

Paul McFedries
Windows 98

Apogeo, Milano 1998
pp. XXX-1026, L 88.000

Quali sono le novità di Windows 98? Com'è possibile configurare al meglio il nuovo sistema operativo? Come funziona l'active desktop? Come predisporre Windows per gli ambienti di rete?



Questa guida ha una risposta per ogni domanda. Si tratta della traduzione di un testo dell'editore americano Macmillan, come ogni volume della collana Tutto&Oltre. In modo semplice e diretto, con ampio uso di stampe da videate e di esempi, la guida offre un quadro dettagliato dei possibili usi di Windows 98. È utile per problemi da risolvere sul momento, ma anche per uno studio approfondito delle novità, segnalate con un'icona a margine.

B. Livingston, D. Straub
I segreti di Windows 98

Soluzioni professionali per lavorare meglio

Apogeo, Milano 1998
pp. XXXII-1024 + cd-rom, L 98.000

Dopo il successo editoriale dei Segreti di Windows 95 Livingston e Straub affrontano la nuova versione. Scorciatoie, trucchi e astuzie da veri esperti sono raccolti in capitoli di facile consultazione.



Per sfruttare tutta la potenza di Windows 98 occorrono piccoli grandi accorgimenti e soprattutto la capacità di personalizzare il sistema secondo le proprie esigenze. Molto spazio è dedicato alle configurazioni di internet, integrate dal desktop e dal comando Esplora risorse. Il cd-rom allegato contiene oltre 200 programmi tra freeware (non soggetti a diritti) e shareware. Lo shareware è un tipo di software distribuito per via elettronica in prova; sarà possibile in seguito acquistarne i diritti e le licenze d'uso direttamente dagli autori.

COMMERCIO ON-LINE

Microwave Bank

Dai Knowledge Lab della Ncr, il forno a microonde che è anche banca online, commercio elettronico, televisore...



Ncr Corporation, leader mondiale negli sportelli bancari automatici, ha presentato Microwave Bank, la rivoluzionaria soluzione con la quale si possono pagare fatture e bollette, fare la spesa online, navigare nell'internet, guardare la televisione, controllare la posta elettronica e altro ancora, rimanendo nel comfort della propria cucina.

Il prototipo è nato nei Knowledge Lab, il centro di ricerca dove Ncr crea e sviluppa le future tecnologie e applicazioni per attività bancarie e commercio elettronico. "Microwave Bank", spiega Stephen Emmott, direttore dei Knowledge Lab, "offre i vantaggi della banca online e del commercio elettronico a tutti quei consumatori che oggi non possono o non vogliono fare uso di un pc. Banche e commercianti potranno estendere i vantaggi offerti dall'informatica oltre la comunità di utenti di pc, che rappresenta solo il 30% dei consumatori".

Microwave Bank funziona con comandi vocali e a sfioramento: la tecnologia touch screen è stata incorporata nello sportello del forno a microonde e permette di eliminare la tastiera. "Questo è un esempio dell'attività di ricerca svolta nel Knowledge Lab per il futuro dell'informatica; cerchiamo di arrivare a un mondo interconnesso, con un'intelligenza distribuita", commenta Emmott. "C'è già una significativa potenza di calcolo ovunque, dai forni a microonde alle automobili ai telefoni. Tutte le apparecchiature potranno essere interconnesse le une alle altre e l'internet darà agli utenti controllo e grande scelta."

I principali usi del Microwave Bank sono:
• controllo del conto corrente e pagamento di bollette e fatture, tutto a sicurezza garantita da riconoscimento vocale, scansione

dell'iride, impronte digitali e password • banca online con informazioni aggiornate relative alle transazioni • elenco dei cibi consumati con lettore di codici a barre; una volta completata la lista la si può inviare a un supermercato online per cercare le offerte più convenienti • inviare posta elettronica dettando i messaggi all'unità ad attivazione vocale • usare l'internet per effettuare telefonate a basso costo verso tutto il

mondo • il portello del forno è anche un televisore • gusti e stili di vita sono memorizzati in modo da poter fornire consigli per acquisti e ricette.

I Financial Services di Ncr sono formati da équipe che lavorano con le principali banche e università di tutto il mondo su programmi di ricerca ad ampio raggio: la promessa è di rivoluzionare il modo in cui i consumatori faranno acquisti e attività bancarie. Tra le ultime novità è interessante Virtual Idol, soap opera interattiva presentata sul web: i protagonisti possono introdurre e vendere prodotti e servizi che appartengono al loro stile di vita; ci sono anche i Relationship Tokens, anelli contenenti un microchip che permette di comunicare e effettuare transazioni attraverso i network.

I team di Knowledge Lab lavorano a oltre 20 progetti che spaziano da nuovi approcci computativi per le banche, usati per anticipare le scelte dei clienti, a studi su come i consumatori reagiranno di fronte a nuove tecnologie. "La velocità di cambiamento nelle attività bancarie non ha mai subito una accelerazione così forte", afferma Emmott. "Ma c'è altro: la convergenza tra tecnologia e mercato, i mutamenti nel comportamento dei consumatori e la crescita del commercio elettronico spazzano via le vecchie regole di come fare affari. I nostri laboratori stanno esplorando quali strategie avranno successo, quali tecnologie diventeranno dominanti, quali saranno le relazioni tra consumatori e fornitori". Anche i risultati dell'ultimo trimestre 1998 parlano a favore di Ncr: reddito netto di 0.25 US\$ per azione e utile operativo di 33.000.000 US\$.

Per saperne di più: <http://www.ncr.com>.

Gino Bertone