



New York, meta USA più in voga del 2009

Il sindaco di New York, Michael Bloomberg, l'assessore allo sviluppo economico, Robert C. Lieber, e il CEO di

NYC & Company, George Fertitta, hanno recentemente annunciato che, nel 2009, la città di New York è stata la

meta turistica statunitense più in voga per la prima volta dal 1990.

I 45,25 milioni di turisti hanno superato le previsioni, calando solo del 3,9% rispetto al 2008 contro il 10% previsto e spendendo 28 miliardi di dollari. New York resta in cima alle preferenze dei visitatori internazionali negli Stati Uniti, con 8,6 milioni di turisti nel 2009. ■

Il glamour italiano di Salice



Per l'inverno 2010-2011, Salice propone novità importanti per accontentare il numeroso pubblico che sceglie questo storico brand per proteggere gli occhi e la testa nelle attività sportive.

Tra le novità c'è l'occhiale 008, dalle linee squadrate e colori basic, con la classica bandiera italiana Salice disegnata sulla montatura. Ha il nasello in megol e astine con gommino antiscivolo per una perfetta calzatura anche nelle attività sportive estreme. ■

Fendi Casa arreda lo yacht Benetti Santa Domenica

Concepito per uso privato e conforme alle norme MCA per navigare le acque del Mediterraneo, Santa Domenica - BC 119, è l'ultimo yacht Benetti Classic 2009. Il progetto interpreta con meticolosità le richieste dall'armatore, presentando innovazioni specifiche, a partire dall'inconfondibile scafo blu.

In stile classico lineare, l'imbarcazione è ricavata da un unico lotto di ciliegio, la galley è in pregiato travertino, il bagno della zona armatoriale è ricoperto di onice bianco, gli interni sono decorati con preziosi accessori Fendi Casa. Decorati tessili, cuscini e plaid riscaldano l'atmosfera del living, con vasi in vetro di Murano.

La zona notte coi tessuti Fendi casa, dalle lenzuola abbinati ai copriletti con preziosi cuscini, invita a un sonno rilassante. ■



Vasca Mark Anthony

Gentry Home: l'English style nell'arredo bagno

La tradizione inglese dell'arredo bagno è selezionata e proposta da Gentry Home come filo conduttore delle collezioni grazie ad uno stile inconfondibile.

Novità assoluta sono le vasche rivestite, abbinata a mobili che rispecchiano una costante ricerca di materiali preziosi e funzionalità per creare le sale da bagno di un tempo e quelle dell'unicità abbinata al confort per un'atmosfera accogliente e rilassante.

Contemporaneità invece nelle vasche in alluminio che si fondono in sale da bagno che reinterpretano lo stile inglese in un contesto sofisticato e senza tempo. ■

La sofisticata chaise longue di Christopher Guy

Christopher Guy è un'azienda conosciuta da anni sul mercato internazionale per la sua capacità di sapere unire modernità e classicismo in uno stile inconfondibile. I prodotti sono realizzati interamente a mano.

La sofisticata chaise longue in tessuto viola e struttura con finitura in foglia d'argento si caratterizza per le gambe anteriori della tipologia brevettata *chris cross* e per l'originale ricciolo su cui poggia la parte anteriore.



red! edizioni: benessere a 360° dal tango al massaggio

Da 30 anni red! edizioni (www.rededizioni.it) pubblica opere dedicate al mondo del benessere a 360° (fisico, psichico e spirituale), utili per migliorare i rapporti sociali e interpersonali, partendo da quelli di coppia e familiari.

Segnaliamo due dvd di recente uscita. *Lezioni di tango* è rivolto a chi vuole avvicinarsi a questo ballo intimo e sensuale, reso affascinante dall'intrigante complicità che si crea tra i partner.

Il massaggio illustra le tecniche del massaggio di tradizione occidentale, da sempre praticato per favorire il rilassamento e il raggiungimento di un profondo stato di benessere.

