

Aquila IV, per la gestione completa della contabilità aziendale

Dal prezzo decisamente accessibile, il programma è predisposto per la gestione dell'anno 2000 e consente il passaggio automatico alla contabilità in euro

di Maria Luisa Negro

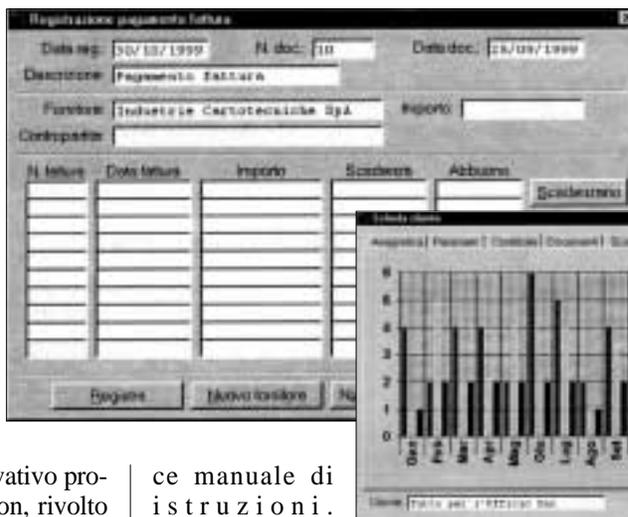
Dal 2002 la contabilità dovrà essere obbligatoriamente per tutte le aziende in moneta europea ed è, quindi, tempo di prepararsi alla transizione. Magari con un programma di contabilità, già approntato per il passaggio al 2000, che si sdoppia in due, per gestire sia la tradizionale contabilità in lire sia la nuova contabilità in euro, con la possibilità al suo interno di attivare la procedura di passaggio dalla prima alla seconda.

È il caso di Aquila IV, un innovativo programma di contabilità della Finson, rivolto a piccole e medie aziende che operano in regime di contabilità ordinaria. Si tratta di una soluzione completa ed economica per risolvere in modo semplice tutti i problemi relativi alla gestione di: • piano dei conti • prima nota • contabilità (schede contabili, libro giornale, liquidazioni e registri Iva, bilancio) • scadenziari • clienti • fornitori • agenti • magazzino • listini • lifo • distinta base • documenti • passaggio automatico dal bilancio di chiusura al bilancio di apertura • moduli di stampa • lettere e circolari (grazie ad Aquilawrite, programma residente di videoscrittura integrato con gli archivi di Aquila) • agenda.

Aquila IV è multidocumento, consente cioè di aprire più finestre contemporaneamente per passare da un'operazione all'altra. Il programma permette di gestire fino ad un massimo di 100 aziende, con la possibilità di copiare gli archivi da una all'altra, e per ogni azienda di gestire sino a 99 magazzini più uno generale, oltre alla contabilità Iva completa sino a 9 registri.

Sono completamente personalizzabili il piano dei conti e i moduli di stampa per ogni tipo di documento, e per ogni stampa è offerta l'anteprima a video. Inoltre sono disponibili diverse utility, tra cui un foglio elettronico Excel compatibile, un generatore avanzato di grafici, un word processor con funzioni di mailing e un backup degli archivi interno al programma.

Il software è fornito con una serie di archivi di prova per la familiarizzazione iniziale. È inoltre completato da un help contestuale in linea e da un chiaro e sempli-



ce manuale di istruzioni.

Compatibile con gli archivi della versione precedente, può essere usato anche su piccole reti Microsoft, fino ad un massimo di tre postazioni.

Sono interessanti le possibilità: • di gestire alcune aziende in lire e altre in euro • di indicare i mastri, conti e sottoconti non con-

un codice ma con la descrizione diretta • di accedere immediatamente, senza codice, ai clienti e ai fornitori • di statistiche con grafici bi-tridimensionali.

Caratteristiche principali di Aquila IV:

- contabilità in lire o in euro • predisposizione per la gestione dell'anno 2000 • utilizzo monoutente o in rete (fino ad un massimo di tre postazioni) • compatibilità con gli archivi della versione precedente
- gestione multiaziendale e multimagazzino
- gestione completa Iva.

Configurazione minima:

Pc Ibm compatibile, Cpu 486 Dx 33 MHz, Windows 95 (o superiore), Windows Nt 4.0, 16 Mb di Ram, 100 Mb di spazio libero su hard disk, scheda grafica Svga (risoluzione 800 x 600), stampante Windows compatibile. Consigliati: 32 Mb di Ram.

Prezzo della versione completa: L. 699.000, compresi Iva e un anno di

assistenza per un massimo di 40 pratiche.

Per saperne di più: *Finson Spa*
Via Cavalcanti 5 - 20127 Milano
Tel. 02 2831121 r.a.

email: finson@finson.it
<http://www.finson.com> (qui è possibile trovare la demo di Aquila IV)

COMMERCIO ON-LINE

Internet Expo consolida il suo ruolo

Appuntamento al FilaForum di Assago, dal 28 al 30 gennaio 2000, per la 3ª edizione della Esposizione di tecnologie, servizi e professioni per il business on line

Soddisfazione degli organizzatori per la 2ª Internet Expo, conclusasi domenica 31 gennaio al FilaForum di Assago-Milano, ma anche soddisfazione degli operatori, che hanno potuto lavorare con serenità e profitto in un ambiente molto favorevole.

“Sono stati tre giorni ricchi di incontri tra domanda e offerta del corporate internet e si sono svolti con un notevole riscontro di pubblico e stampa: le attese del Comitato organizzatore sono state ampiamente soddisfatte dai 7200 visitatori, provenienti da tutta Italia”, afferma il direttore marketing, Giorgio Crippa. Sergio Anselmi, presidente del Comitato, ha avuto modo di ascoltare le opinioni degli 88 espositori: “Si dicono particolarmente soddisfatti dell'esito della manifestazione per aver stabilito in un ambiente professionale contatti qualificati sia nel loro stand che nel corso dei seminari aziendali in cui erano promosse le loro soluzioni”.

Net banking, commercio elettronico e web advertising sono stati gli argomenti che hanno fatto discutere illustri esperti durante le conferenze. Ad esse hanno partecipato: 1&1 Online Dialog, Active Advertising, Advertiser, Banca Sella, Bellaitalia, Cariplo, CGI Consulting, Clikit, CommStrategy, Dell Computer, Enter, Exploit, Flashnet, Fondazione Rosselli, IAB, IBM Italia, Immediapress, InterAdSales, Intesa, Lycos Italia, N@ys, Nettuno, Publikompass, Quinary, SoldiOnline, Studio Ghidini e Associati, Studio Tremonti, Sun Microsystems Italia, The Net Fraternity, Unisource Italia, Virtual Strategic Marketing, Web Marketing Tools, Yahoo! Italia.

L'appuntamento per la 3ª edizione di Internet Expo è dal 28 al 30 gennaio 2000, sempre al FilaForum di Assago-Milano.
info@internetexpo.net - www.internetexpo.net
E-20 Srl, via G. Alessi 8 - 20123 Milano
tel 0289420704, fax 02 89420825/89410458