

Ferruccio Pinotti**La Lobby di Dio****Chiarelettere, Milano 2010,**
pp. 468, euro 16,60

Questo libro è la prima vera inchiesta su Comunione e Liberazione e sul suo braccio finanziario,

la Compagnia delle opere.

Dall'università alla scuola, alla sanità, alla finanza, all'edilizia quello legato a Cl è un business che vale miliardi di euro.

Luigi Grimaldi**Luciano Scaletari****1994****Chiarelettere, Milano 2010,**
pp. 466, euro 16,60

Gli Autori propongono una controinchiesta su quattro misteri: il delitto Rostagno, la tragedia del Moby Prince, gli omicidi di Vincenzo Li Causi e dei reporter Ilaria Alpi e Miran Hrovatin.

Un filo rosso lega questi eventi e prepara la svolta del 1994, l'anno della discesa in campo e del trionfo di Berlusconi.

**Gianluigi Nuzzi,****Claudio Antonelli****Metastasi****Chiarelettere, Milano 2010,**
pp. 196, euro 14,60

Dagli anni '70 anche al nord la 'ndrangheta controlla non solo il traffico di armi e di cocaina ma

anche un'importante quota della liquidità lombarda.

Questo volume offre una prospettiva inedita per capire un fenomeno spesso ignorato, che coinvolge 1500 persone.

www.chiarelettere.it

Sambonet, leader mondiale nella produzione di articoli di design di alta qualità per la tavola e la cucina, è stata tra i protagonisti di Macef 2011.

“Abbiamo scelto anche quest'anno il Macef poiché riteniamo che, da più di 45 anni, sia una tra le principali vetrine internazionali del settore, in grado di anticipare e proporre nuovi stili e tendenze del design per la tavola e la cucina”. Paola Longoni, Marketing, Sales & Art Director Retail Division di Sambonet Paderno Industrie Spa, riassume così le motivazioni che hanno spinto il prestigioso brand a confermare la propria presenza.

Nuovi progetti

“Abbiamo proposto novità assolute il cui concept è stato sviluppato interamente all'interno dell'azienda, dal disegno della collezione fino al packaging e ai materiali promozionali” spiega Paola Longoni. “Riteniamo che il concept sia



Malia N. 09

LEADER. DESIGN DI QUALITÀ TRA VINTAGE E CONTEMPORANEO

Moda, tendenza, funzionalità: il nuovo mondo Sambonet

L'azienda protagonista a Macef 2011 con le novità create dal proprio Centro Stile

un elemento strategico e distintivo, necessario per proporsi al mercato con progetti innovativi, di spessore, vicini alla sensibilità dei consumatori e per questo in grado di attrarli, parlando il loro linguaggio”.

Mantenendo come filo conduttore questa filosofia, Sambonet si è confermata attenta ad anticipare le tendenze del design internazionale e a promuovere la ricerca e la sperimentazione, con una selezione

di prodotti innovativi contraddistinti dall'eccellenza e dalla qualità propri della sua lunga tradizione.

Malia N. 09

“In particolare, per quanto riguarda il vasellame, abbiamo voluto sorprendere con Malia N. 09, una collezione di oggetti regalo caratterizzata da un'immagine fortemente vicina al mondo fashion e che, già dal nome, nasce per ammalciare”.

IN VETRINA. VALSECCHI AL MACEF

Prodotti Valdomo: colorati alla moda

Valsecchi Spa, realtà di primo piano nella lavorazione del legno, opera da quattro generazioni per offrire un prodotto di qualità e in linea coi nuovi trend di mercato. Per questa ragione ha creato una linea di prodotti dai colori vivaci. Arredare non è mai stato così divertente.

All'ultimo Macef ha presentato la nuova linea Color firmata Valdomo, che, insieme a Valsecchi e LightSpace, è uno dei marchi prodotti e distribuiti da Valsecchi Spa. La linea di prodotti spazia dai carrelli da cucina agli indossatori per la camera da letto, dai tavoli alle sedie, dagli sgabelli alle assi da stiro. Colori nuovi e alla moda: rosso, arancio, verde, lilla. Prodotti di qualità ma soprattutto con un ottimo rapporto qualità-prezzo, realizzati in legno di faggio verniciato.

L'indossatore doppio Valdomo è in legno di faggio, con struttura a due montanti con spalla bombata, astina reggipantaloni zigrinata antiscivolo, rotelle piroettanti. ■



Il 9, 10 e 11 marzo Fieramilanocity ha ospitato la 20ª edizione di Promotion Expo: 16.000 m² dedicati alla comunicazione e al relationship marketing, uno spazio d'incontro tra gli operatori del settore promozioni e le aziende interessate a sviluppare piani di loyalty o ricercare soluzioni innovative di regalistica aziendale.

Promotion Expo si conferma un interessante spazio di discussione e presentazione delle ultime novità in fatto di marketing relazionale. Dalle nuove tecnologie alle ultime tendenze, i convegni di quest'edizione hanno trattato le innovazioni in tema di monitoraggio dei comportamenti dei consumatori e presentato nuove strade di loyalty sostenibile. La discussione è passata attraverso temi delicati come