

Pierpaolo Benni

Aziende in euro

Analisi & istruzioni per le aziende che vogliono avere successo in euro

Atesa Editrice, Bologna 1998
pp. 224

“Aziende in euro” inaugura una nuova collana della Atesa Editrice, ‘Operare in euro’, dedicata al mondo imprenditoriale. Questo libro tiene conto delle esigenze di medie e piccole imprese italiane, struttura portante del



tessuto industriale, che dovranno adeguarsi al mercato dell'euro. Finora si è parlato molto dei vantaggi che i cittadini godranno grazie all'entrata in Europa; pochi invece si sono occupati delle condizioni in cui si troveranno le aziende e dei rischi che dovranno affrontare. Con l'euro la concorrenza italiana potrà contare solo sulla qualità del prodotto e sull'efficienza di produzione che determina i costi e quindi i prezzi. La qualità del prodotto dipende dal contenuto di intelligenza esperta: è espressione di professionalità e abilità delle persone che progettano, costruiscono, vendono. Nel momento stesso in cui esiste l'organizzazione adatta a raggiungere i risultati qualitativi, essa è automaticamente efficiente, quindi il prodotto diventa concorrenziale anche come prezzo sul mercato mondiale.

“Io credo” afferma Benni “che non esistono alternative storiche, etiche, pratiche all'euro; le aziende italiane devono adeguarsi e competere con la produttività del Nord Europa. Questo libro espone analisi e istruzioni per ridurre il distacco di efficienza dal Nord preservando le caratteristiche positive del Sud.” L'Autore ha maturato esperienze in diverse Aziende italiane ed italo-tedesche, dal capannone di produzione all'ufficio insonorizzato dell'Amministratore delegato; attraverso queste esperienze si è convinto che in Italia (e in generale nell'Europa del Sud) le persone nelle varie posizioni sono quasi tutte tecnicamente preparate e capaci, ma perdono di efficienza per carenza di informazioni e coordinamento sulla finalizzazione del loro lavoro. Queste informazioni nelle aziende esistono: si tratta di iniziare a trattarle come occorre. “Aziende in euro” dice semplicemente come si supera questo ostacolo. Un testo ricco di spunti teorici e di esempi pratici tratti da esperienze vissute, da leggere con particolare attenzione e da conservare in ufficio.

PROFILI AZIENDALI

Consulting Board

La prima rete italiana di studi professionali per la consulenza di direzione e organizzazione sfida le grandi società del settore

Idati parlano chiaro: circa l'80% delle imprese che si avvalgono di consulenze si rivolge a grandi società del settore. Eppure il mercato mostra segni incoraggianti anche per i consulenti di piccole o medie dimensioni, come la Consulting Board, prima rete italiana di studi professionali a diffusione nazionale di consulenza di direzione e organizzazione.

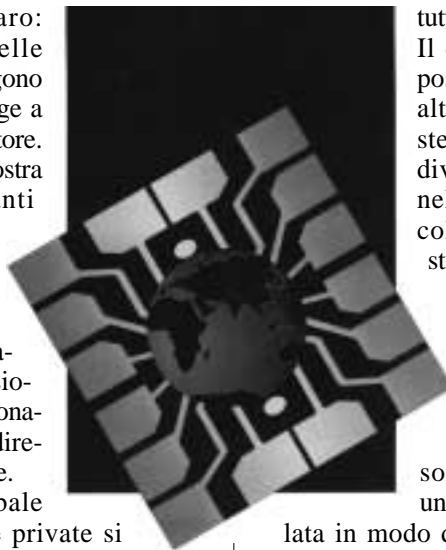
Nella società globale aziende pubbliche e private si impegnano in un attento monitoraggio delle novità inerenti il proprio settore: da questi dati prendono spunto per scelte strategiche destinate a modificare piani, strutture, rapporti con altre imprese. Per tali attività, la Consulting Board offre garanzie base di qualità, continuità e specializzazione, oltre a eventuali garanzie specifiche di volta in volta definite; i compensi richiesti, pur non essendo fra i minori, sono competitivi con quelli di medie e grandi società di consulenza, grazie alle minori spese generali sostenute.

La struttura della Consulting Board

La Consulting Board garantisce contributi professionali di qualità certificata grazie all'articolazione in 8 pool specialistici: • Strategia & general management • Finanza & controllo • Marketing, vendite & comunicazione • Information technology • Logistica • Qualità, sicurezza & ambiente • Produzione, ricerca & sviluppo • Risorse umane.

I pool sono a loro volta composti da un numero limitato di studi professionali (da 4 a 8) altamente specializzati nell'area di competenza. Ogni studio è sotto la responsabilità di un professionista certificato Apco (Associazione professionale italiana dei consulenti di direzione e organizzazione) e riconosciuto dall'Icmci (International council of management consulting institutes) di New York.

Tutti gli studi sono tra loro collegati in rete, per assicurare specializzazione nello stesso settore, integrazione fra settori complementari e massima copertura su



tutto il territorio nazionale. Il collegamento offre la possibilità di coinvolgere altri professionisti dello stesso livello, anche con diversa specializzazione, nella misura concordata col cliente; inoltre ogni studio può attivare collegamenti internazionali con corrispondenti network esteri. Gli imprenditori che si rivolgono alla Consulting Board possono dunque contare su una struttura snella, articolata

in modo da poter rispondere ad esigenze diverse coi tempi e i costi ridotti che assicurano i contatti telematici.

Lo studio professionale Iniziativa

Lo studio Iniziativa, presieduto dal dottor Paolo Palumbo e aderente al Consulting Board, si occupa di marketing strategico, di vendita e di servizio al cliente; vanta un'esperienza ventennale in organizzazioni di consulenza e formazione. Tra i suoi clienti figurano alcuni tra i più prestigiosi gruppi imprenditoriali italiani, come Schiapparelli-Searl, Giulio Einaudi Editore, l'Istituto Bancario San Paolo di Torino e Banca Crt. Il servizio offre analisi, progettazione e realizzazione di interventi in aree di formazione, strategia, organizzazione, ricerca del personale e finanziamenti agevolati per la formazione e lo sviluppo. Si rivolge ad aziende e organizzazioni che vogliono adeguarsi a condizioni di mercato in evoluzione aggiornando le proprie strutture.

Iniziativa si avvale di contributi tratti dalla psicologia e dalla sociologia e sviluppa i propri interventi nel contesto dell'assistenza globale per offrire risposte a domande come: • quali prodotti mettere sul mercato? • per quali categorie di clienti? • con quali prezzi? • con quali messaggi pubblicitari e professionali? • con quali forze di vendita? • attraverso quali canali di distribuzione? Rispondere con competenza a queste domande significa assicurare all'azienda risultati di notorietà, profitti, immagine qualificata, solidità e sviluppo nel tempo.

Per ulteriori informazioni: 167 829424