

M. McKay, M. Davis, P. Fanning

Messaggi

Tutte le abilità della comunicazione

Calderini, Bologna 1998
pp. XVIII-426, L. 20.000

Questo libro spiega cosa fare perché i nostri processi di comunicazione abbiano l'effetto voluto. Saper comunicare è un'abilità fondamentale nella nostra vita sociale, della stessa importanza di quelle che ci permettono di procedere negli studi e di guadagnarci da vivere. Quando comunichiamo in modo efficace ci riesce più facile ispirare rispetto e fiducia, fare e conservare amicizie, mantenere buoni rapporti sul lavoro e in ambito privato; perfino la sfera sessuale ne trae beneficio. Il testo presenta molti risvolti dell'attività comunicativa in modo conciso ma con numerosi esempi e sezioni dedicate a esercizi pratici.



Elisabetta Bucciarelli

Io sono quello che scrivo

La scrittura come atto terapeutico

Calderini, Bologna 1998
pp. XIV-226, L. 20.000

Scrivere fa bene: questa la tesi centrale del testo. Attraverso l'esperienza dei laboratori di scrittura e gli insegnamenti di grandi classici contemporanei come Barthes, Ong, Bolter il manuale dimostra che la scrittura appartiene a tutti e che in ogni scritto c'è un frammento del suo autore, il quale si rivela a sé stesso e agli altri. La scrittura, in quanto tecnologia, ha un forte legame con il proprio medium: come l'invenzione della stampa ha portato a nuove forme di scrittura, l'informatica sta modificando l'idea stessa di scrittura e di autore. La differenza tra opera aperta e chiusa, tra stampa e rete informatica, influisce anche sul concetto stesso di cultura umanistica e mette in discussione la validità di un canone letterario, di un insieme di opere ritenute "alte". Scrivere, grazie alla duttilità degli ipertesti e delle nuove tecnologie, significa in primo luogo creare un modello del proprio vissuto e della propria mente.



CONSORZIO ITALIANO ARREDOBAGNO

Attraverso le fiere, il Ciab porta l'Italia dell'arredobagno nel mondo

di **Gioacchino Napoli**

Giunto al tredicesimo anno di attività, il Consorzio Italiano Arredobagno (Ciab) è l'unico consorzio italiano del settore arredobagno con finalità di promozione export. Sede a Funo-Centergross (Bologna), comprende 26 aziende rappresentative dei principali settori del mondo dell'arredobagno (accessori e mobili, cabine doccia e vasche idromassaggio, radiatori, rubinetteria, sanitari e idrosistemi per comunità). Il Ciab organizza e coordina tutti gli aspetti relativi alla partecipazione dei soci a fiere del settore: dai rapporti con gli organizzatori a progettazione e allestimento degli stand, dalle trasferte alla raccolta ed elaborazione di dati e studi di mercato, dalla spedizione della merce all'assistenza in fiera. Da 8 anni pubblica il semestrale Ciab News. Il quindicesimo numero è uscito per il Cersaie 1998 con una panoramica delle principali novità delle aziende associate e con analisi e informazioni su alcuni dei più dinamici mercati internazionali dell'arredobagno.

Presenze fieristiche del Ciab nel '98

Nel '98 il Ciab ha preso parte alla Mostra Convegno Expocomfort (Milano, 25-29 marzo), manifestazione internazionale leader dei settori idrosanitaria, arredamento bagno, riscaldamento, condizionamento e refrigerazione, con una elevata incidenza di visitatori esteri (25.518, il 18% del totale).

In aprile ha coordinato la partecipazione di alcune aziende associate alla Fiera internazionale dell'Edilizia di Zagabria, in un mercato, la Croazia, che vive un grande fermento evolutivo e presenta interessanti opportunità nel settore della costruzione.

Dal 4 al 9 maggio c'è stata la partecipazione a Fematec '98 di Buenos Aires, che attira quasi 300.000 visitatori. L'Argentina è uno dei mercati maggiormente in crescita del continente, e sono già 10 le aziende associate che hanno confermato la propria presenza a Fematec '99, dal 3 all'8 maggio 1999. Le aziende associate esporranno il meglio della produzione italiana su una superficie di 171 m², nella nuova sede del Centro Internazionale di San Justo.

Progetti e appuntamenti per il 1999

Alla prossima edizione di Ish, Francoforte, 23-27 marzo 1999, saranno presenti tutte le aziende associate al Consorzio Italiano Arredobagno. Intanto sono nati accordi di collaborazione e consulenza con operatori locali per i mercati di Polonia e Ungheria ed è allo studio una strategia per affrontare i Paesi scandinavi, con la presenza delle aziende Ciab in uno show-room permanente del prodotto italiano



in Carelia (Finlandia), ponte naturale verso la Russia e i Paesi baltici.

Per ulteriori informazioni: Ciab
tel. 051 864374, fax 051 864414
email: ciabagno@tin.it

AFORISMI

Scelti da Pelopida il tebano

Da Zhuang-zi (Chuang-tzu), classico del taoismo scritto nel VI secolo a.C.

«L'uomo comune ama chi gli assomiglia e detesta chi è diverso da lui.»

«Un piccolo sacco non può contenere un grosso oggetto; una corda troppo corta non può raggiungere il fondo del pozzo.» Questa frase significa che il Destino determina tutte le cose, e non si può cambiare.

«Se il nutrimento non può conservare la vita, che cosa merita di essere fatto in questo mondo? Ciò che non merita d'essere fatto, ma che non si può non fare, viene detto inevitabile.»

«Mentre attraversava una montagna, Zhuang-zi vide un albero alto dai lunghi rami e dal fogliame rigoglioso. Un boscaiolo che tagliava la legna lì vicino non toccava quell'albero. Zhuang-zi gli chiese il perché. "Perché la sua legna non è buona a nulla", disse il boscaiolo. "Grazie alla sua inutilità quest'albero giungerà al limite naturale della sua esistenza", concluse Zhuang-zi.» L'utilità dell'inutile.

«L'albero dal tronco dritto sarà il primo ad essere abbattuto; la sorgente dall'acqua dolce sarà la prima ad essere esaurita.»

«Coloro che non sono uniti da ragioni d'interesse non hanno nessuna ragione di separarsi.»

«Sul punto di morire, Shun comunicò al suo successore Yu queste istruzioni: "Attento! Quanto al comportamento è meglio mostrarsi come si è; quanto al sentimento è meglio seguire il proprio cuore".»