

Immaginate le industrie dell'insegnistica, della serigrafia, dell'incisione e della fotografia come un continente composto da regni appartati. All'inizio i governanti, poco consapevoli dell'esistenza degli altri regni, si ignoravano reciprocamente. Ora, immaginate che ogni regno sia stato costretto a costruire una torre di guardia, chiamata la 'torre della tecnologia'. I re si sono collocati in cima alle torri, hanno, per la prima volta, scrutato le fonti di ricchezza dei regni confinanti e hanno deciso di invadere quei regni".

Così Brigitte Hunt, exhibition manager Miller Freeman, spiega i 16.000 m² di Visual Communication '98, tenutasi a Milano. La fiera è stata visitata da più di 12.650 professionisti. "Questo", continua la Hunt, "è ciò che è successo nel mondo della grafica della comunicazione, con iniziale orrore di tutti. Alcuni operatori sono rimasti disorientati, ma la stragrande maggioranza ha colto le enormi opportunità che questo cambiamento offre ai mercati in recessione, aggiungendo nuovi sistemi e nicchie al loro tradizionale mercato. Il cliente del produttore grafico spesso non ha le idee chiare sui sistemi con cui far realizzare il suo prodotto. Oggi i serigrafisti offrono prodotti stampati in serigrafia, ma anche decorazioni di automezzi realizzate in vinile, articoli promozionali in tampografia e etichette in bassa tiratura, stampate con sistemi digitali. Gli insegnanti offrono, oltre alle insegne, etichette incise. Gli incisori mostrano interesse per la stampa digitale e gli orafi usano un sistema digitale a trasferimento termico per realizzare medaglie e i plotter da taglio per la sabbiatura dei gioielli. Si stanno diffondendo servizi che forniscono i prodotti a chi non intende investire in nuove tecnologie. Le varie industrie si sono insomma sovrapposte. Tutte hanno però in comune clienti che desiderano un solo fornitore di fiducia in grado di soddisfare qualsiasi richiesta grafica. L'elemento che ha abbattuto le barriere dei vari mercati è stata la tecnologia digitale, cioè l'uso di apparecchi computerizzati. Essi hanno permesso il veloce



Visual Communication: i nuovi orizzonti della comunicazione visiva

Risultati record per l'evento globale dell'insegnistica, immagine digitale, serigrafia e incisione

ingresso in attività che un tempo si conquistavano soltanto con abilità manuale e anni di esperienza. Abilità ed esperienza che oggi occorrono per un costante aggiornamento professionale, insieme a qualità manageriali e conoscenza di software."

Iniziative e progetti

Visual Communication è strutturata in modo da evidenziare i collegamenti tra le diverse realtà dell'offerta di comunicazione visiva. Lo testimoniano i due seminari specializzati, dedicati a stampa e incisione digitali; quest'ultimo ha realizzato la cifra record di 216 visitatori. Nel seminario sulla stampa digitale tecnici Kodak Softeam e Adobe System hanno mostrato usi di fotocamere digitali e relativi software, evidenziando come il mondo della comunicazione visiva si stia avvicinando a quello della fotografia. Charlie Duane, noto insegnista americano, ha effettuato dimostrazioni pratiche su come creare siti Web con una fotocamera digitale.

Gli insegnanti, costantemente alla ricerca di nuove soluzioni per migliorare il loro lavoro, stanno scoprendo che l'industria fotografica offre varie alternative per renderlo più efficiente. Ecco perché in Visual Communication è nata DigiPhoto, un'area d'incontri con esperti dell'industria fotografica. Per i serigrafisti è stato istituito da Miller Freeman e Asserit il premio Telaio d'Argento, assegnato a 4 aziende italiane. Tutte le opere partecipanti sono state esposte in fiera: un'ottima occasione di apertura al pubblico internazionale. Per dare un appoggio simbolico alle prime scuole grafiche che hanno istituito la formazione professionale del futuro serigrafo, nel '98 alle categorie del concorso si è aggiunta quella dei Giovani, vincitore l'Istituto d'Arte di Aosta.

Novità dalle aziende espositrici

Agfa, fornitore completo in ambito di fotografia e gestione delle immagini, ha proposto 2 modelli di scanner a colori: Duoscan T1200 e T1500, innovativi per il

rapporto costi/prestazioni. Per il settore serigrafico ha presentato Freeway, sistema termico per riproduzioni su pellicola a secco. Optical Development ha mostrato tecnologie 3d sviluppate in Italia per fornire una nuova dimensione dove le immagini sembrano muoversi nello spazio. Roland ha annunciato il primo plotter di stampa con 1440 dpi, ... Ognuna delle oltre 300 aziende provenienti da tutta Europa ha contribuito ad abbattere le frontiere che ancora dividono il grande "continente" della grafica e della comunicazione. Prossimo appuntamento con Visual Communication 5-7 novembre 1999, a Fiera Milano.



Nuovo accordo per licenze Miller Freeman all'Ite Group

L'Ite Group ha stipulato un accordo con la Miller Freeman per nuove licenze di marchi da usare in mostre organizzate in alcuni stati concordati. Sign and Visual Communications sarà usato per primo, per la VisCom Russia che si terrà a Mosca tra il 27 e il 29 giugno 1999.

M. C. P.

Se vi sentite attratti dal mondo dei colori e dell'immagine, se vi piace lasciarvi rapire da associazioni cromatiche fantasiose e stupefacenti, se amate leggere, conoscere e gustare tutto ciò che riguarda il mondo della comunicazione visiva, allora molto probabilmente rimarrete affascinati dalla rivista "Jump" e non esiterete ad abbonarvi. Il merito principale di Jump è di sfruttare al meglio le immense potenzialità comunicative che un'immagine, soprattutto se curata ed

