

PARMA. EVENTO SPECIALE SUL RISPARMIO ENERGETICO

## Casa Buderus al Salone del Mobile di Parma

Fervono i preparativi da parte di Fiere di Parma ed OrgaCom per la prossima edizione del Salone del Mobile di Parma, che apre al grande

pubblico dal 30 gennaio al 7 febbraio 2010.

Giunto all'8ª edizione, il salone punta a incrementare il numero dei visitatori, affian-



cando ad arredamento e complementi d'arredo, anche servizi e tecnologie funzionali per la casa.

Evento speciale della fiera sarà Casa Buderus, una casa - esposizione - laboratorio, che replica il modello inaugurato ad Assago nell'aprile 2008, e in cui ogni aspetto strutturale, architettonico, tecnico è studiato per concorrere a ottenere il massimo dell'efficienza col minimo impatto ambientale.

Casa Buderus mostra le caratteristiche e i vantaggi di

un edificio con valenze bioclimatiche, progettato in modo da assicurare non solo la sostenibilità ambientale, ma anche prestazioni virtuose da un punto di vista energetico.

La casa è dotata di ben otto differenti sistemi di generazione di energia: pannelli fotovoltaici, pannelli solari termici, pompa di calore geotermica, pompa di calore aria-acqua, caldaia a condensazione a metano, caldaia a biomassa, caldaia convenzionale, sistema di ricircolo aria. ■

VERONA. 25ª EDIZIONE DAL 16 AL 20 SETTEMBRE 2010

## Abitare il Tempo: l'ottimismo della creatività

Abitare il Tempo torna a Veronafiere dal 16 al 20 settembre 2010, forte del successo dello scorso anno, con oltre 46.202 visitatori, di cui 10.164 esteri (da 90 paesi) e circa 700 espositori, di cui 100 esteri da 23 paesi.

La missione di Abitare il Tempo è prima di tutto testimoniare e valorizzare costruttivamente la qualità italiana che scaturisce dal mondo del progetto, dall'architettura al design, dal contract alla decorazione d'interni, dalla casa all'outdoor. Una missione che celebra il "Made in Italy" e ne illustra le prerogative in tutta

l'ampiezza dei settori coinvolti, riassunta dalla formula *Total Living*, scelta come sigla



distintiva dell'edizione 2009. Un'edizione che dal punto di vista commerciale delle aziende partecipanti ha rappresentato un punto di svolta, un passo necessario per proiettarsi in modo deciso verso il futuro post-crisi e per non farsi

trovare impreparati quando il mercato ritroverà i suoi meccanismi di e i suoi protagonisti.

La sperimentazione è da sempre un plus della fiera e anche nella scorsa edizione ha avuto un ruolo di prim'ordine, integrandosi ancor più con l'offerta commerciale in un serrato dialogo fra creatività, impresa e mercato, premessa irrinunciabile per la crescita futura. Così, i 7 tavoli d'autore, pezzi unici editi da Cleto Munari, hanno rappresentato una valida attrattiva nello spazio *I magnifici sette* allestito nel padiglione 6. Quest'ultimo ha anche ospitato il primo YDMI for Europe, mostra-premio-workshop che ha visto protagonisti 30 giovani talenti selezionati in Italia, Germania e Belgio.

L.B.

# Pianetacasa

testata specializzata dedicata a  
Casa, Mobile-Arredo, Regalo, Artigianato

dati e tariffe: [www.expofairs.com/pianetacasa/moduli/mediakit\\_pianetacasa\\_ita.pdf](http://www.expofairs.com/pianetacasa/moduli/mediakit_pianetacasa_ita.pdf)

abbonati a *Prisma* (con inserto *Pianeta Turismi*) coi suoi speciali *Pianetacasa* e *Pianeta Costruzioni*

6 numeri euro 24,00: c/c postale n. 11861101 intestato a Pianeta Srl

