

► Governo e Istituzioni si adoperino per dare un contributo al Paese nell'interesse economico generale. Insieme dobbiamo creare le condizioni che le imprese si meritano”.

Un dato significativo è offerto dalla crescita delle presenze estere, che sottolinea ancora una volta la tendenza di Immagine Italia & Co. ad affermarsi come punto di riferimento internazionale. Tra le migliori performance la presenza dei compratori da Russia, Giappone e Paesi Arabi. Si sono inoltre registrati aumenti consistenti anche per i “nuovi” compratori provenienti da Nord-Est Europeo, Brasile, Marocco e Australia.

Merita una citazione l'alta qualità dei compratori internazionali, fra i quali importatori, catene di distribuzione, linee di franchising e monomarca, distribuiti in modo proporzionato fra i settori biancheria / arredo casa e intimo-lingerie.

Hanno visitato la fiera anche i compratori delle più importanti catene italiane della grande distribuzione organizzata, supermercati e grandi magazzini, tra cui Auchan, Carrefour, Conad, Gruppo Pam, Il Gigante, JMBC, La Rinascente, Mercatone Uno, Premium Retail, Semeraro Holding, SMA Supermercati.

Appuntamento per la prossima edizione, sempre a Firenze a febbraio 2012. ■



FLORENCE. 16,000 VISITORS, 1000 MORE ON 2010

Figures are still Growing at Immagine Italia & Co. 2011

Stefano Morandi, President of Pistoia's Chamber of Commerce: "We have sought to contribute to the creation of a launch pad in favor of Made in Italy products"

The 4th edition of Immagine Italia & Co., Home, Marine, Spa Linens, Furnishing Textiles, Underwear Lingerie Collection Preview, has closed its doors in the most triumphant way in Florence on February 6th.

The event have already registered a record number of exhibitors and now, though remaining well down-to-earth, it is registering a record number of visitors as well: 16,000 visitors among buyers, sector professionals, and both national and international media, a rise of 1000 presences compared to the previous edition. It is an important signal, above all because this edition took place during three days instead of four as in 2010.

"From a first survey the exhibitors are fully satisfied" says Paolo Cerutti, project manager of the fair for the Chamber of

Commerce of Pistoia. "Everybody knows that the real success of a fair is to be estimated not only in terms of participation but in terms of business contacts and orders made as well. The exhibitors are satisfied from this outstanding point of view as well.

"We have come a long way since the first edition of Immagine Italia! After the painful stopping of Pitti Casa, a new, Italian, point of reference was needed at the level of Frankfurt or Paris: a goal not only met but exceeded," comments Giampero Tommasi, the exhibition's Project Manager.

As of the percentages per sector, here are the figures: 63,5% home linen and linen for the yachting, spa and hotel sectors; 4,10% furnishing sector; 1,1% drapery and fancy goods, and 17,5%

