

Le fiere vengono spesso selezionate in base alla loro solida notorietà; esistono però alcune mostre specializzate, non molto grandi e in aree poco "invitanti" che meriterebbero più attenzione. Secondo Quirino Caselli, attuale leader dell'organizzazione Vittorio Caselli (Ovc), "è un errore che non fanno la Germania, gli Usa e la Gran Bretagna, i cui governi spingono le aziende verso le fiere di mercati in temporanea crisi (come, in questo momento, i mercati del Sud Est Asiatico): essi conservano notevoli potenzialità ed è proprio nel momento dell'abbandono da parte dell'Italia che vengono coperti da Paesi concorrenti. I mercati emergenti dovrebbero essere stimolati dall'organismo pubblico centrale o locale; in Italia si fa spesso il contrario: l'organismo pubblico coltiva i mercati che vanno bene, nella speranza che vadano ancora meglio, e trascura i mercati più difficili".

Ovc è una società di servizi rappresentante e organizzatrice di fiere specializzate, attiva da oltre 45 anni nel settore delle mostre internazionali; recentemente è stata nominata unico membro in Italia di Interexpo, l'associazione che raggruppa i coordinatori di gruppi nazionali a fiere estere. La Caselli rappresenta il Montgomery Network, attivo con oltre cento mostre specializzate in Europa, Asia, Africa e Oceania, la Jaarbeurs di Utrecht e altre istituzioni che operano in gran parte del mondo; essa organizza in proprio mostre in Russia, Medio Oriente e Africa e ha allo studio altre iniziative negli Stati Uniti e in Canada.

Nell'aprile prossimo è prevista a Muscat la seconda edizione del prodotto italiano in Oman, dove nel primo trimestre del 1998 l'export italiano ha registrato un aumento del 207,8% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Dal 1994 la Caselli collabora anche con la Siberian Fair, il principale ente fieristico della Siberia: insieme hanno sviluppato diverse manifestazioni specializzate e campionarie, tra cui SibItalia, mostra del prodotto italiano, che ha ottenuto nelle sue tre edizioni un consenso crescente. La quarta edizione di SibItalia è prevista per giugno 1999. La Siberia possiede una delle maggiori riserve minerarie del mondo; i frutti di queste risorse stanno iniziando a portare ricchezza al Paese, come dimostrano la diffusione di nuovi centri commerciali e la crescita del tenore di vita medio. I maggiori paesi del mondo occidentale hanno



Organizzazione Vittorio Caselli: una presenza qualificata nel mondo delle fiere

di Maria Luisa Negro

aperto rappresentanze consolari o commerciali a Novosibirsk.

"La fiera svolge un ruolo promozionale importante" afferma Quirino Caselli "ma è solo il tassello di un progetto che deve essere preceduto e seguito da altre azioni promozionali, come studi preventivi di mercato, mailing mirato e follow up. In genere conviene fare un piano triennale: nel primo anno si realizza poco più che uno studio di mercato; il secondo è l'anno in cui si consolidano

Messe Frankfurt a Milano

Messe Frankfurt GmbH ha aperto a Milano la prima sede europea controllata direttamente; essa si aggiunge alle sedi estere di Hong Kong, Tokyo, Singapore, Nuova Delhi e San Paolo. La nuova sede, operativa da dicembre 1998, ha rilevato per intero le attività dell'Ufficio di rappresentanza, gestito in modo eccellente dalla Germa Srl, mantenendo invariato l'indirizzo: via Piero Mascagni 20 - 20122 Milano, tel. 02 796622, fax 02 796522.

La decisione di gestire direttamente le attività per l'Italia evidenzia l'importanza per Messe Frankfurt di questo mercato. Nel corso degli anni, 1998 compreso, il maggior numero di espositori e visitatori esteri è giunto a Francoforte dall'Italia, che fornisce la presenza più significativa a quasi tutte le fiere di Messe Frankfurt. Le attività della sede italiana, nuovo direttore generale è il dottor Donald J. Wich, continueranno a consistere nello sviluppo di azioni di marketing verso la clientela italiana e nell'assistenza agli espositori e visitatori per garantire la massima efficacia alla loro partecipazione in fiera.

alcuni rapporti; nel terzo si raccolgono i primi veri risultati."

I principali settori di attività dell'Ovc sono: • abbigliamento • agricoltura • alimentari e vini • arredamento e mobili • catering e attrezzature alberghiere • comunicazione • condizionamento, ventilazione, sanitari • edilizia e costruzione • elettronica, energia e illuminazione • gioielleria e oreficeria • imballaggio, food processing, stampa • legno (macchinari e tecnologia) • medicale e dentale • plastica e gomma • beni di consumo e strumentali • tessile (macchinari e attrezzature) • trasporti • turismo • macchine utensili e saldatura.

A tutte queste categorie l'Ovc offre la vendita degli spazi espositivi per le fiere rappresentate, la progettazione e l'allestimento di stand, le campagne promozionali e altre iniziative complementari alla partecipazione fieristica: "l'agente fiere" conclude Caselli "è colui che assicura il servizio: un bene intangibile che qualifica ogni prestazione".

Per ulteriori informazioni:

Organizzazione Vittorio Caselli Srl
Via Magenta 19 - 50123 Firenze
Cp 130 - 50100 Firenze
Tel 055 284292 - Fax 055 283364
Email caselli_org@flownet.it
http://www.flownet.it/caselli_org

A Napoli nasce MedPrint

Guido Corbella, amministratore delegato di Centrexpo, ha presentato a Napoli MedPrint, prima mostra del Mezzogiorno dedicata alle tecnologie per l'industria grafica. La fiera si terrà a Napoli dal 27 al 31 ottobre 1999 e spazierà dalle attrezzature per la stampa tradizionale e digitale, per la legatoria, per confezione e spedizione fino ai sistemi di fotoriproduzione, imaging, prepress e editoria elettronica.

"La fiera - ha osservato Corbella - va incontro alle esigenze di innovazione tecnologica manifestate dagli operatori del Mezzogiorno e all'interesse dei produttori di macchinari italiani ed esteri nei confronti di un mercato che può contare, nelle sole regioni meridionali, su 8500 aziende nel settore della grafica e dell'editoria."

L'attesa per l'appuntamento napoletano con MedPrint è evidenziata da una ricerca di mercato commissionata da Centrexpo alla società di comunicazione E. Press, i cui risultati saranno presentati a Napoli nel mese di marzo.

Per ulteriori informazioni: Centrexpo Spa
tel. 02 319109213/6, fax 02 341677
email: centrexpo@acimiga.it