

Il mercato della moda-casa di domani è ancora una volta protagonista a Maison&Objet, dal 22 al 26 gennaio 2010 a Paris Nord Villepinte.

Tra i punti forti di questa edizione ricordiamo *Scènes d'intérieur*, il salone delle grandi firme internazionali della decorazione, *Now! design à vivre*, il salone internazionale del design per la casa, che festeggia i suoi 10 anni, *Maison & Objet éditeurs*, l'appuntamento annuale degli editori tessili per l'arredamento, *Maison&Objet I projets I*, il salone delle soluzioni per l'architettura di alto livello, *Maison&Objet musée*, un nuovo spazio dedicato al mercato del regalo culturale. Spazio inoltre all'universo del mobile con *côté meuble*, in attesa dell'edizione 2010 di *Meuble Paris*, ormai posizionato a settembre.

Accanto a Philippe Starck, creatore di questa edizione di Maison&Objet, numerosi altri designer saranno protagonisti:



PARIGI. DAL 22 AL 26 GENNAIO 2010 A PARIS NORD VILLEPINTE

Maison&Objet: un'edizione ricca di creatività e di eventi

di Luca Bianco

da Leïla Menchari, con le sue vetrine che sono un aperto invito al sogno, a Jaime Hayon, creatore *scènes d'intérieur*, da Paola Navone che rivisita i misteri dell'Oriente per *Maison&Objet éditeurs*, ai 10 giovani cui è dedicato

Now! design à vivre: 10 artisti dai percorsi unici, emblematici della loro epoca e del dono di saper anticipare il domani.

L'edizione autunnale è prevista dal 3 al 7 settembre 2010 sempre a Paris Nord Villepinte. ■

10 aziende ceramiche italiane per la prima volta a Maison & Objet

Il design è di nuovo protagonista a Maison&Objet, con le aziende italiane della ceramica sugli scudi. Se la prima partecipazione di Confindustria Ceramica e Ice risale a tre anni addietro, quest'anno la fiera ospita per la prima volta la partecipazione diretta e collettiva di 10 aziende italiane: Altaeco, Caesar, Cooperativa Ceramica di Imola, Cotto d'Este, Fap Ceramiche, Fincibec, Litokol, Mirage Granito Ceramico, Refin e Tagina.

Ulteriore novità di Maison&Objet 2010 è il nuovissimo stand collettivo, disegnato da Dante Donegani e Giovanni Lauda, che caratterizza in modo molto marcato la presenza italiana. Lo stand si sviluppa su di una superficie di 150 m² e testimonia non solo l'importanza del mercato francese, ma l'impegno di Confindustria Ceramica e di Ice a sostegno di un settore strategico e fondamentale del Made in Italy.

La casa si colora con le Small Entities di Mebel

Un anno dalla prima presenza a Maison&Objet e dopo l'edizione autunnale, Mebel torna alla fiera parigina dal 22 al 26 gennaio 2010 per presentare al pubblico le novità, due prototipi della collezione Small Entities (Entity 16 degusto e Entity 20 degusto), disegnata da Marco Maggioni, insieme ai 20 già a catalogo.

“Desideriamo partecipare ancora una volta a questa rassegna per lanciare un segnale della nostra crescita internazionale e sorprendere i visitatori con la grande varietà di forme e colori della nostra collezione *Designed for food*”, commenta Nicola Colombo, amministratore delegato di Mebel. “Ci presentiamo oggi con un'offerta completa, in grado di soddisfare differenti esigenze, grazie alla versatilità degli oggetti, la loro semplicità di utilizzo, il loro inconfondibile design”.



Entity 16 degusto è un originale set di degustazione composto da un vassoio rettangolare colorato che ospita in sequenza 6 cucchiaini bianchi. Evoluzione e sviluppo di Entity 16, Entity 16 degusto rappresenta un modo creativo e alterna-

tivo di presentare l'aperitivo a casa. È disponibile nelle varianti colore a catalogo: ognuno potrà trovare le gradazioni che più si addicono al proprio arredamento.

Entity 20 degusto è un set finger food che nasce dallo sviluppo di Entity 20. Isole fiorite, composte da tanti steli verticali, che si possono combinare a piacere in varie forme per animare gli aperitivi. È ideale per proporre in tavola in maniera originale e personalizzata fantasiose composizioni di formaggi o di frutta fresca. Il modello, estremamente ergonomico, garantisce la massima praticità. ■