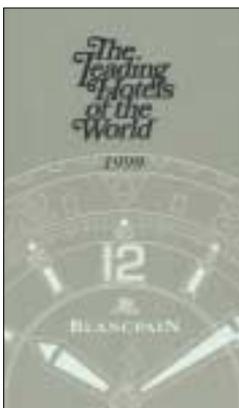


**The Leading of the World presenta l'Annuario 1999**

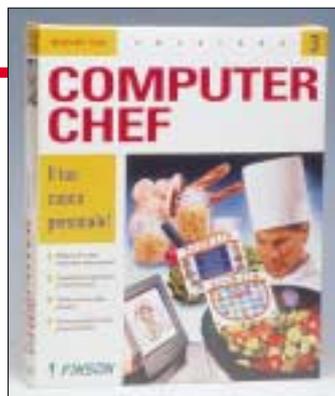


Dal 1928, anno della fondazione, **Leading Hotels of the World, Ltd.** è riferimento affidabile dei viaggiatori internazionali più esigenti. Organizzazione internazionale di marketing,

vendite e prenotazioni rappresenta oggi 315 alberghi fra i più prestigiosi di 68 paesi nel mondo. Lo spirito di tradizione ed eccellenza è evidenziato anche dalla copertina dell'annuario '99, disegnata da Blancpain, uno dei più antichi e stimati produttori di orologi del mondo.

Pubblicato in sette lingue - italiano, francese, inglese, tedesco, spagnolo, giapponese e, per la prima volta, russo -, con una tiratura di 1.200.000 copie, contiene una breve descrizione dei servizi di ogni struttura, corredata da foto a colori. È considerato la massima autorità per la scelta dei migliori alberghi di lusso del mondo.

Per informazioni e prenotazioni, numeri verdi: 167 822005 (Italia); 0800 554773 (Canton Ticino)



**Metti una sera a cena col cuoco multimediale: Computer Chef III**

Computer Chef III è l'alternativa multimediale ai numerosi e ingombranti tomi presenti nelle credenze delle cucine italiane. La nuova versione del software Finson presenta le migliori pietanze della cucina nazionale e internazionale. Interattivo, ideale per la consultazione rapida e mirata di migliaia di ricette - che possono essere ricercate a partire dal paese d'origine, dalle calorie, dagli ingredienti o dai tempi di preparazione e di cottura - consente anche d'inserire appunti personali in ogni ricetta e di aggiungerne di proprie.

Le tabelle caloriche degli ingredienti contengono anche la descrizione del prodotto, la modalità di conservazione, il paese d'origine e consigli utili per un uso ottimale. Per chi desidera saperne di più sui termini culinari è a disposizione un glossario: cliccando sul termine sottolineato compare una finestra di testo, che riporta la spiegazione del termine. Computer Chef III è disponibile in 2500 punti vendita Finson al prezzo di L. 79.000.

**Nonsolobus: campagna Ataf per il mezzo pubblico**

Cinque autobus da febbraio portano in giro per Firenze slogan e disegni che scoraggiano l'uso dell'automobile per gli spostamenti cittadini. L'Ataf (Azienda trasporti area fiorentina), convinta che niente comunichi meglio dei prodotti stessi, ha lanciato una campagna per promuovere l'uso del mezzo pubblico e far conoscere la nuova linea di comunicazione aziendale. Il principio di base è valorizzare in modo accattivante il fatto che un autobus, oltre ad essere una specie di pachiderma che si aggira per la città, può diventare un elemento decorativo e convincere i cittadini della sensatezza di lasciare a casa l'auto per il bene di tutti. Un'affissione mobile lunga 12,5 metri si farebbe notare ovunque. Firenze, in particolare, non gode di molti punti d'affissione ben visibili.



**Ricambi auto: Renault lancia la gamma plurimarche Motrio**

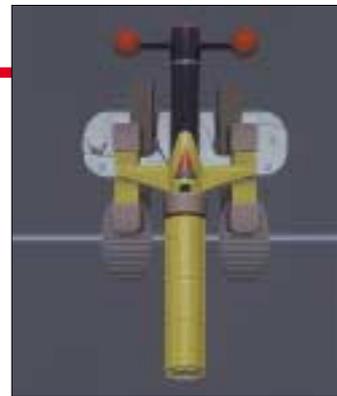
Per rispondere con efficacia all'ampio e competitivo contesto dell'attuale mercato automobilistico, Renault ha allargato la propria offerta di pezzi di ricambio con Motrio, una gamma plurimarche per veicoli. Con una garanzia di 12 mesi, un'offerta di prodotti ampia e un prezzo inferiore del 15-20% rispetto al ricambio originale, Motrio facilita le attività di manutenzione e riparazione dei veicoli di altre marche.



Il mercato automobilistico si caratterizza per un'età media delle vetture di 7,5 anni e la crescita del commercio di veicoli d'occasione. La gamma Motrio copre la maggior parte delle famiglie di parti di ricambio per la manutenzione e l'usura con circa 570 referenze: candele, filtri, cinghie, ammortizzatori, cuscinetti, dischi e placchette freni. Tali prodotti sono destinati a vetture che rappresentano l'80% della gamma europea.

I prodotti Motrio, facili da usare e immagazzinare, sono venduti in una confezione semplice da identificare. Su ogni scatola si trova il logo Motrio, un pittogramma del prodotto, la sua referenza semplificata, i veicoli cui è destinato, il codice a barre. Motrio è stata lanciata in questi giorni in Italia e in Francia con 12 famiglie di prodotti. Nel corso dell'anno sarà estesa agli altri paesi europei.

Nel dettaglio, 2 famiglie per i freni, con 45 referenze di dischi e 49 di pastiche; 5 famiglie per i filtri (olio, aria, benzina, gasolio, abitacolo), pari a 96 referenze; 97 referenze per le cinghie, con due referenze per gli espositori, rispettivamente per 200 e per 35 cinghie.



**Bullock: nuova versione Millennium dell'antifurto con le palle**

I dati diffusi dal Ministero degli Interni rivelano che durante il 1998 i furti d'auto hanno subito un incremento dell'1% con una media di 778 sparizioni al giorno e di 32 ogni ora. In compenso, dei quasi 2 milioni di acquirenti che in quattro anni hanno scelto Bullock solo 100, in base a verifiche della casa produttrice (I.P. Innovative Products Srl), non hanno più trovato la loro auto, spesso rimossa per sollevamento.

L'azienda di Lugo di Romagna, guidata da Gianfranco Strocchi, apre ora un nuovo capitolo nella storia dell'antifurto col lancio di Bullock Millennium che, oltre a vantare una migliore resa estetica, è stato progettato per rendere ancora più sicure le auto dagli attacchi dei ladri.

Le novità principali sono:

- il nuovo Bonus Furto, copertura assicurativa aggiuntiva col Gruppo Ras Assicurazioni, che garantisce un risarcimento immediato fino a 3 milioni di Lire in caso di furto dell'auto;
- la nuova chiave luminosa della serratura di altissima sicurezza, non duplicabile se non su espressa richiesta del proprietario dell'antifurto inoltrata al numero verde Bullock 167-857066 con comunicazione dei dati relativi ai documenti di identificazione personale.
- il nuovo dispositivo di protezione che impedisce il taglio dei pedali e ogni altro tentativo di manomissione.

Bullock Millennium è disponibile in 7 modelli adattabili ad ogni tipo di auto in rapporto alle dimensioni della pedaliera ed è distribuito al prezzo di 159.000 lire. Per maggiori informazioni: email: [bullock@linknet.it](mailto:bullock@linknet.it) - <http://www.romagna.com/bullock> Numero Verde: 167-857066.