

Grazie a un'attenzione crescente al design e alla funzionalità, le aziende italiane della ceramica propongono un'infinita varietà di prodotti, colori, formati, spessori che possono essere combinati nel modo più originale possibile, adatti a rivestire superfici non ancora esplorate per un *total look* della casa e un effetto *wallcovering*: piastrelle che rivestono camini, quinte mobili, addirittura soffitti per un effetto materico omogeneo.

In particolare, le principali innovazioni di tendenza vanno nella direzione di considerare il formato della piastrella e il progetto di posa parte integrante della visione estetica di un rivestimento e di una pavimentazione.

Le tendenze in atto

Diverse sono oggi le tendenze in atto nella ceramica: da lastre di grandi formati, a piastrelle che echeggiano altri materiali naturali, fino a soluzioni particolari come il ritorno alla Boiserie o un effetto *touch trend* applicato al prodotto.

Le nuove tecnologie consentono di ottenere piastrelle di tutti i formati, dai più piccoli ai più grandi, in una serie illimitata di colori. Una gamma praticamente infinita di proposte, dal mosaico di 1cmx1cm ai "medi" formati da 33x120 cm fino ai grandi formati da 1mx3m declinabili nelle più diverse nuances di colori.

Di grande tendenza risultano essere i grandi formati poiché permettono un rivestimen-



Marmo Royál: preziosità della materia e stile raffinato

Il fascino dei marmi classici risalta in tutto il suo incanto nella serie Marmo Royál (di Monica by Majorca spa), nata dal desiderio di creare un prodotto elegante capace di riflettere le linee pregiate e i colori morbidi ed intensi delle naturalità più rare.

La versione a pavimento è in gres porcellanato; attraverso la tecnologia Bitech di ultima generazione la collezione è stata declinata per soluzioni di rivestimento dando vita a un prodotto totale e di grande fascino.



Mozart di ImolaCeramica: la sfarzosa eleganza del "design barocco"

Un nome altisonante, per una collezione altisonante. Questo è Mozart, il progetto di ImolaCeramica, dal design che si potrebbe definire barocco, per le sue caratteristiche di opulenza e ricercatezza. Mozart è la collezione progettata per soddisfare chi ama l'eleganza più sfarzosa, grazie agli inserti di cristalli e la resa degli eleganti accostamenti cromatici beige e bordò, grigio perla e bianco, in un unico formato disponibile (12,5x 33,3 cm).

Cooperativa Ceramica d'Imola nasce nel 1874 ed è la più antica cooperativa di produzione lavoro d'Italia. Oggi è un leader nei pavimenti e rivestimenti, simbolo del Made in Italy nel mondo, con un fatturato consolidato di oltre 300.000.000 euro, sette stabilimenti con oltre 1900 dipendenti e un livello d'esportazioni attestato al 70% della produzione di piastrelle.

to omogeneo, senza le fughe e il tradizionale effetto reticolare tipico della piastrellatura. Inoltre è possibile utilizzarli anche per top di bagni e cucine e possono fungere da rivestimento nella realizzazione di boiserie, tornate di moda negli ultimi anni, oppure risultare una soluzione innovativa per il rivestimento del box doccia, realizzabile con l'applicazione di solo una o due lastre.

Inoltre, le nuove tecnologie di stampa digitale, fotografica o serigrafica, permettono alle *texture* di diventare materiche, tattili, non omogenee, in un gioco nel quale il disegno acquista volume e diventa struttura. La profondità dell'incisione o dell'estrusione viene enfatizzata dall'accostamento di inchiostri lucidi e opachi a contrasto o attraverso l'introduzione di inserti preziosi veri e propri in pasta o in superficie, che conferiscono luminosità e ricchezza. L'effetto è noto come *touch trend*, decori materici belli da toccare.

Sul mercato si stanno sempre più affermando piastrelle che, grazie a nuove tecniche di posa, echeggiano altri materiali: effetto pietra, effetto

legno, marmo, resina, cemento. Questo tipo di piastrelle, dalle caratteristiche funzionali altissime, offrono la bellezza e la sensazione tattile di altri materiali naturali mantenendo però l'identità e le qualità tipiche del prodotto ceramico come la resistenza agli urti, all'acqua e al calore. Le proposte variano leggermente per ruvidità, tonalità, levigatura, tipo di graniglia utilizzata, in un gioco voluto di sartorializzazione dell'offerta.

Da segnalare infine un ritorno alla Boiserie – rivestimento molto popolare nella Francia del XVII e XVIII secolo nei ▶

