

Come di consueto il prossimo aprile il quartiere fieristico di Rho vedrà protagonisti, da mercoledì 14 a lunedì 19, i Saloni con le loro molteplici proposte – dai mobili ai complementi d'arredo, dalle cucine ai bagni e alle proposte dei giovani designer – contrassegnate da qualità e innovazione. Il tutto con un layout innovativo ancora più bilanciato e funzionale.

*The Event is back* strilla la campagna pubblicitaria dell'edizione 2010 dei Saloni. Un ritorno alla grande dopo l'ultima edizione da record che ha totalizzato 313.385 visitatori tra operatori, pubblico e stampa che hanno premiato ancora una volta la qualità dell'offerta commerciale e del sistema espositivo.

I Saloni 2010 si preparano dunque a ripartire sempre con quella grande fiducia e quel forte ottimismo che li contraddistinguono, sostenuti dal marcato interesse da parte degli espositori che a oggi hanno già fatto registrare il tutto esaurito.

#### I saloni nei Saloni

Il prossimo aprile oltre 2300 espositori andranno a occupare gli oltre 210.000 m<sup>2</sup> del quartiere di Fieramilano di Rho dove si svolgerà la 49<sup>a</sup> edizione del *Salone Internazionale del Mobile* con *Eurocucina* (Salone Internazionale dei



## A Milano tornano i Saloni: e la fiera diventa evento

Dal 14 al 19 aprile 2010 Fiera Milano ospita la 49<sup>a</sup> edizione del Salone Internazionale del Mobile con Eurocucina, il Salone Internazionale del Bagno, il Salone Internazionale del Complemento d'Arredo e il SaloneSatellite

Mobili per Cucina), con il *Salone Internazionale del Bagno*, con il *Salone Internazionale del Complemento d'Arredo* e il *Salone Satellite*.

Quest'anno la biennale della Cucina occuperà con *FTK (Technology for the Kitchen)* – la proposta dedicata all'innovazione tecnologica degli elettrodomestici da incasso e alle cappe d'arredo – quattro padiglioni, mentre quella del Bagno avrà due padiglioni dedicati.

Funzionale la scelta di compattare il Salone Internazionale del Mobile che presenta tutto il settore Moderno in uno dei due edifici biplanari (pad.14-16, 18-20) in contiguità con gli altri padiglioni del settore creando un percorso unico.

#### Le novità

Il SaloneSatellite si rinnova quest'anno per creare contatti mirati tra i giovani designer e le aziende espositrici. Ai partecipanti verrà chiesto di presentare, in aggiunta ai loro prototipi, uno o più progetti attinenti alle merceologie delle manifestazioni biennali, la Cucina e il Bagno. Un Concorso premierà i tre prodotti migliori per ciascuno dei due settori rappresentati. Nuovo sarà anche il concept dell'allestimento affidato a cinque giovani architetti/designer, ex-partecipanti del SaloneSatellite, sempre sotto la supervisione di Ricardo Bello Dias.

I Saloni 2010 dedicheranno inoltre un forum sul tema *Ufficio*, promozionale all'edizione di SaloneUfficio 2011. L'evento svilupperà riflessioni, analisi di ricerca e proposte per una interpretazione innovativa dello spazio di lavoro.

*The Event is back*: i Saloni dunque ritornano con la qualità e la varietà di proposte che ne fanno il portavoce dell'intero settore e l'anticipatore delle nuove tendenze. ■

