

Internazionalità: è questa la caratteristica che emerge dai dati dell'edizione appena conclusa di Macef, il salone della casa e del complemento d'arredo, svoltosi a Fieramilano dal 15 al 18 gennaio. Così, mentre tra i 1800 espositori hanno figurato quattro continenti rappresentati da USA e Cile (America), Tunisia, Egitto e Kenya (Africa), India, Pakistan, Corea, Taiwan, Hong Kong e Thailandia (Asia), oltre a Israele, e Spagna, Portogallo, Polonia, Austria, Francia, Germania, Gran Bretagna, Danimarca, Olanda (Europa), sono stati i buyer esteri a declinare il Macef come una fiera giunta a maturità internazionale.

Buyer da tutto il mondo

Infatti, sono stati più di 2000 i top buyer internazionali da oltre 30 Paesi: vi sono stati rappresentanti dell'area mediterranea (Libano, Egitto, Cipro, Malta, Grecia) e mediorientale (Siria, Emirati Arabi, Kuwait), dei paesi dai mercati emergenti in Europa (Romania, Bulgaria, Montenegro, Moldavia, Estonia, Lituania, Turchia) e in



MILANO. CHIUDE CON 90.000 VISITATORI L'EDIZIONE DI GENNAIO

Macef punta al mondo e valorizza l'eccellenza italiana

di Maria Luisa Negro

Asia (Azerbaijan, Uzbekistan, Kazakistan, Iran), oltre a USA, Messico, Giappone e una rappresentanza da tutti gli stati europei.

Ulteriore successo è stato il fuori salone *Macef In Town*, una mostra di oggetti di design offerti dagli espositori e ospitata in Triennale, che si è conclusa con un'asta benefica a favore di Unicef.

Conclusa questa edizione con 90.000 visitatori e un incremento del 12%, già si guarda agli importanti cambiamenti della fiera di settembre: "Il riposizionamento della fiera andrà verso due direzioni – afferma Enrico Pazzali, ad Fiera Milano spa – da una parte potenzieremo la forza internazionale, con idee e formule che

MILANO. THE JANUARY EDITION CLOSURES WITH 90.000 VISITORS

Macef Aims at the World and Promotes Italian Excellence

by Maria Luisa Negro

Buyers from all over the world

More than 2000 top international buyers from over 30 countries were present at the show to make purchases. There were representatives from the Mediterranean area (Lebanon, Egypt, Cyprus, Malta, Greece), the Middle East (Syria, the Arab Emirates, Kuwait), European (Romania, Bulgaria, Montenegro, Moldavia, Lithuania, Turkey) and Asian (Azerbaijan, Uzbekistan, Kazakhstan) countries with emerging international markets, as well as the US, Mexico, Japan and representatives from all the European states.

A further success was the off-site show, *Macef in Town*, an exhibition of design objects offered by exhibitors and housed at the Triennale, which was highly successful and ended with a charity auction in aid of Unicef.

Having ended this edition with 90,000 visitors and an increase of 12%, important

changes that will characterize Macef at September's edition. "The repositioning of Macef will go in two directions" states Managing Director, Enrico Pazzali. "On one hand we will reinforce the international strength with ideas and formulas reflecting a world where the traditions of different countries contaminate one other, offering



Internationality: this is the characteristic of the last Macef, the International Home and Furnishing Accessories Show which took place at Fieramilano from January 15th to 18th. So while no less than four continents, represented by US and Chile (America), Tunisia, Egypt and Kenya (Africa), India, Pakistan, Korea, Taiwan, Hong Kong, Thailand (Asia), Israel, Spain, Portugal, Poland, Austria, France, Germany, Great Britain, Denmark and Holland (Europe), were present among the 1800 exhibitors, it is the presence of foreign buyers that marks Macef out as a show that has achieved international maturity.