



Nuova struttura e nuove date per il Las Vegas Market

Il Las Vegas Market, il grande mercato della casa ospitato due volte l'anno dal World Market Center Las Vegas, ha una nuova struttura e nuove date. Obiettivo degli organizzatori è creare due mega-eventi con un'offerta più ricca e sfaccettata, in grado di fornire un valore aggiunto agli espositori, i quali potranno attrarre una più ampia gamma di acquirenti, trovare nuovi canali di distribuzione e massimizzare le opportunità di vendita.

Dal 2010, il Las Vegas Market Winter (1-5/1) è arricchito da Inspiredesign (1-3/1),

nuovo evento sul design per l'ospitalità. Dal 2011, poi, le due fiere si terranno dal 24 al 28 gennaio, per massimizzare il partenariato strategico con *Surfaces*, l'evento per l'industria dei rivestimenti per pavimenti, che ha luogo in contemporanea al Sands Expo.

Il Las Vegas Market Summer torna invece dal 2 al 6 agosto 2010, insieme alla prima edizione di *Gift + Home*, dedicato a regalistica e accessori, e di *Vegas Kids*, dedicato agli articoli per l'infanzia, entrambi dal 4 al 7 agosto. ■

New Structure and Timing for Las Vegas Market

Las Vegas Market, the total home market taking place biannually at World Market Center Las Vegas, will experience a new structure and timing that will create two multi-faceted mega-markets each year. The new cross-category business platform is designed to provide partners with increased value by attracting a wider array of buyers, expanding new distribution channels and maximizing sales opportunities.

From 2010, Las Vegas Market Winter (1-5/1) will run alongside Inspiredesign (1-3/1), the new hospitality design show. From 2011 the two events will take place on Jan. 24 to 28, to maximize the strategic partnership with *Surfaces*, the floor coverings industry's show at Sands Expo.

The Summer Las Vegas Market will run August 2-6 2010, with debut shows *Gift + Home* and *Vegas Kids*, both from August 4 to 7. ■



Oltre 300 aziende internazionali al NYIGF

Sono 46 i Paesi del mondo presenti all'edizione invernale della NYIGF-New York International Gift Fair (dal 30/1 al 4/2 2010). Sono internazionali oltre 300 aziende espositrici su 2700 e 11 sono i padiglioni internazionali, con un'accresciuta partecipazione di Israele e Giappone.

"Nessun altro mercato USA offre una tale quantità di prodotti provenienti dal mondo intero" ha detto Dorothy Belshaw, direttore della NYIGF. "Altrettanto notevole è la qualità dei prodotti internazionali esposti, riflesso dell'eccezionale talento e dell'estetica ispirata di designer e artigiani da tutto il mondo."



More than 300 International Companies at NYIGF

Some 46 countries are represented at the winter 2010 NYIGF - New York International Gift Fair (from 30/1 to 4/2), with more than 300 international companies among 2700 exhibitors. 11 international pavilions are featured, with expanded participation by Israel and Japan.

"No other US market provides such an extensive quantity of global resources," said Dorothy Belshaw, NYIGF director. "Equally notable is the quality of international merchandise on display, reflecting the exceptional talent and inspired aesthetics of designers and craftsmen from around the world."