

pazione congiunta alle edizioni di gennaio e settembre, ininterrottamente dal 2000.

#### Previsioni per il 2011

I dati resi noti da Anima, Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine, e legata alla Fiac, l'Associazione dei Fabbricanti italiani di articoli casalinghi, indicano per il 2011 un buon incremento della produzione (+2,6%), anche grazie alle esportazioni (+7,8%).

Semaforo verde anche per l'occupazione (+1,3%) e gli investimenti (+2,2%). Numeri importanti supportati da un nuovo flusso ordini che trova nel contesto espositivo un'opportunità di visibilità dei nuovi prodotti e di confronto tra le aziende anche in vista di nuove soluzioni per lo sviluppo dell'intera catena del valore.

Il prossimo Macef si terrà dall'8 all'11 settembre. Si riconferma la suddivisione in quattro macro settori: *Arredo e Decorazione, Tavola, Argenti & Cucina, Oggetti da regalo, Trade & Big Volume, Bijoux, Oro, Moda & Accessori*, ai quali si aggiungeranno i padiglioni di AbitaMi. ■

#### Internazionalizzazione: accordo ICE-Fiera Milano

Nell'ambito del 90° Macef è stato siglato un accordo tra ICE, Istituto Nazionale per il Commercio Estero, e Fiera Milano per favorire l'internazionalizzazione di cinque tra le principali manifestazioni del polo fieristico milanese (*E.Tech Experience, Tuttofood, Macef, Host e Bit*). L'intesa prevede un tavolo di lavoro per individuare le azioni strategiche da svolgere nei Paesi più rilevanti per ogni manifestazione, oltre a identificare target specifici e tempi di attuazione delle promozioni.

"Il protocollo – ha sottolineato Umberto Vattani, presidente ICE – mira a far conoscere all'estero l'importanza del nostro sistema fieristico, ad assicurare un maggior numero di espositori alle nostre fiere e ad accrescere il numero di delegazioni straniere di visitatori e compratori."

#### MILAN. SIGNIFICANT GROWTH FOR THE PERSONAL SECTOR

## The Recovery of Made in Italy on Display at the 90th Macef

1985 companies over 105,284 m<sup>2</sup>. An increase was also seen in the number of visitors (+5%) and foreign operators (+10%). Forecasts for 2011 indicate a good increase in production (+2.6%), thanks to exports (+7.8%)

The 90th Macef, International Home Show closed on 30 January. The traditional appointment with the world of home design, homeware and everything to do with home living recorded more than encouraging attendance numbers, with +5% of visitors and +10% of foreign operators. 1985 companies occupied a total area of 105,284 m<sup>2</sup>. Significant growth was also recorded for the personal sector represented by 500 Bijoux, Gold and Fashion Accessories companies, which represent 25% of the exhibition space.

"A positive trend despite the unfavourable economic situation – commented Marco Seriola, Executive Director of Rassegne, the Gruppo Fiera Milano company that organizes Macef – Macef's ambition is to regain its position as a leader in the sector, and these encouraging signs show us that the path we have marked out is the right one".

The latest show saw further growth in the standard of quality of both the exhibitors and the products presented.



#### Well-known brands and new exhibitors

The strategy to attract and re-attract well-known home design industry names continues. After Sia and Richard Ginori (who made their return in September), now it was the turn of Bialetti, in addition to leading distributors such as Messulam or design companies, such as 21st Living ▶

