

Chad Orzel**La fisica spiegata al mio cane****Aliberti, Reggio Emilia 2010, pp. 336, euro 18,50**

Un professore di fisica spiega al suo cane parlante i principi della meccanica quantistica e perché quest'ultima è importante per la vita di tutti.

Con chiarezza e senso dell'umorismo, Orzel fa emergere il lato nascosto della realtà quotidiana con le sue incertezze, dubbi e casualità.

Enrico Vaime**Santi, poeti, naviganti, evasori e badanti****Aliberti, Reggio Emilia 2010, pp. 317, euro 18,00**

Sono qui raccolti in un unico volume i tre diari di memorie dell'Autore: *Quando la rucola non c'era, I cretini non sono più quelli di una volta e Anche a costo di mentire.*



Il racconto si snoda tra continui salti in avanti e all'indietro, fra vita e memoria.

Emilia Costantini**Oltre lo specchio****Aliberti, Reggio Emilia 2010, pp. 336, euro 18,50**

All'avvocato Gioia Gorla è affidata la difesa di una giovane prostituta palermitana accusata di omicidio.

Gioia si trasferisce a Palermo, e inizia così un viaggio interiore, che la porterà all'origine del suo male di vivere, legato a un handicap fisico che la tormenta.

www.alibertieditore.it

“**G**li ottimi risultati di ISH 2011 confermano il ruolo della fiera come barometro economico del settore degli impianti igienico-sanitari, di riscaldamento e di condizionamento”. Così Wolfgang Marzin, presidente del consiglio di amministrazione della Fiera di Francoforte, commenta gli esiti dell'edizione 2011 di ISH conclusasi il 19 marzo.

2355 produttori (2336 nel 2009) da tutto il mondo hanno presentato i prodotti e le tendenze per il design sanitario e le tecnologie più innovative ed ecologiche per l'impiantistica. Temi dominanti della fiera sono stati la conservazione delle risorse, la sostenibilità, l'efficienza e le energie rinnovabili

35% di visitatori stranieri

204.000 hanno visitato ISH (2009: 201.000), con un aumento significativo dei visitatori dall'estero: rispetto all'edizione di due anni fa sono cresciuti di sei punti percentuali, giungendo così al 35%, per un totale di 71.000 visitatori (2009: 58.000).

L'aumento dei visitatori esteri è stato alimentato principalmente dalle regioni in maggio-

**FRANCOFORTE. PIÙ VISITATORI INTERNAZIONALI****Buoni affari all'ISH**

2355 produttori da tutto il mondo hanno presentato i loro prodotti a 204.000 visitatori

re crescita: oltre che dall'Europa centrale e orientale, sempre più decisori sono giunti a Francoforte dall'Asia e dagli Stati Uniti. Dopo la Germania, le nazioni con più visitatori sono state: Italia, Francia, Olanda, Svizzera, Austria, Gran Bretagna, Belgio, Polonia, Cina, Spagna, Svezia, Russia, Turchia, Stati Uniti e Ucraina.

Come in passato, la maggior parte dei visitatori sono stati installatori (circa 75.000). Sempre presenti in gran numero sono stati i rappresentanti del commercio e dell'in-

dustria, così come architetti, progettisti e ingegneri.

ISH è anche la più importante piattaforma di esportazione per i produttori tedeschi. Il settore tedesco degli impianti igienico-sanitari, di riscaldamento e di condizionamento è costituito da circa 50.000 aziende, la maggior parte delle quali è di piccole e medie dimensioni, e che danno lavoro a più di 400.000 persone. Il fatturato annuo del settore è di circa 40 miliardi di euro.

La prossima edizione di ISH si terrà dal 12 al 16 marzo 2013. ■

Baxi Platinum HT: gioielli per il comfort

È un concetto tecnologico evoluto quello che Baxi ha posto alla base di Platinum

HT, la nuova gamma di caldaie murali a gas a condensazione progettate con piattaforma tecnologica "Think – intelligence within".

Grazie a questo esclusivo sistema, le apparecchiature

"pensano" in modo intelligente e si interfacciano con flessibilità alle più sofisticate soluzioni di riscaldamento oggi disponibili, come sistemi solari e pompe di calore. È così possibile realizzare impianti sempre più completi ed energeticamente efficienti. ■

**Baxi Platinum HT: Jewels for Comfort**

Leading-edge technological concepts went into the making of Platinum HT. This is the name of the new full range of wall-mounted and gas-fired condensing boilers designed by Baxi on the basis of a "Think – intelligence within" technological platform.

Thanks to this exclusive system, the boilers "think" in an intelligent manner and are able to interface with the most advanced heating solutions, such as solar panels and heat pumps. Thus, it becomes possible to create increasingly efficient, versatile systems. ■