



PARIGI. VISITATORI STABILI PER LA PIAZZA MONDIALE DELL'OFFERTA MODA CASA

Creazione e business internazionale a MAISON&OBJET

La strategia che MAISON&OBJET ha messo in atto da diversi anni sta portando i suoi frutti, rendendo Parigi la piazza mondiale dell'offerta moda-casa.

Parigi è, più che mai, capitale della Creazione grazie a un'offerta ricca, diversificata, innovativa e a visitatori internazionali in costante crescita.

PARIS. VISITORS ARE STABLE AT THE GLOBAL HOME-STYLE MEETING PLACE

Creativity and International Business at MAISON&OBJET

The strategy conducted by MAISON&OBJET for several years now is bearing its fruit, making Paris the essential global capital of Home-Style. More than ever, Paris is the capital of Creativity through a rich, diversified and innovative offer and increasing numbers of foreign visitors.

After two years of recession, the profiles of the buyers and specifiers at the exhibition have also evolved towards greater professionalism. Small individual structures have been weakened and many of them have changed. In contrast, key buyers and national and international specifiers are more strongly present.

Dopo due anni incupiti dalla crisi, il profilo dei buyer e dei consulenti presenti in fiera si è evoluto verso una professionalizzazione. Le piccole strutture individuali si sono indebolite e buona parte di esse si è evoluta, mentre i grandi buyer e consulenti internazionali sono sempre più presenti nelle corsie del salone.

Quanto ai visitatori, la sessione appena conclusa è stabile rispetto a gennaio 2010, che è stata eccezionale: hanno partecipato 85.098 buyer e consulenti, di cui 45.953 francesi (-6%) e 39.145 internazionali (+7%). Tra questi, l'Italia è in testa (+2.77%), seguita da Belgio, Gran Bretagna, Germania, Svizzera, Spagna, Giappone, Paesi Bassi, USA e Russia.

L'appuntamento è dal 9 al 13 settembre, sempre a Paris-Nord Villepinte. ■

In terms of visitors, this session which just ended is stable on January 2010 which had been exceptional: 85,098 buyers and specifiers visited the exhibition including 45,953 from France (-6%) and 39,145 from abroad (+7%). As far as international visitors are concerned, Italy still leads the pack (+2.77%), followed by Belgium, the UK, Germany, Switzerland, Spain, Japan, the Netherlands, USA and Russia.

The next edition will be from September 9th to 13th, at Paris-Nord Villepinte. ■



Mirabello presenta Ballantyne Home

Perfetto british style e sartorialità tutta italiana: Ballantyne, brand internazionale celebre per la preziosa maglieria in cashmere, ha scelto l'expertise di Mirabello, controllata di Caleffi Spa, per il lancio worldwide della prima collezione Ballantyne Home. La première a Maison Objet, svoltosi a Parigi dal 21 al 25 gennaio 2011. Poco dopo, il debutto italiano: uno stand prestigioso a Immagine Italia & Co.

Un lusso all'insegna dell'understatement, un tributo alla tradizione rivisitata: è così che in 90 anni di storia il brand è riuscito a conquistarsi la predilezione dei protagonisti del jet set internazionale: da Steve McQueen a Jacqueline Kennedy, dalla Regina Elisabetta a Nicole Kidman, ecc. Così, con una spettacolare mise en scène, la collezione di biancheria per la casa haute gamme promette di sedurre gli ambienti domestici più esclusivi (ma non solo). Con un tocco di blasonatissimo cashmere: intrecciato nei fili delle coperte, ricamato sui rasi delle federe, simulato negli esclusivi intarsi della spugna.