

Si è chiusa lo scorso 30 gennaio la 90ª edizione del Macef, il Salone Internazionale della Casa. Il tradizionale appuntamento con l'home design, i casalinghi e tutto ciò che riguarda l'abitare, ha fatto registrare dati più che incoraggianti con un +5% di visitatori e un +10% di operatori esteri. Le 1985 aziende presenti hanno occupato un'area di 105.284 m². Significativa è stata la crescita del comparto persona rappresentato dalle 500 aziende di *Bijoux, Oro, Moda & Accessori*, che oggi vale il 25% degli spazi espositivi.

“Un trend positivo nonostante la congiuntura poco favorevole” ha commentato Marco Serioli, direttore esecutivo di Rassegne, la società del Gruppo Fiera Milano organizzatrice del Macef. “L'ambizione di Macef è quella di tornare ad essere leader nel settore e questi segnali incoraggianti ci dimostrano che la strada tracciata è quella giusta.”

Numeri di tutto rispetto quindi quelli registrati in quest'ultima edizione, e che la dicono lunga sull'effetto traino che le aziende presenti sono in grado di generare sulla filiera produttiva di comparto.

Marchi storici e nuovi espositori

Da un lato si è assistito al ritorno di marchi storici come Sia, Richard Ginori (rientrate a settembre) e Bialetti, oltre ai distributori di primo piano come Messulam o aziende di design come 21st Livingart o Dettagli Design. D'altro lato, la manifestazione si è arricchita di un'eterogenea presenza istituzionale grazie alla partecipazione di importanti distretti industriali che fanno del Made in Italy un'eccellenza produttiva non replicabile



MILANO. SIGNIFICATIVA LA CRESCITA DEL COMPARTO PERSONA

La ripresa del Made in Italy in mostra al 90° Macef

1985 aziende su 105.284 m². In aumento visitatori (+5%) e operatori esteri (+10%). Nel 2011 è previsto per il settore un incremento della produzione (+2,6%), anche grazie alle esportazioni (+7,8%)

altrove. È il caso della Regione Veneto col marchio Vetro Artistico Murano, che dopo l'esperienza positiva della scorsa edizione, ha confermato la presenza con 10 aziende artigiane dell'isola di Murano.

Anche la Calabria ha avuto il suo palco d'onore con le eccellenze artigiane della regione intente a far bella mostra di sé anche grazie al supporto istituzionale di Antonio Caridi, assessore regionale alle Attività produttive, e alle Camere di commercio calabresi. Non da ultima, la presenza degli artigiani toscani, con la Galleria dell'Artigianato, progetto itinerante promosso da Regione Toscana, Unioncamere Toscana, Cna Toscana e Confartigianato Imprese Toscane, volto a promuovere il meglio della produzione artigiana regionale dedicata alla casa.

Premiati gli espositori più fedeli

Durante il 90° Macef sono stati conferiti numerosi riconoscimenti legati alla fidelizzazione degli espositori. La Ar-Bre di Brescia, la Cereria Bertoncini Luigi di Curno (Bg) e la Mascagni di Casalechio di Reno (Bo), sono state insignite di un premio per aver partecipato a tutte le 90 edizioni del Macef.

Ad altre 10 aziende (Allufion, Barazzoni, Corrado Corradi, Cosmoplast, Illa, Italttrade, IVV, Kaufgut, Maino Carlo, Metaltex Italia) è andato il premio per aver partecipato continuamente fino al 2000 e poi da quella data (dopo la quale non è più stata obbligatoria la partecipazione congiunta alle due edizioni) ad almeno una delle due previste ogni anno. 265 imprese sono infine state premiate per la parteci-



AbitaMi: la cultura dell'abitare in mostra

AbitaMi sarà il nuovo evento organizzato da Carlo Amadori nell'ambito del Macef, a partire da settembre 2011. Sarà un palcoscenico d'eccellenza ampio e trasversale, un raffinato crogiolo di prodotti, tendenze ed emozioni che si esprimerà in un diverso e innovativo modo di rappresentare la cultura dell'abitare al più alto livello, in Italia e nel secondo semestre dell'anno.

La manifestazione, con cadenza annuale, avrà come target la fascia alta di mercato, grazie a una rigorosa selezione delle aziende espositrici. L'evento, fortemente orientato verso la ricerca e la sperimentazione, sarà un'opportunità unica per fare il punto su novità e tendenze dei vari settori dell'abitare, rivolta a rivenditori qualificati, architetti e designer, trendsetter e analisti, esponenti del mondo della comunicazione e della stampa specializzata.

Il logo, ideato da Alessandro Mendini, illustra un paesaggio stilizzato, dove artificio e natura s'intracciano, testimoniando quella bellezza che la creatività italiana ha saputo promuovere nel mondo. ■