

Expobagno, la vetrina dedicata da MCE - Mostra Convegno Expocomfort al mondo del bagno, in programma a Fieramilano Quartiere Rho dal 23 al 27 marzo, accoglierà Showroom Stereo3D, la nuova iniziativa nata dalla sinergia fra MCE e ANGAISA (Associazione Nazionale Commercianti Articoli Idrosanitari, Climatizzazione, Pavimenti, Rivestimenti ed Arredobagno) Si tratta di un modo innovativo di presentare prodotti, ambientazioni e soluzioni progettuali in grado di rispondere alle esigenze di flessibilità e di riduzione dei costi che hanno, da sempre, le showroom del mondo bagno e i punti vendita in generale. Con *Showroom Stereo3D*, le tecnologie tridimensionali, adottate finora nel mondo del cinema, trovano per la prima volta un'applicazione commerciale.



MILANO DAL 23 AL 27 MARZO 2010, NELL'AREA EXPOBAGNO

A MCE il bagno "in 3D"

ANGAISA e MCE - Mostra Convegno Expocomfort presentano Showroom Stereo3D: innovativo sistema per la presentazione virtuale di prodotti e soluzioni progettuali

"*Showroom Stereo3D*, - dichiara Massimiliano Pierini, Exhibition Director MCE - grazie alla trasposizione di oggetti reali in immagini virtuali è in grado di venire incontro alle esigenze specifiche di esposizione dell'ambiente bagno, sia per il mondo della distribuzione sia per quello della produzione. *Showroom Stereo3D* può essere anche esteso a molti altri settori. È un esempio di come oggi sia possibile, senza disporre di ampi spazi, gestire prodotti diversi, aggiornarli con le nuove collezioni e offrire al cliente la possibilità di progettare in tempo reale l'ambiente bagno più vicino ai suoi desideri e ai suoi spazi".

Showroom Stereo3D proporrà una galleria completa di prodotti (dalle vasche alle docce, dai lavabi ai gruppi di rubinetteria, dai complementi d'arredo ai sanitari) che andrà a comporre ambientazioni virtuali dell'ambiente bagno di forte impatto emozionale.

Sarà sufficiente indossare i famosi "occhiali" ed entrare nella *Black Box* per immergersi in un viaggio virtuale nell'universo progettuale e creativo dell'arredobagno. Grazie ai modelli iper-realistici in 3D sarà possibile testare coi propri occhi, attraverso una visione tridimensionale, quelli che possono essere gli spazi e gli arredi. ■

AkkA: il nuovo radiatore Brandoni nato per lasciare il segno

Brandoni ha iniziato il conto alla rovescia per la più importante Fiera Internazionale nel settore del riscaldamento, delle rinnovabili e del condizionamento. In occasione di Mostra Convegno Expocomfort 2010, l'azienda di Castelfidardo, nota per la produzione di radiatori d'arredo, "riscaldierà" lo stand con uno dei suoi nuovissimi prodotti di design: il geniale termoarredo AkkA.

Caratterizzato da una forma semplice e da linee concrete, solide e compatte, il nuovo radiatore ben si adatta agli

ambienti moderni ed essenziali. La cover, realizzata su lamiera in acciaio, permette, grazie a due pratiche fessure, di appoggiare comodamente l'asciugamano. Il design di AkkA è in grado di completare l'ambiente a 360°, rendendolo adatto all'arredo del bagno ma anche della zona living o della cucina. Disponibile in tre altezze (750, 1150 e 1750 mm) AkkA ha una larghezza standard di 500mm. Infine, le numerose finiture della cover consentono di personalizzare il radiatore a seconda del gusto. ■

