

FRANCOFORTE. DINING SARÀ OSPITATO NEI PADIGLIONI DA 1 A 6

Grandi marchi e nuovi spazi ad Ambiente 2010

Con 4300 espositori, Ambiente (12 - 16 febbraio 2010) è uno dei più importanti eventi mondiali dei beni di consumo. Diviso in tre aree, *Dining, Living and Giving*, ospiterà nomi prestigiosi come Alessi, Bodum, Dibbern, Fissler, Iittala, Kahla, Kitchen Aid, ecc.

A seguito della riorganizzazione degli spazi, *Dining* occuperà i pad. da 1 a 6. Le sezioni cucina e casalinghi saranno

ampliate in modo da formare degli eventi autonomi. Così ha commentato il direttore di Ambiente, Thomas Kastl: "Il nuovo concetto espositivo ci permette di migliorare ancora il profilo delle singole aree, in risposta alle esigenze del mercato".

La formula di Ambiente sarà riproposta nel 2010 anche nel nostro Paese, in occasione di Ambiente Italia, dal 22 al 24 maggio a Fiera Roma. ■



FRANKFURT. DINING WILL NOW OCCUPY HALLS 1 TO 6

Big Brands and New Spaces at Ambiente 2010

With 4300 exhibitors, Ambiente (12 - 16 February 2010) is one of the world's most important consumer-goods fairs. Divided into three areas Dining, Living and Giving, it will host famous names like Alessi, Bodum, Dibbern, Fissler, Iittala, Kahla, Kitchen Aid, etc.

As a result of restructuring, Dining will now occupy Halls 1 to 6. The kitchen and houseware areas will be enlarged and

form their own trade fairs within Dining. Ambiente Director, Thomas Kastl commented: "The new concept allows us to further enhance the profile of the individual trade fairs, in response to current market requirements".

The Ambiente formula will be proposed again in 2010 also in Italy at Ambiente Italia, from 22 to 24 May at Fiera di Roma. ■

Opera di Meliconi: il design incontra la funzionalità

Meliconi torna ad Ambiente, con un focus sulla linea Opera. Nate dal connubio tra eleganza e funzionalità, le pattumiere Opera sono realizzate con materiali che avvolgono le forme, ammorbidiscono i volumi e catturano l'interesse quando si osa negli abbinamenti.

Materie prime nobili sapientemente accostate garantiscono una praticità discreta: acciaio, resine e gomma si avvicinano con eleganza creando effetti lucido-satinati, come nella nuova maniglia ergonomica in gomma solo nell'impugnatura. Il pedale, in resina e morbido nelle forme, ha doppio inserto antiscivolo in gomma, d'enorme impatto visivo negli abbinamenti verdenero o arancione-nero. L'apertura a conchiglia del coperchio è garantita dalla nuova cerniera in resina satinata o lucida.

Nella nuova gamma di colori dominano le tinte unite lucide per creare un effetto vellutato, da cui emergono sfumature e bagliori di luce riflessa. ■



Tendence: dal 2010 torna alla fine d'agosto

Dal 2010 Tendence, la grande fiera Internazionale autunnale che Messe Frankfurt dedica ai beni di consumo, tornerà alla sua tradizionale collocazione alla fine di agosto. Questa decisione è il risultato di un sondaggio tra espositori e visitatori, che per circa i due terzi hanno preferito il ritorno alle tradizionali date di inizio autunno, quando si ha una migliore visione d'insieme sugli ordini per la stagione autunno/inverno, e su come il comportamento dei consumatori evolverà nella seconda metà dell'anno.

Appuntamento dunque a Francoforte dal 27 al 31 agosto per Tendence 2010.