

guarderanno a un mondo dove le tradizioni dei vari Paesi si contaminano, offrendo nuove occasioni commerciali. Dall'altra amplieremo l'offerta merceologica con settori promettenti come il giardino, l'Outdoor e il Pet. Le due direttrici sono unite dall'unica vision di un Macef capace di dare alle aziende italiane ed estere un plus di competenza e creatività, un'occasione indispensabile per affacciarsi ai mercati".

Non resta che attendere il prossimo Macef, quando la nuova filosofia della manifestazione più longeva tra quelle organizzate a Milano si concretizzerà. ■



*new business opportunities. On the other, we will widen the goods categories with sectors such as the Garden, Outdoors and Pets. These guidelines are united by the single vision of a Macef able to give companies, both Italian and foreign, a plus in competence and creativity, an indispensable occasion to approach the markets".*

*Now all that remains is to wait for the next Macef, when the new philosophy of the longest-running show organized in Milan will become reality.* ■

## Dialma Brown: semplicità e ricercatezza

Dialma Brown, brand che nasce dalla passione per l'arredamento della famiglia Marchi, leader nella produzione di cucine d'alta qualità dagli anni '70, è una linea che richiama lo stile provenzale, caratterizzato dalla semplicità dei complementi d'arredo, perfetti per ambienti sia rustici che moderni.

Ritroviamo una perfetta fusione tra stile country e *shabby chic*, ossia mobili rustici che rinascono per riadattarsi ad ambienti più freschi ma pur sempre romantici. I prodotti Dialma Brown sono un armonioso mix di dolcezza e armonia nei colori e nelle linee.

Dedicata a chi ama uno stile di vita semplice, e ritornare con la memoria alla casa dei nonni, la linea comprende librerie, tavoli, credenze, comò, scrittoi, sedie e bauli, salottini, divani, poltrone e lampade e una vasta scelta di oggetti, accessori e complementi d'arredo. ■

## Dialma Brown: Simplicity and Refinement

*Dialma Brown, the brand name furnishings of the Marchi family, leading manufacturers of top quality kitchens since the*



*1970s. is characterized by a Provençal style, with furnishings whose simplicity makes them ideal for country interiors or modern living-spaces.*

*This collection is a perfect marriage between country style and shabby chic: rustic furniture reinvented anew to suit lighter living-spaces. All products are a harmonious blend of soft shades and delicate contours.*

*Designed for those who appreciate a simple life-style and cherish fond memories of grandparents' home, the range includes bookcases, tables, cupboards, bedside cabinets, desks, chairs, trunks, sofas, armchairs, lamps and a vast array of items and furnishing accessories.* ■

## La rivoluzione colorata di KitchenAid

In occasione del Macef, KitchenAid, marchio d'alta gamma del Gruppo Whirlpool e sinonimo di creatività e professionalità in cucina, ha presentato la nuova gamma di colori del robot Artisan, icona di design del marchio.

Artisan rivoluziona le sue tavolozze dando una sferzata d'energia ancora più positiva al suo look, irradiando creatività, giocosità e fantasia. Splendido esempio di eccellenza progettuale, è dotato di 10 velocità e di tre fruste, di una grande ciotola (capacità 4,83 litri), con manico ergonomico e coperchio antispruzzo, e dalla tecnica brevettata del Movimento Planetario Originale, che offre una miscelazione rapida e accurata degli impasti.

I 3 nuovi colori sono il giallo girasole, il blu atlantico e il lampone.



## TUO LOGO TUO CATALOGO

È tutto tuo, come tu lo vuoi: l'oggetto, il capo d'abbigliamento, il gadget... Un catalogo di oltre cinquemila articoli dei settori più svariati, hi-tech incluso. E due prodotti in esclusiva: i **badge** in metallo di *Corporate Insignia* e i **GoCaddy**, trolley in cartone con superficie stampata in quadricromia. Il tutto, con tempi e costi ridotti al minimo, con il design esclusivo dei nostri grafici, e con il valore che un prodotto elegante aggiunge al tuo brand.

