



La 27ª edizione di Cersaie, il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno, terminata lo scorso 3 ottobre a Bologna Fiere, è coincisa con un momento caratterizzato dalla difficile congiuntura economica e immobiliare mondiale, anche se con alcuni spiragli di positività. Ciononostante, i numeri complessivi confermano la tenuta di espositori e visitatori e la centralità che questa rassegna possiede nel proprio settore.

Cersaie 2009 ha confermato il tutto esaurito negli spazi espositivi: i 176.000 m² complessivi hanno visto la partecipazione di 1036 espositori, provenienti da 34 Paesi: di questi 510 del settore piastrelle di ceramica e 380 del comparto arredobagno. Gli espositori esteri sono stati in totale 241.

Nonostante il difficile quadro congiunturale, solo in parte attenuato da segnali di rimbalzo in alcuni Paesi, Cersaie ha confermato la propria capacità di attrarre l'universo del mercato chiudendo con

Cersaie: numeri positivi nonostante la crisi

Nel 2009 hanno esposto 1036 aziende e partecipato 83.137 visitatori. In crescita gli operatori italiani, gli esteri si assestano al 27,8%

83.137 presenze (poco meno rispetto alle 84.537 della scorsa edizione), in flessione del -1,6% rispetto al 2008. In crescita sono risultati i visitatori italiani, ora pari a 59.999 unità (+2,4%) mentre la componente internazionale, che ha raggiunto le 23.138 presenze estere, si assesta al 27,8% del totale: un valore che rende Cersaie una delle rassegne più internazionali non solo di Bologna, ma dell'intera Italia. Positivi anche i riscontri da parte degli operatori dell'informazione: i 662 operatori dell'informazione dell'edizione 2008 sono diventati 715, dei quali 439 italiani (+20,2%) e 276 esteri.

Una partecipazione particolarmente numerosa si è registrata ai tanti eventi in calendario, come gli eventi istituzionali organizzati da Cersaie, tra i quali hanno spiccato le Conferenze stampa *Ceramic Tiles of Italy* e *Renzo Piano a Cersaie*.

Riscontri positivi anche dalla 1ª edizione del progetto culturale *Costruire, Abitare, Pensare*, con i tanti e qualificati relatori e, soprattutto, con la *Lectio Magistralis* del maestro dell'architettura contemporanea Renzo Piano, cui l'intero Palazzo dei Congressi di Bologna ha dedicato una toccante standing ovation.

L'appuntamento con Cersaie 2010 è previsto dal 28 settembre al 2 ottobre. ■

Valpra: un tocco di modernità per le linee classiche di Royal

Ispirata al mondo classico e reinterpretata in chiave moderna, Royal, la collezione Valpra di rubinetteria e accessori bagno, si adatta perfettamente all'arredo contemporaneo. Una collezione eclettica frutto della capacità progettuale e realizzativa di Marco Piva.

La forma squadrata e le facce scolpite come un gioiello si incontrano nei vari articoli della collezione contraddistinta da un carattere scultoreo che riflette la ricerca sviluppata per enfatiz-



zare la rigorosa eleganza geometrica e il carattere sensuale.

Con Royal Valpra ha voluto dare una visione completa e complessa del mondo bagno: pensando all'arredo del private, del contract e della spa, ha disegnato una collezione estremamente completa: mix lavabo, bidet monoforo e tre fori, doccia e vasca nelle varianti esterno ed incasso, a cui accostare innumerevoli accessori.

Tutti i rubinetti Valpra garantiscono un risparmio di acqua superiore al 95% grazie al sistema brevettato Valpra (Compact).