



MILANO. MOLTI GLI EVENTI IN PROGRAMMA, IN FIERA E IN CITTÀ

I Saloni compiono 50 anni

Il prossimo aprile i Saloni compiono 50 anni. Un'età portata bene se dai 12.100 visitatori del 1961 si è arrivati ai 297.460 del 2010 e se i 328 espositori iniziali distribuiti su 11.000 m² sono diventati negli ultimi anni oltre 2500 su più di 200.000 m².

L'edizione 2011 presenta un progetto articolato che accanto alle consuete manifestazioni fieristiche, il Salone Inter-

nazionale del Mobile, il Salone Internazionale del Complemento d'Arredo, le biennali EuroLuce e SaloneUfficio e il SaloneSatellite, coinvolge la città di Milano per offrire uno spazio di riflessione sul design, sul mondo dell'industria che lo ha reso possibile, sulla creatività e sulla cultura.

Dal 12 al 17 aprile a Fieramilano si potrà vedere, toccare e provare il meglio

MILAN. MANY EVENTS SCHEDULED AT THE FAIRGROUND AND DOWNTOWN

I Saloni Celebrate 50 Years

Saloni will celebrate their 50th birthday next April. They are wearing those 50 years well, given that visitors have gone up from 12,100 in 1961 to 297,460 in 2010 and that the initial 328 exhibitors over 11,000 m² have become over 2,500 in an area of more than 200,000 m².

The 2011 edition features a well-structured project that, along with the usual exhibitions, the Salone Internazionale

del Mobile, the International Furnishing Accessories Exhibition, the biennial EuroLuce and SaloneUfficio, and SaloneSatellite, will involve the city of Milan, providing an opportunity for reflection on design, on the world of industry that has made it all possible, on creativity and on culture.

From 12th to 17th April, Fieramilano will provide a chance to see, touch and



try out the best domestic furnishing products (from beds to wardrobes to chairs to lighting systems to office furniture), in terms of typology (from stand-alone pieces to coordinates) and style (from classical to design to modern) not to mention the trendsetters of tomorrow.

There will be a new layout for the areas assigned to the exhibitors, with an extension of the design sector and a new collocation for EuroLuce and SaloneUfficio, strategically opposite each other and between the West and South Gates.

The city will play host to an overarching cultural project that will be staged at various historical venues. Innovation lies at the heart of all the events: innovation in people and in things, looking back at the past with an eye to the future.



Paolo Plotini, Roberto Benfenati, Fulvio Onestini
Come allestire. Volume II
 Manuale tecnico/pratico per progettisti e allestitori
 Asal Assoallestimenti, Milano 2010, pp. 220

Asal Assoallestimenti, in collaborazione con Fondazione Fiera Milano, porta avanti il progetto avviato lo scorso anno col primo volume del manuale *Come allestire*, nato per compensare la mancanza di una documentazione organica sull'allestimento.

Il secondo volume si articola in 10 capitoli riguardanti impianti elettrici, illuminazione, comunicazione audio e video, profumazione dell'ambiente, addobbi e decorazioni grafiche, materie plastiche. In particolare si approfondisce l'aspetto della comunicazione commerciale legata al progetto stand, fornendo spunti e tecniche perché lo spazio espositivo sia in linea con le intenzioni comunicative e l'immagine aziendale.

Il volume è disponibile gratuitamente per i soci Asal e al prezzo di 40,00 euro per i non soci.

www.federlegno.it/asal