



# Collezione Casa torna alla ribalta in una nuova sede

Le principali firme dell'abitare al Centro Affari e Convegni di Arezzo dal 6 all'8 febbraio 2010

**A** Collezione Casa, il salone dell'abitare e del fashion accessories, in programma al Centro Affari e Convegni di Arezzo dal 6 all'8 febbraio 2010, sfilano le principali firme dell'abitare. Il salone è l'unico appuntamento per gli operatori del centro Italia nel mese strategico di febbraio. A Collezione Casa parteciperanno oltre 100 espositori tra i migliori nomi della produzione e della distribuzione italiana e estera. Una vera e propria passerella d'autore: complementi d'arredo e lista nozze, design, artigianato artistico toscano, bigiotteria e accessori moda, trovano il palcoscenico ideale a Collezione Casa.

Fare sistema è il nuovo must e Collezione Casa è la formula ideale per rispondere alle nuove esigenze del mercato. Un appuntamento all'avanguardia, organizzato in sinergia tra espositori e gli organizzatori di Fivitt, che saprà coinvolgere il visitatore a 360°. Tre giorni di esposizione nei quali sarà possibile salvaguardare il contatto diretto tra acquirenti e venditori, sostenere il percorso virtuoso della qualità e della tendenza in un ambiente ideale, confortevole e professionale. La location è facilmente raggiungibile grazie alla sua collocazione strategica al centro della penisola.

## Vantaggi per gli espositori

Per le aziende sono stati pensati dei costi espositivi di vantaggio e supporto continuo da parte degli organizzatori, forti della loro esperienza ultra ventennale: sostegno della segreteria prima, durante e dopo l'evento, recalling mirato sui migliori clienti segnalati con report costantemente aggiornati, nonché spazio esclusivo e privilegiato nella Piazza della Creatività. Inoltre, l'espositore che avrà coinvolto più clienti avrà diritto a un premio di 1000 euro, erogato come

sconto sulla prossima edizione di Sabopiù, salone nazionale dell'innovazione e della tendenza nel regalo, in programma dal 17 al 20 settembre 2010.

Per negozianti e buyer a Collezione Casa la parola d'ordine è gratis, a partire dall'ingresso fino ai bus navetta, che ogni 30 minuti collegheranno il Centro Affari e Convegni con la stazione ferroviaria di Arezzo. Ogni giorno bus gratuiti partiranno da Roma Piazza Esedra, per portare in fiera i migliori negozi della capitale che avranno prenotato il servizio. Sempre gratuita è l'opportunità di apprendere nuovi concetti, stimoli e strategie di vendita attraverso i Creative Store nella Piazza della Creatività. Per chi vorrà, poi, coniugare gli affari con una piacevole vacanza, numerose strutture ricettive aretine offrono prezzi inferiori rispetto al listino.

Al centro del principale padiglione fieristico, sarà realizzata la Piazza della Creatività, palcoscenico ideale per far innamorare i visitatori, coinvolgerli e impressionarli. Un punto d'incontro, di confronto, di divulgazione di notizie e di segreti. Fitto il programma di eventi, convegni e dimostrazioni. Sarà riproposto *Creative Store*, workshop, seminari e incontri per recepire nuovi concetti, per capire il concept che si nasconde dietro a un prodotto e per saperlo trasferire a chi lo comprerà. I visitatori impareranno così i segreti dei prodotti acquistati in fiera per renderli ancora più appetibili agli occhi dei clienti finali. ■

