



FRANCOFORTE. IL GRANDE EVENTO PER L'INDUSTRIA DELLE DECORAZIONI

L'Italia e Venezia a Christmasworld

All'inizio della nuova stagione commerciale, dal 29 gennaio al 2 febbraio 2010, espositori da tutto il mondo presentano a Francoforte i loro prodotti per feste e celebrazioni in occasione di Christmasworld, il punto d'incontro per il settore internazionale della decorazione.

I prodotti esposti spaziano dalle decorazioni e dalle illuminazioni natalizie, agli articoli per feste, agli articoli per fioristi. Come nel 2009, l'evento si svolge insieme a Paperworld, Beautyworld e Hair and Beauty, dando vita a un grande hub internazionale per l'industria dei beni di consumo.

FRANKFURT. THE BIG EVENT FOR THE DECORATION INDUSTRY

Italy and Venice at Christmasworld

At the beginning of the new business season, from 29 January to 2 February 2010, exhibitors from all over the world present their new products for every festival and celebration at Christmasworld, the Frankfurter meeting

for the international decorating sector. The products range from Christmas decorations and illuminations, via party articles, to florists' requisites.

As in 2009, the show is staged with Paperworld, Beautyworld and Hair and Beauty, creating the international hub for the consumer goods industry.

Last year, 965 exhibitors from 38 countries exhibited at Christmas-world and attracted some 29,500 visitors.

Focus on Italy and Venice carnival

Across the world, from Cologne to Rio de Janeiro, carnival takes a variety of forms. A particular highlight is the Venetian carnival, attracting thousands of spectators, with its characteristic masks and the flair of the city. Anyone who wants to gain an impression of this has an opportunity at Christmasworld when



Lo scorso anno, Christmasworld ha accolto 965 espositori da 38 paesi e 29.500 visitatori.

Focus sull'Italia e sul Carnevale di Venezia

In tutto il mondo, da Colonia a Rio de Janeiro, il Carnevale ha una varietà di forme. Particolarmente famoso è il carnevale veneziano, che attira ogni anno migliaia di spettatori, grazie alle sue maschere caratteristiche e all'atmosfera speciale della città. Chi vuole conoscere meglio queste due caratteristiche ha l'opportunità di farlo a Christmasworld nell'ambito dell'area *The spirit of celebration*, dedicata quest'anno all'Italia e al Carnevale di Venezia.

La Galleria 1 ospita un ambiente veneziano con i principali edifici e piazze della città, i quali fanno da sfondo a una mostra di maschere storiche, costumi e vetri di Murano. Completano il quadro esibizioni di giocolieri e artisti, oltre a una zona ristoro con una selezione di specialità tipiche italiane. ■



The spirit of celebration focuses on Italy and Carnevale di Venezia.

Galleria 1 hosts a Venetian setting with the main buildings and squares providing a backdrop to an exhibition of historical masks, costumes and Murano glass. A variety of activities takes place, e.g. jugglers, artists, and a refreshments area with Italian specialties. ■