

53 Libri

Giramondo

54 Abruzzo: il piacere della tavola

54 I caldi mari d'inverno
di Mariachiara Coscia



57 Avvenimenti

Motornews

58 Multipla Fiat
di Giovanni Paparo



58 Renault Avantime apre la via al Coupéspace

Prisma cresce e si rinnova, al servizio delle imprese



Buone notizie per i nostri lettori: col 1999 inizia per Prisma un percorso di crescita che, in termini puramente quantitativi, ha come primo traguardo l'uscita di almeno 6 numeri all'anno e una tiratura di 30mila copie per numero. Quanto alla qualità, oltre a una revisione della veste grafica, ci sarà un arricchimento e una migliore definizione e organizzazione dei contenuti, in modo da rendere più immediatamente percepibili, anche per chi intende pianificare presenze pubblicitarie sulla rivista, le potenzialità del mezzo.

Nel definire il nostro piano d'azione 1999 abbiamo tenuto conto delle osservazioni e dei suggerimenti di quanti ci facevano notare come la rivista, pur per molti versi apprezzabile, mancasse di una caratterizzazione tale da renderla appetibile per loro eventuali più consistenti impegni pubblicitari.

Ebbene, diciamolo subito, ciò che caratterizza e sempre più caratterizzerà Prisma è il fatto che essa è rivolta prevalentemente al mondo delle fiere, e di tutti i servizi ad esse collegati. Nel corso degli anni abbiamo accumulato un ricco patrimonio di indirizzi - dalle aziende che acquistano la nostra GMF-Guida Mondiale delle Fiere, agli operatori di tutto il mondo che ci forniscono i dati delle loro manifestazioni per l'inserimento (gratuito) nella GMF, agli istituti e associazioni che forniscono assistenza alle imprese che vogliono aprirsi ai mercati attraverso le fiere, agli inserzionisti della GMF, ... - e continuiamo senza soste ad aggiungere al nostro archivio indirizzi di espositori tratti dai cataloghi di manifestazioni in Italia e all'estero, indirizzi di imprese di servizi, ed altri.

Dopo questo numero, Prisma non veicolerà più i fascicoli di aggiornamento della GMF - visto che la Guida esce ormai due volte all'anno e che ha iniziato a funzionare il nostro sito internet (www.pianeta-fiere.it) - ma dedicherà uno spazio maggiore alle notizie ed ai servizi giornalistici sulle fiere e i congressi.

Nelle imprese, come indica il sottotitolo, Prisma va in prevalenza ai personaggi della comunicazione, del marketing e delle vendite, quelli che in genere seguono le fiere. Allo specifico della comunicazione e del marketing la rivista ha da sempre dedicato una particolare attenzione - attraverso anche un'apposita rubrica - tale attenzione si è fatta ora più ampia e articolata con le pagine dedicate alla nuova rubrica sulla comunicazione visiva.

Se nei loro caratteri comuni le fiere si possono considerare elemento di specializzazione, nei loro contenuti specifici sono quanto di più orizzontale si possa immaginare. Ecco perché Prisma nella sua diffusione rimane una rivista polisetoriale, ed ecco perché abbiamo scelto di trattare, in apposite rubriche alcuni temi di grande interesse per tutte le imprese - quali che siano le loro dimensioni e i settori di appartenenza - e in particolare per quelle coinvolte nelle fiere.

Dall'informatica e telecomunicazioni, dalla logistica e dalla formazione e consulenza arriviamo fino al turismo. E perché mai il turismo? Basta dire che è da tempo il primo settore produttivo al mondo? che traina un sacco di attività economiche ad esso collegate tra cui moltissime fiere? Forse non basta. Aggiungiamo allora che dalla nascita Prisma è inviata a un gran numero di alberghi, centri congressi e operatori turistici - come pure a tanti studi di professionisti -, per arrivare a una platea di lettori la più ampia e qualificata possibile.

Giovanni Paparo

GMF 1999

Guida Mondiale delle Fiere

oltre 13.000 fiere
di tutti i settori in tutto il mondo

lo strumento
più funzionale, completo
e autorevole sul mercato
fieristico mondiale

trovate tutte le informazioni che
vi occorrono sulla GMF 1999
nell'internet, all'indirizzo:

www.pianeta-fiere.it

PIANETA Srl

Via Angelo Sismonda, 32 - TORINO
Tel. 011 747.600 - Fax 011 747.294
email pianeta.srl@iol.it