

# Giftrends Madrid amplia l'offerta

Da febbraio 2010 in contemporanea con SIMM, il salone internazionale della moda

Importante cambiamento di date nel calendario Ifema: l'edizione 2010 di Giftrends Madrid si svolge infatti tra il 4 e l'8 febbraio, circa un mese dopo la tradizionale collocazione agli inizi di gennaio. Questa decisione si basa sulla richiesta da parte delle aziende di avere più tempo per preparare i loro nuovi prodotti dopo le campagne di Natale e di Capodanno.

Così, Intergift, Iberjoya e Bisutex, i tre saloni che compongono Giftrends Madrid, coincidono per la prima volta con SIMM, il salone internazionale della moda, dando vita a un unico grande forum per i diversi settori legati al mondo della moda: produzione di abiti, bigiotteria, accessori, gioielli, arredamento e decorazione in generale.

Inoltre, Intergift 2010 estende la sua gamma espositiva ai settori pelletteria e cancelleria, che da quest'anno avranno le loro sezioni dedicate. La presenza del settore pelletteria è il frutto di un accordo raggiunto lo scorso settembre tra Ifema e Asefma, l'associazione spagnola della pelletteria e dei prodotti affini. Da parte loro, le aziende dalla cancelleria tornano sulla scena fieristica, dopo essere state per diversi anni prive di una rappresen-

tanza significativa in occasione di eventi commerciali in Spagna.

L'ultima edizione di Giftrends Madrid (dal 10 al 14 settembre scorsi) ha visto la partecipazione di 1461 aziende espositrici e 48.992 visitatori professionali. 270 aziende estere da 30 paesi erano presenti in fiera, mentre i visitatori internazionali sono stati 3233. ■

## Giftrends Madrid Extends its Offer

*From February 2010 the show will coincide with SIMM, the International Fashion Fair*

**T**he 2010 edition of Giftrends Madrid takes place between 4th and 8th February 2010, which entails a change of dates on Ifema calendar. In this respect, the winter edition of the fair takes place almost a month after its traditional dates in January. This decision is based on the demands made by companies, who have requested a larger amount of time to prepare their new products following the Christmas and New Year campaigns.

Thus, Intergift, Iberjoya and Bisutex, the three fairs making up Giftrends Madrid, coincides for the first time with SIMM, Madrid International Fashion Fair, constituting the largest forum for different sectors linked to the world of fashion: clothes manufacturing, fashion jewellery, accessories, jewellery, home furnishings and decoration in general.

Moreover, Intergift extends its exhibition by incorporating the leather goods and stationery sectors, that now have their own special sections. The presence of the leather goods sector is the result of an agreement between Ifema and Asefma, the Spanish Association for Leather Goods and Related Products. For their part, companies from the stationery sector, after several years without any significant representation at trade events in Spain, resume their participation on the fair scene.

The last edition of Giftrends Madrid (10-14 September) featured the participation of 1461 exhibiting companies and 48,992 trade visitors. 270 foreign companies from 30 countries were present, together with 3233 professionals from all around the world. ■

