barcellona l'undicesima edizione di Hispack, il salone di packaging spagnolo, organizzato dalla Fira de Barcelona e dall'associazione Graphispac: Hispack '99 ha attirato 37.306 visitatori professionisti, di cui 2333 provenienti da paesi esteri. I 675 stand del salone hanno rappresentato 1920 compagnie e 34 paesi, con 681 espositori diretti e 1239 indiretti.

Interpack, la fiera internazionale del packaging alimentare, dà appuntamento a Düsseldorf per il 2002; l'edizione '99 si è tenuta dal 6 al 12 maggio e ha messo in vetrina le soluzioni e le tecniche d'imballaggio e lavorazione di prodotti alimentari di oltre 2300 espositori, di cui 402 italiani, provenienti da più di 50 paesi.

Per informazioni e iscrizioni: Luxe Pack, tel. 02 66982342; Packaging, tel. 011 6699015; Ipack-Ima, tel. 02 4814325; Hispack, tel. +34 93 2332000; Interpack, tel. 02 4779141

Dall'1 al 3 luglio, alla Fira de Barcelona: Tecnomeeting 1° Salone internazionale di congressi, convention e incentive

Organizzato da Fira de Barcelona, in collaborazione con Turismo Barcelona e Otac, compagnia organizzatrice di congressi, al Palazzo dei congressi di Fira de Barcelona, dal 1° al 3 luglio, si svolgerà Tecnomeeting, 1° Salone internazionale di congressi, convention e incentive. L'evento si articolerà in Tecnomeeting Expo mostra d'impres e istituzioni che rappresentano l'offerta di strutture e servizi; T. Show, uno spazio per dimostrazioni delle più recenti tecnologie applicate al settore; e T. Forum, luogo di scambio di esperienze tra espositori e visitatori.

Il Forum si svolgerà dal 30 giugno al 2 luglio: durante una cena e due pranzi-dibattito si parlerà di argomenti d'interesse particolare per gli operatori di Spagna e paesi del Mediterraneo occidentale: Realizzazione

di congressi nell'area occidentale del Mediterraneo; Compagnie come organizzatori di meeting; e Mercati potenziali per la Spagna e l'area del Mediterraneo occidentale. Ogni mattina si svolgeranno tre tavole rotonde sulle tematiche di maggiore attualità e urgenza della pratica professionale: problema del finanziamento dei congressi da parte delle stesse sedi congressuali che può determinare una competizione sleale; possibilità di usare una carta di credito virtuale per il pagamento delle iscrizioni via Internet; e ancora l'uso delle nuove tecnologie come supporto e fonte di risparmio per i clienti dei convegni.

Oltre cento operatori e fornitori da tutta la Spagna e da altri paesi hanno confermato la loro presenza alla manifestazione che è riservata agli operatori professionali.