

**NAPOLI.** OLTRE 25.000 PRESENZE ALLA FIERA DELLA BOMBONIERA

## Vebo: il design e la qualità del regalo Made in Italy



Il vetro, il Made in Italy, il design e la qualità: sono questi i fattori trainanti di Vebo, il salone dedicato alla bomboniera, all'articolo da regalo e all'argento, che tornerà alla Mostra d'Oltremare di Napoli dall'8 all'11 ottobre 2010. 25.000 sono state le presenze registrate nell'edizione 2009, svoltasi in contemporanea con la terza edizione di Casa in Fiera.

Soddisfatto l'organizzatore Luciano Paulillo: "Ormai non siamo più solo la fiera importante del settore, ma rappresentiamo il riferimento per gli operatori indicando le tendenze e le tipologie innovative del reparto produttivo. La presenza di compratori esteri, dall'Australia al Sud Africa, dall'Europa agli Stati Uniti, indica che il Made in Italy è ancora un brand forte che offre garanzie di qualità. Ecco perché puntiamo sempre più su produzioni artigianali a discapito di quelle industriali di provenienza asiatica."

### In crescita il settore del vetro

Se la produzione di bomboniere e oggetti in argento registra una contrazione notevole della domanda, il vetro, sia lavorato che quello di Murano, registra un notevole aumento nella richiesta. Anche il cristallo di qualità recupera dopo qualche anno di flessione. Il vero

segreto del comparto, però, sta nel design e nella qualità della lavorazione, tanto che le grandi firme presenti in fiera, come Marta Marzotto, Laura Biagiotti e Soprani, hanno più che raddoppiato i fatturati, mentre le aziende che hanno puntato sulla presentazione di personaggi dello showbiz che firmano i loro prodotti non hanno raggiunto l'effetto desiderato.

Tra le novità, dopo la linea "riccio caprese" presentata l'anno scorso da Imma Majello, ecco il "ramo caprese" e l'"anemone", oggetti di design in ceramica, che in piccole dimensioni sono deli-



**Nella foto in alto:** inaugurazione Vebo 2009, da sinistra Luciano Paulillo, Katia Ricciarelli, Mario Raffa (assessore al Commercio Comune di Napoli), e Raffaele Cercola (presidente Mostra d'Oltremare).  
**Nelle altre foto:** momenti della fiera

ziose bomboniere, ma sono realizzati in diversi formati e rappresentano anche splendidi oggetti di arredo. Il "bassotto" della Sharon Italia, ideato e realizzato da Mario Riccio, ha incuriosito i visitatori col suo personaggio eclettico e colorato, con tanto di coda arrotolata portafortuna.

Per Casa in Fiera, invece, il colore è stato il tema portante dai divani ai tavoli, dalle sedie ai servizi da tavola, dai tessuti ai tappeti. Nelle forme prevalgono quelle dolci e tondeggianti su quelle squadrate. Molto apprezzate le lampade in vetro colorato con diverse sfumature, senza dimenticare i colori di tendenza viola e lilla, e l'oggettistica in vetro.

Ricco come sempre è stato il parterre di VIP presenti a Vebo 2009. Oltre a Katia Ricciarelli, che ha inaugurato l'evento e firmato una linea per la CTF, hanno partecipato Caterina Balivo, testimonial della fiera e della campagna di promozione della bomboniera, Aida Iespica (per Le fate di cristallo), Fabrizio Corona (partner della Camir, per il marchio Lemir) e Guillermo Mariotto (testimonial per Gattinoni).

**A.G.**

