

David Audretsch
La società
imprenditoriale

Marsilio, Venezia 2009,
pp. XII-260, euro 20,00



La globalizzazione e le nuove tecnologie hanno innescato dei cambiamenti irreversibili.

Per far fronte a tali scenari occorre, secondo l'Autore, riscoprire l'imprenditorialità.

Università, start-up, piccole imprese sono al centro d'una riflessione che intende leggere positivamente i cambiamenti del nostro tempo.

Silvia A. Conca Messina
Cotone e imprese
Commerci, credito
e tecnologie nell'età
dei mercanti-industriali.
Valle Olona 1815-1860

Marsilio, Venezia 2009,
pp. 384, euro 28,00

Fondato sull'analisi degli atti notarili, questo lavoro illustra la vita dell'industria cotoniera lombarda nell'età della Restaurazione.



Vengono alla luce complessi sistemi di relazione tra imprese e reti creditizie controllate dai "mercanti-industriali" trasferitisi a Milano dalla Valle Olona.

A cura di Valentina Cardinali
Donne del Mediterraneo
L'integrazione possibile
Marsilio, Venezia 2008,
pp. 240, euro 22,00



Il volume è un'indagine sull'integrazione delle diverse comunità provenienti dalle sponde Sud ed Est del Mediterraneo. Particolare attenzione è rivolta al ruolo della donna come "agente d'integrazione".

La ricerca è promossa dalla Fondazione Farefuturo.
www.marsilioeditori.it

ASAL Meeting: strategie e strumenti per il presente e il futuro dell'allestimento

di **Lorenzo Paparo**



Si è recentemente svolto l'ASAL meeting, l'appuntamento annuale riservato ai soci di ASAL Assoallestimenti, l'associazione di FederlegnoArredo che riunisce le aziende che si occupano di allestimento e fornitura di beni e servizi nelle fiere e nelle mostre. L'incontro, che ha voluto fare il punto sull'anno appena conclusosi e particolarmente delicato sul piano finanziario, ha proposto un momento di riflessione e di dibattito sulle strategie e sugli strumenti che permetteranno di rimanere competitivi all'interno di questo scenario, offrendo al contempo spunti e strategie per costruire il prossimo futuro.

"Da costo a prezzo o da prezzo a costo? Strategie e strumenti per sopravvivere oggi e costruire il futuro" è stato il titolo del dibattito a cui hanno partecipato **Andrea Panizza**, revisore contabile e partner dello Studio Impresa e **Massimo Solbiati**, partner della società Dimensione Controllo - Soluzioni di Management di Milano.

Il ruolo del sistema di pianificazione e controllo è stato al centro dell'intervento di

Andrea Panizza, che ha illustrato le metodologie, anche informatiche, più adeguate per gestire con successo questo complesso di attività, partendo dal controllo della commessa e arrivando al ruolo fondamentale che il budget riveste nell'intera architettura del sistema di controllo e di gestione aziendale, focalizzando l'attenzione sull'importanza degli obiettivi di budget a partire dai quali possono essere effettuate le analisi degli scostamenti rispetto ai valori consuntivi, realizzando nuove previsioni in corso d'anno.

L'ipercompetizione e la complessità gestionale con il conseguente impatto sui costi, le

modifiche necessarie nel calcolo dei costi e il target cost e il target price contrapposto al cost plus pricing sono stati gli elementi illustrati nella presentazione di Massimo Solbiati. Sono state così individuate le strategie per affrontare i mutati scenari economici in modo funzionale a una rinnovata ripresa dei consumi attraverso nuove opportunità di business e di mercati, investimenti in ricerca e innovazione e un'offerta sempre diversa finalizzata a una differenziazione di prodotto.

"Il meeting - commenta **Paolo Plotini**, presidente ASAL - è stata un'occasione per fare il punto della situazione congiunturale del nostro settore proponendo, attraverso le testimonianze di esperti, elementi che possono essere funzionali a individuare quelle strategie necessarie a continuare sulla strada per uscire positivamente da questa delicata fase economica. In questa occasione sono state inoltre offerte idee interessanti e strumenti per progettare il futuro dell'allestimento nella fase in cui il mercato tornerà ad essere competitivo".

L'incontro ha visto la partecipazione di 55 aziende associate e 5 aziende non ancora iscritte, che hanno dimostrato un grande interesse per l'attività dell'ASAL, per un totale di 110 persone presenti. ■

