

Il mondo del biologico torna a riunirsi a Norimberga dal 17 al 20 febbraio 2010 in occasione di BioFach (salone mondiale dei prodotti biologici) e Vivaness (salone della cosmesi naturale e del wellness). I due eventi, targati Nürnberg Messe, hanno visto nel 2009 la presenza di 2733 espositori e 46.771 visitatori.

Malgrado la crisi, le vendite dei prodotti bio crescono, seppure a ritmo rallentato. Ma il mercato si trova di fronte a numerosi cambiamenti strutturali. In Germania, ad esempio, si delinea un plus per i negozi biologici, mentre i discounter registrano un calo del 6%. Il commercio al dettaglio pare abbia sorte migliore per via della struttura della clientela, composta più da avventori assidui che da acquirenti occasionali. A livello internazionale Europa e USA registrano la crescita maggiore, benché, nei paesi più colpiti, la crisi lasci le sue tracce.

A BioFach e Vivaness 2010 ci attendiamo un ridimensionamento del 10%. Purtroppo le partecipazioni internazionali risentono della soppressione degli



BioFach e Vivaness incontro alle sfide del mercato

La parola a Claus Rättich, membro della direzione di NürnbergMesse

incentivi statali per gli stand collettivi, una tendenza che prevediamo si svilupperà nel lungo termine. Riconduciamo principalmente la riduzione di espositori del Vivaness da 205 a 180 alla ristrutturazione della politica di distribuzione e dei canali di vendita.

Per reagire a questa situazione cerchiamo di porre in primo piano le esigenze di espositori e visitatori. L'orientamento b2b ha una priorità decisiva. Per

il 2010, abbiamo inoltre ridisegnato il layout dei padiglioni, che risulterà più compatto per garantire una presenza in fiera ancora più efficiente. I segmenti non food (tessile, prodotti naturali, detersivi da bucato e detersivi per la casa) saranno raccolti in un padiglione separato, così come il Vivaness. Nel contempo affineremo il profilo del BioFach mediante una maggiore concentrazione della proposta merceologica degli alimenti. ■

Al Gore

La Scelta

Come possiamo risolvere la crisi climatica

Rizzoli, Milano 2009, pp. 414, euro 35,00



“È ormai ben chiaro che abbiamo in mano tutti gli strumenti necessari per risolvere la crisi climatica. L'unico ingrediente mancante

è la volontà collettiva”. Così Al Gore, ex-vice presidente degli Stati Uniti, scrive in questo volume, che raccoglie i risultati di oltre trenta summit organizzati dall'Autore con autorevoli esperti.

Ricco l'apparato iconografico.
<http://rizzoli.rcslibri.corriere.it>



Pianetacasa

testata specializzata dedicata a Casa, Mobile-Arredo, Regalo, Artigianato

dati e tariffe: www.expofairs.com/pianetacasa/moduli/mediakit_pianetacasa_ita.pdf

abbonati a Prisma (con inserto Pianeta Turismi) coi suoi speciali Pianetacasa e Pianeta Costruzioni

6 numeri euro 24,00: c/c postale n. 11861101 intestato a Pianeta Srl

